

Konkurs na plakat promujący kampanię pod hasłem #wKOBIECEJgłowie

15 listopada 2024 r.

Miasto Rydułtowy, jako Beneficjent inicjatywy pn. „Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów...”, zaprasza do udziału w konkursie na plakat promujący kampanię pod hasłem #wKOBIECEJgłowie, który pokaże, jak ważne jest zdrowie psychiczne i emocjonalne kobiet.

Konkurs jest realizowany w ramach projektu pn. „Kobiety dla Kobiet” i adresowany jest do kobiet z całej Polski, które ukończyły 15 rok życia.

Wszelkie inne informacje wraz z regulaminem można znaleźć pod adresem:

https://rydułtowy.pl/aktualnosc-2626-konkurs_na_plakat_promujacy_kampanie.html oraz na Facebooku Rydułtowy: <https://www.facebook.com/Rydułtowy/>

źr. UM Rydułtowy