

KARTA OCENY I etap

(tytuł projektu)

Lp.	Kryterium	Źródło informacji	Max ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1.	Oryginalność i innowacyjność przedsięwzięcia. Realność przedsięwzięcia w tym: - uwzględnienie wymogów prawnych (np. ew. zezwolenia) - istnienie potencjalnego rynku zbytu (potencjalny klient) - sposób działania firmy (stan zatrudnienia, kompetencje) - marketing	Biznesplan punkty II-VI	30	
2.	Przejrzystość treści - dobór odpowiedniego słownictwa - spójność przekazywanych informacji	Biznesplan punkty I-XI	5	
3.	Analiza przedsięwzięcia w otoczeniu - znajomość branży - pozycja firmy na rynku - przewaga konkurencyjna	Biznesplan punkty II-IV	30	
4.	Analiza finansowa : - nakłady na rozpoczęcie działalności gospodarczej - koszty prowadzenia działalności - przychody ze sprzedaży produktów/usług	Biznesplan punkty VII-IX	35	

Suma:

Łączna suma przyznanych punktów przez poszczególnych członków Komisji w pierwszym etapie decyduje o przejściu pomysłu do drugiego etapu konkursu.

KARTA OCENY I etap

(tytuł projektu)

Lp.	Kryterium	Źródło informacji	Max ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1.	Oryginalność i innowacyjność przedsięwzięcia. Realność przedsięwzięcia w tym: - uwzględnienie wymogów prawnych (np. ew. zezwolenia) - istnienie potencjalnego rynku zbytu (potencjalny klient) - sposób działania firmy (stan zatrudnienia, kompetencje) - marketing	Biznesplan punkty II-VI	30	
2.	Przejrzystość treści - dobór odpowiedniego słownictwa - spójność przekazywanych informacji	Biznesplan punkty I-XI	5	
3.	Analiza przedsięwzięcia w otoczeniu - znajomość branży - pozycja firmy na rynku - przewaga konkurencyjna	Biznesplan punkty II-IV	30	
4.	Analiza finansowa : - nakłady na rozpoczęcie działalności gospodarczej - koszty prowadzenia działalności - przychody ze sprzedaży produktów/usług	Biznesplan punkty VII-IX	35	

Suma:

Łączna suma przyznanych punktów przez poszczególnych członków Komisji w pierwszym etapie decyduje o przejściu pomysłu do drugiego etapu konkursu.