

KARTA OCENY II etap

(tytuł projektu)

Lp.	Kryterium	Źródło informacji	Max ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1.	Oryginalność i innowacyjność przedsięwzięcia. Realność przedsięwzięcia w tym: - uwzględnienie wymogów prawnych (np. ew. zezwolenia) - istnienie potencjalnego rynku zbytu (potencjalny klient) - sposób działania firmy (stan zatrudnienia, kompetencje) - marketing .	Biznesplan punkty II-VI uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)	30	
2.	Przejrzystość treści - dobór odpowiedniego słownictwa - spójność przekazywanych informacji.	Biznesplan punkty I-XI uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)	5	
3.	Analiza przedsięwzięcia w otoczeniu - znajomość branży - pozycja firmy na rynku - przewaga konkurencyjna .	Biznesplan punkty II-IV uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)	30	
4.	Analiza finansowa : - nakłady na rozpoczęcie działalności gospodarczej - koszty prowadzenia działalności - przychody ze sprzedaży produktów/usług.	Biznesplan punkty VII-IX uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)	35	
5.	Umiejętność prezentacji pomysłu, argumentacji, kreatywność, znajomości zagadnień oraz uzasadnienie realności i innowacyjności pomysłu.	Prezentacja przed komisją konkursową (II etap)	20	

Suma:

Łączna suma przyznanych punktów przez poszczególnych członków Komisji w II etapie decyduje o wyłonieniu laureatów.

KARTA OCENY II etap

(tytuł projektu)

Lp.	Kryterium	Źródło informacji	Max ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1.	<p>Oryginalność i innowacyjność przedsięwzięcia.</p> <p>Realność przedsięwzięcia w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uwzględnienie wymogów prawnych (np. ew. zezwolenia) - istnienie potencjalnego rynku zbytu (potencjalny klient) - sposób działania firmy (stan zatrudnienia, kompetencje) - marketing . 	<p>Biznesplan punkty II-VI uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)</p>	30	
2.	<p>Przejrzystość treści</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobór odpowiedniego słownictwa - spójność przekazywanych informacji. 	<p>Biznesplan punkty I-XI uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)</p>	5	
3.	<p>Analiza przedsięwzięcia w otoczeniu</p> <ul style="list-style-type: none"> - znajomość branży - pozycja firmy na rynku - przewaga konkurencyjna . 	<p>Biznesplan punkty II-IV uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)</p>	30	
4.	<p>Analiza finansowa :</p> <ul style="list-style-type: none"> - nakłady na rozpoczęcie działalności gospodarczej - koszty prowadzenia działalności - przychody ze sprzedaży produktów/usług. 	<p>Biznesplan punkty VII-IX uwzględniając informacje przekazane podczas prezentacji (II etap)</p>	35	
5.	<p>Umiejętność prezentacji pomysłu, argumentacji, kreatywność, znajomości zagadnień oraz uzasadnienie realności i innowacyjności pomysłu.</p>	<p>Prezentacja przed komisją konkursową (II etap)</p>	20	

Suma:

Łączna suma przyznanych punktów przez poszczególnych członków Komisji w II etapie decyduje o wyłonieniu laureatów.