

Dofinansowanie dla limanowskiego szpitala na zakup nowoczesnej karetki w ramach programu realizowanego przez Ministerstwo Zdrowia

5 września w Szpitalu Powiatowym w Limanowej została podpisana umowa na zakup nowoczesnej karetki w ramach programu realizowanego przez Ministerstwo Zdrowia. Umowę podpisali Wiceminister Zdrowia Józefę Szczurek-Żelazko oraz Marcina Radzięty Dyrektora Szpitala Powiatowego w Limanowej w obecności Mieczysława Urygi Starosty Limanowskiego. Wysokość dofinansowania wynosi 400 000 zł.

Jak podkreślała wiceminister Ministerstwo Zdrowia nieustannie podejmuje działania mające na celu reformowanie systemu ratownictwa medycznego, a „Program wymiany ambulansów” jest kolejnym krokiem w tym kierunku, gdyż sprawna flota umożliwia bezpieczną i szybką reakcję zespołu ratownictwa medycznego.

Ze strony Marcina Radzięty Dyrektora Szpitala padły przede wszystkim słowa podziękowania za wsparcie, gdyż otrzymane pieniądze pozwolą na zakup najnowocześniejszego modelu karetki typu P. Jednocześnie Dyrektor zapewnił, iż systematycznie czyni starania w celu uzyskania kolejnych dofinansowań na zakup ambulansów, tak, by karetki zasilające Sekcję Transportu naszej placówki były nowe, bezpieczne i jak najlepiej wyposażone. Do podziękowań dołączył Mieczysław Uryga Starosta Limanowski, jednocześnie wyrażając uznanie dla realizowanej przez Ministerstwo Zdrowia inicjatywy.



Dofinansowanie zostało przekazane w ramach realizowanego przez ministerstwo „Programu wymiany ambulansów” , dzięki któremu zostanie rozdysponowanych 200 nowoczesnych karetek. Jak informuje Ministerstwo Zdrowia, w ramach realizowanego programu nowoczesne ambulanse trafią do stacji ratownictwa medycznego w całej Polsce. Kwota dofinansowania to 400 tys. zł na karetkę, co pozwoli na zakup nowoczesnych pojazdów przystosowanych do funkcjonowania w systemie ratownictwa medycznego. Ich zakup pozytywnie wpłynie na zwiększenie bezpieczeństwa pacjentów oraz przyczyni się do poprawy warunków pracy zespołów ratownictwa medycznego. Budżet „Programu wymiany ambulansów” w 2019 roku wynosi prawie 80 mln zł.