

Kampania na rzecz czystego powietrza w Małopolsce

Czy wiesz, że w Twoim domu mieszka złodziej? Kradnie Twój czas, wygodę, pieniądze i zdrowie. Pozbądź się złodzieja ze swojego domu. Weź dotację i wymień piec! – przekonują autorzy kampanii informacyjno – edukacyjnej Województwa Małopolskiego przedstawiającej korzyści z wymiany kotłów węglowych na nowoczesne urządzenia grzewcze. Rezygnując z kotłów węglowych mieszkańcy mogą zyskać: więcej czasu wolnego, lepsze zdrowie, wygodę, obniżyć koszty ogrzewania, ale przede wszystkim mogą przyczynić się do poprawy jakości powietrza. Celem kampanii jest również informowanie o obowiązującej w Małopolsce tzw. uchwale antysmogowej. Małopolanie oddychają najbardziej zanieczyszczonym powietrzem w Polsce.

W sezonie grzewczym stężenia rakotwórczego benzo(a)pirenu i szkodliwych pyłów zawieszonych osiągają rekordowe wartości. Normy przekraczane są także w kurortach wypoczynkowych i uzdrowiskach.

W Krakowie od 1 września 2019 roku obowiązuje zakaz spalania paliw stałych. Na terenie pozostałej części województwa uchwała antysmogowa wskazuje na konieczność wymiany tych kotłów na węgiel lub drewno, które nie spełniają żadnych norm emisyjnych do końca 2022 roku. Czasu jest coraz mniej, więc już dziś warto zgłosić się do gminy, w celu uzyskania informacji o możliwych formach wsparcia finansowego do wymiany kotła i instalacji grzewczej.

Kampanię informacyjną skierowano do mieszkańców małych małopolskich miejscowości, zachęcając m.in.: do skorzystania z dotacji w ramach programu „Czyste powietrze” i ulgi termomodernizacyjnej. Przemawia ona bezpośrednio do mieszkańców pokazując korzyści wynikające z wymiany pieców:

- komfort – więcej miejsca i czystszy dom, a także koniec ciągłych wizyt w kotłowni;
- czas – więcej czasu na przyjemności: rodzinny wyjazd, relaks w ogrodzie, czytanie książek albo godzinę snu

dłużej;

- lepsze relacje – sąsiedzi przestaną narzekać, że dym z komina im przeszkadza, a co gorsze – zatrauwa zdrowie.

Mieszkańcy Małopolski, którzy wymienili kocioł podkreślają korzyści płynące z tej decyzji:

– *Po zmianie systemu ogrzewania w moim domu koszty w skali roku nie wzrosły. To jednak mit, że węglowe ogrzewanie jest dużo tańsze* – przekonuje Pan Roman z Gorlic.

– *Zimą mam przynajmniej jedną godzinę więcej dla siebie. A kiedyś nie mogłem nigdy wyjechać z domu – nawet na jedną noc* – dodaje Pan Jarosław z Zakopanego.

Kampania edukacyjna, rozpoczęta w 2019 roku, wchodzi obecnie w kulminacyjną fazę. Na ulicach małopolskich miast pojawiły się billboardy. W akcję angażują się również gminy, które włączają się w dystrybucję materiałów edukacyjnych. W poprzednich miesiącach rozgłośnie radiowe emitowały spoty reklamowe, zaś w kolejnych tygodniach kampania pojawi się także w Internecie. W wielu punktach przy placach targowych i dyskontach spożywczych dystrybuowane będą gazetki tematyczne o ochronie powietrza i doświadczeniach osób, które zdecydowały się na wymianę starych kotłów. Na łamach dzienników i miesięczników ukażą się artykuły tematyczne oraz grafiki obrazujące zalety korzystania z nowych, ekologicznych urządzeń grzewczych.

Kampania samorządu województwa małopolskiego i Krakowskiego Alarmu Smogowego jest realizowana w ramach projektu LIFE-IP MALOPOLSKA / LIFE14 IPE PL 021 współfinansowanego ze środków programu LIFE Unii Europejskiej.

Za ideę komunikacji oraz realizację kampanii odpowiada agencja Schulz brand friendly.

Więcej informacji na <https://powietrze.malopolska.pl/zmienpiec/>

W Twoim domu mieszka
ZŁODZIEJ!

STARY PIEC KRADNIE TWÓJ CZAS I ZDROWIE

**Weź dotację!
Pozbądź się
go, zanim
będzie
za późno.**



Możesz czas tylko do 2022 roku.

www.malopolska.pl/zmienpiec

 MAŁOPOLSKA
w Zgodnej Afirmacji



źródło: www.malopolska.pl