

# Zlecający badanie



Lokalna Organizacja Turystyczna  
Powiatu Limanowskiego

## Badanie ruchu turystycznego w Powiecie Limanowskim w 2024r.



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM  
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU  
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018–2030 PROO

**2024**

## SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie .....	3
1.1 Sytuacja wyjściowa .....	3
1.2 Cele i zakres projektu „Badanie ruchu turystycznego w powiecie limanowskim” .....	4
2. Metodyka i opis techniczny badania. ....	5
2.1. Założenia metodyczne. ....	5
2.2. Metody i techniki badawcze .....	5
2.2.1 Realizacja badania ilościowego.....	9
2.2.2 Realizacja badania jakościowego.....	10
3. Wyniki badania ilościowego .....	11
3.1 Pobyt w celach turystycznych w powiecie limanowskim .....	11
3.2 Wypoczynek w powiecie limanowskim .....	15
3.3. Organizacja wyjazdu w powiecie limanowskim.....	19
3.4. Wybór atrakcji.....	20
3.5. Wydatki turysty.....	26
3.6. Ocena poziomu jakości poszczególnych aspektów związanych z pobytem turystów ...	27
3.7. Opinia ogólna turystów na temat pobytu .....	35
3.8. Profil respondentów (metryczka) .....	37
4. Wyniki badania jakościowego.....	40
5. Wnioski i rekomendacje.....	44
6. Rekomendacje końcowe .....	50
7. Załączniki.....	51

# 1. Wprowadzenie

## 1.1 Sytuacja wyjściowa

Rejon powiatu limanowskiego należy do jednych z najbardziej atrakcyjnych miejsc na mapie turystycznej Małopolski i całej południowej Polski. Jest obszarem, na którym w oparciu o walory naturalne i antropogeniczne rozwija się turystyka aktywna, kulturowa i religijna. To region idealny do wypoczynku zarówno dla rodzin, par, jak i grup zorganizowanych, które chcą spędzić tutaj weekend lub zrealizować dłuższy pobyt.

Turystyka jako obszar strategicznego rozwoju została uwzględniona w dokumencie „Strategia Rozwoju Powiatu Limanowskiego na lata 2019-2025”<sup>1</sup>. W wizji rozwoju powiatu limanowskiego stanowiącej opis pożądanego stanu rzeczywistości lokalnej w perspektywie 2025 roku turystyka stanowi podstawę rozwoju gospodarczego regionu: „Gospodarka wykorzystuje w pierwszej kolejności lokalne zasoby, tradycje i wypracowane specjalizacje, powiązane m.in. z efektywnym rolnictwem i przetwórstwem oraz rozwojem i komercjalizacją turystyki i rekreacji na terenie powiatu”.

Gospodarka lokalna to obszar strategiczny określany w wyżej opisanej Strategii następująco: „Pierwszy obszar dotyczy gospodarki lokalnej i jest odpowiedzią na niskie wskaźniki przedsiębiorczości, a w konsekwencji dochody mieszkańców i lokalnego budżetu, a jednocześnie występujące zasoby endogeniczne oraz potencjał rolniczy, gospodarczy i rekreacyjno-turystyczny powiatu.” (...) „Cele operacyjne skoncentrowane są wokół wzmacniania przedsiębiorczości oraz atrakcyjności inwestycyjnej i gospodarczej powiatu, wspierania rozwoju rolnictwa i przetwórstwa, a także intensyfikacji rozwoju turystyki i rekreacji na terenie powiatu”.

Poniżej zapis ze Schematu struktury celów Strategii Rozwoju Powiatu Limanowskiego na lata 2019-2025 uwzględniający cele związane z turystyką:

**Obszar strategiczny: GOSPODARKA LOKALNA / Cel strategiczny nr 1: Budowanie ekonomicznych podstaw rozwoju powiatu i zamożności jego mieszkańców / Cele operacyjne: 1.4. Intensyfikacja rozwoju turystyki i rekreacji na terenie powiatu.**

W zakresie tego celu określono warunki wyjściowe w postaci m.in. niewykorzystanego w pełni istniejącego potencjału atrakcji, braków infrastrukturalnych czy działań promujących powiat. Uznano tym samym rozwój oferty turystycznej na terenie powiatu jako działanie priorytetowe.

W celu realizacji zadań w zakresie rozwoju turystyki na obszarze powiatu limanowskiego niezbędne są więc dalsze prace strategiczne, w tym przygotowanie i wdrożenie „Strategii rozwoju turystyki w powiecie limanowskim”. Podstawą do dalszego procesu planowania powinny być wiarygodne dane pochodzące zarówno ze źródeł pierwotnych (własnych), jak i wtórnych (dostępnych zewnętrznie).

---

<sup>1</sup> Strategia Rozwoju Powiatu Limanowskiego na lata 2019-2025 opracowana na zlecenie Starostwa Powiatowego w Limanowej przez FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji z Krakowa

Do tej pory żaden z 12 samorządów powiatu limanowskiego nie prowadził badań (monitoringu) ruchu turystycznego, poza wybranymi pojedynczymi podmiotami realizującymi ten proces na własne potrzeby. W związku z tym zaistniała potrzeba przygotowania i realizacji kompleksowego badania ruchu turystycznego, które może być pomocne z dalszym planowaniu rozwoju turystyki w powiecie limanowskim. Niniejszy dokument prezentuje wyniki z takiego projektu zrealizowanego w roku 2024 przez LOT Powiatu Limanowskiego.

## **1.2 Cele i zakres projektu „Badanie ruchu turystycznego w powiecie limanowskim”**

Do najważniejszych celów projektu należały:

- poznanie opinii turystów dotyczących jakości świadczonych usług i poziomu oferty turystycznej powiatu, w tym poszczególnych jej parametrów - bazy noclegowej i atrakcji turystycznych,
- poznanie motywacji przyjazdu turystów do powiatu limanowskiego,
- diagnoza preferencji turystycznych wpływających na decyzje turystyczne odwiedzających,
- identyfikacja atrakcji turystycznych najczęściej wskazywanych przez turystów,
- identyfikacja silnych i słabych stron oferty turystycznej powiatu, a także szans i zagrożeń w rozwoju turystyki w powiecie limanowskim,
- przygotowanie kluczowych wniosków dotyczących najważniejszych aspektów ruchu turystycznego służących do przygotowania planów dalszego rozwoju turystyki na obszarze powiatu.

W ramach badania zaplanowano i zrealizowano dwa moduły:

- przeprowadzenie badania jakościowego polegającego na sformułowaniu hipotez badawczych, poznaniu opinii nt. silnych stron oferty turystycznej powiatu, a także szans i zagrożeń w rozwoju turystyki w powiecie limanowskim,
- przeprowadzenie badania ilościowego polegającego na poznaniu opinii dotyczących jakości oferty turystycznej powiatu, w tym poszczególnych jej elementów oraz diagnoza preferencji turystycznych i źródeł wpływających na decyzję turystów odwiedzających.

Realizacji badania posłużyły następujące działania w projekcie:

1. Opracowanie kwestionariusza ankiety badawczej w ramach badań ilościowych dotyczącej wybranych kwestii merytorycznych.
2. Przeprowadzenie badania ilościowego w formie ankietowej.
3. Opracowanie i przeprowadzenie badania jakościowego wśród osób opiniotwórczych w formie panelu eksperckiego.
4. Opracowanie dokumentu z wynikami i wnioskami z badań ruchu turystycznego w powiecie limanowskim.

Zadanie zrealizowane przez Lokalną Organizację Turystyczną Powiatu Limanowskiego zostało sfinansowane ze środków Narodowego Funduszu Wolności – Centrum Rozwoju Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO.

## 2. Metodyka i opis techniczny badania.

### 2.1. Założenia metodyczne.

Założenia w zakresie metodyki realizacji projektu obejmowały:

- Przeprowadzenie badania ilościowego wśród osób przybywających do powiatu limanowskiego w celach turystycznych – ankietowanie zostało przeprowadzone przez ankieterów w miejscach związanych z obsługą turystów na terenie powiatu np. na szlakach turystycznych, w punktach informacji turystycznej. Dobór próby do badania ilościowego miał charakter losowy. W badaniu udział wzięli:
  - turyści przybywający do powiatu limanowskiego (wg definicji: „osoba, która podróżuje do innej miejscowości poza swoim stałym miejscem pobytu, na okres nie przekraczający 12 miesięcy, dla której celem podróży nie jest podjęcie stałej pracy w odwiedzanej miejscowości i która korzysta z noclegów przynajmniej przez jedną noc),
  - odwiedzający w celach turystycznych powiat limanowski - jednodniowi („beznoclegowi”).
- Przeprowadzenie badania jakościowego (badanie fokusowe) wśród liderów opinii-urzędników, branży turystycznej.
- Opracowanie pozyskanych danych i ich prezentacja w formie dokumentu z wynikami z „Badania ruchu turystycznego w Powiecie Limanowskim”.

### 2.2. Metody i techniki badawcze

Metodologia badań marketingowych zastosowanych w projekcie w celu pozyskania informacji do wnioskowania jest znana i powszechnie stosowana w procesach badawczych<sup>2</sup>. Informacje do analizy uzyskane w czasie badania pochodziły z pierwotnych (bezpośrednich) źródeł informacji tj. z przeprowadzonych badań własnych.

Uzyskanie informacji ze źródeł pierwotnych to proces określonych działań, których końcowym etapem jest pomiar. W jego wyniku uzyskuje się informacje o badanym zjawisku.

Na etapie planowania badania określono:

- badane zjawisko, jego zakres, elementy i jego cechy,
- warunki do przeprowadzenia pomiaru marketingowego,
- a także wyznaczono metodę zbierania informacji, czyli użycie określonych narzędzi pomiarowych.

Poniżej w Tab. 1 zaprezentowano rodzaje badań zastosowanych w ramach pozyskiwania informacji ze źródeł pierwotnych.

---

<sup>2</sup> Kędzior Z, Karcz K, 2017. Badania marketingowe w praktyce. Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa

Tab. 1 Rodzaje zastosowanych badań w projekcie

L.p.	Rodzaj badania	Metoda badawcza	Populacja badana	Technika (Narzędzie)
1	<b>Badanie ilościowe</b>	Ankieta	Turyści odwiedzający powiat limanowski	Wywiad bezpośredni - kwestionariusz ankiety
2	<b>Badanie jakościowe</b>	Badanie fokusowe	Liderzy opinii w obszarze turystyki	Dyskusja moderowana

Źródło: Opracowanie własne

**W badaniu ilościowym (nr 1)** zdefiniowano w sposób następujący badaną populację. To „zbiorowość, której wszystkie elementy mają wspólne cechy istotne z punktu widzenia celu badania i o której badacz chce uzyskać określone informacje w celu rozwiązania problemu marketingowego”<sup>3</sup>. W przebiegu realizacji projektu w konsultacji z przedstawicielami LOT Powiatu Limanowskiego przygotowano kwestionariusz ankiety obejmujący obszary (aspekty) istotne ze względu na cele projektu (Tab. 2).

Tab. 2 Obszary merytoryczne w badaniu ilościowym

Lp.	Obszar merytoryczny badania (dotyczy ruchu turystycznego na obszarze Powiatu Limanowskiego)	Szczegóły
1	<b>Pobyt w celach turystycznych w powiecie limanowskim</b>	Długość pobytu
		Rodzaj noclegu
		Środek transportu
2	<b>Wypoczynek w powiecie limanowskim</b>	Powód wizyty
		Formy aktywnego wypoczynku
3	<b>Organizacja wyjazdu w powiecie limanowskim</b>	Liczba i rodzaj uczestników wyjazdu
		Organizator wyjazdu
4	<b>Wybór atrakcji turystycznych</b>	Miejsca planowane lub odwiedzane
		Popularność atrakcji turystycznych na terenie powiatu limanowskiego
5	<b>Wydatki turysty</b>	Poziom deklarowanych wydatków

<sup>3</sup> Kędzior Z, Karcz K, 2017. Badania marketingowe w praktyce. Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa, s.98

6	<p><b>Ocena poziomu jakości poszczególnych aspektów związanych z pobytem turystów</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gościnność i przyjazność mieszkańców i usługodawców,</li> <li>• atmosfera w poszczególnych miejscach,</li> <li>• baza noclegowa,</li> <li>• atrakcje turystyczne,</li> <li>• czystość w miejscach turystycznych,</li> <li>• walory naturalne,</li> <li>• oferta gastronomiczna,</li> <li>• oferta kuchni regionalnej,</li> <li>• oferta rekreacyjna i sportowa,</li> <li>• usługi przewodnickie,</li> <li>• obsługa w Punktach Informacji Turystycznej, dostęp do materiałów informacyjnych,</li> <li>• szlaki turystyczne,</li> <li>• oznakowanie turystyczne,</li> <li>• miejsca parkingowe</li> </ul>
7	<p><b>Opinia ogólna turystów na temat pobytu</b></p>	<p>Indywidualne wyróżnienia</p> <p>Ogólna ocena atrakcyjności turystycznej</p> <p>Kwestia polecenia innym potencjalnym turystom</p>
8	<p><b>Profil respondentów – turystów biorących udział w badaniu (metryczka)</b></p>	<p>Płeć</p> <p>Miejsce zamieszkania</p> <p>Lokalizacja - skąd przybywa turysta</p> <p>Grupa wiekowa</p> <p>Wykształcenie</p> <p>Status zawodowy</p> <p>Ocena statusu materialnego osoby ankietowanej</p>

Źródło: Opracowanie własne

Kwestionariusz ankiety zawierał zestaw pytań do wskazania przez respondentów, w tym:

- pytania w kwestionariuszu ankietowym miały w większości charakter zamknięty (zestandaryzowany),
- niektóre z pytań ankietowych miały charakter otwarty umożliwiający zaprezentowanie indywidualnej opinii respondentów,
- część pytań ankietowych została skonstruowana w taki sposób, że zawierała z góry przygotowane odpowiedzi oraz możliwość dodania indywidualnej odpowiedzi respondenta,

- niektóre z pytań były skierowane tylko wybranej grupy respondentów ze względu na wcześniejsze wskazanie ogólne.

W celu prawidłowej realizacji ankiety przed przystąpieniem do ankietowania w danym punkcie badawczym należało przeprowadzić wstępną kwalifikację osoby, z którą planowano przeprowadzić ankietę. W tym celu sprawdzano następujące kryteria:

- Cel turystyczny - pytanie zadawane przez ankietera: „*Czy jest tu Pan (Pani) w celach turystycznych*” (zakładając, że ta obecność / podróż podejmowana jest dla przyjemności, wypoczynku lub leczenia - jakimkolwiek środkiem komunikacji; do tego zakresu nie należały więc podróże w celach zarobkowych np. do miejsca pracy, sprawach urzędowych etc. ani w celach zmiany miejsca stałego zamieszkania)  
Wskazanie dla ankietera: w przypadku odpowiedzi – „*Nie jestem tutaj w celach turystycznych*” – należało zakończyć badanie.
- Wiek osoby ankietowanej – pytanie zadawane przez ankietera „*Czy jest Pan (Pani) osobą pełnoletnią*”.  
Wskazanie dla ankietera: w przypadku odpowiedzi - „*Nie jestem osobą pełnoletnią - mam mniej niż 18 lat*” - należało zakończyć badanie.

W przypadku kiedy dana osoba z którą ankieter chciał przeprowadzić badanie nie spełniała któregoś z powyższych kryteriów wstępnych, czyli występowały wskazania wykluczające, należało zakończyć badanie i nie wykonywać ankiety.

W przypadku kiedy dana osoba z którą ankieter chciał przeprowadzić badanie spełniała kryteria badawcze dla respondenta, czyli występował brak wskazań wykluczających należało przeprowadzić ankietę. W przypadku kiedy osoba spełniała kryteria do ankietowania i była obcojęzyczna należało użyć angielskiej wersji ankiety.

Ankieta została tak przygotowana, żeby respondent nie musiał odpowiadać na wszystkie pytania – co zdecydowanie podnosiło generalnie efektywność pozyskiwania danych.

W badaniu ilościowym zastosowano kwestionariusz do wyboru w dwóch wersjach: polskiej i angielskiej. Wzór ankiety stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

**W badaniu jakościowym (nr 2)** zastosowano jako metodę badanie fokusowe. Ten rodzaj badań należy do grupy jakościowych badań moderowanych i polega na rozmowie ukierunkowanej na konkretnych problemach. Do badania jakościowego zostali zaproszeni przedstawiciele branży turystycznej powiatu limanowskiego - pracownicy samorządowi obsługujący branżę turystyczną powiatu limanowskiego.

Kompetencje i duże doświadczenie branżowe zaproszonych uczestników w zakresie przedmiotowym dawały gwarancję wysokiej jakości opinii merytorycznych.

Celem takiego badania jakościowego było zrozumienie poglądów, opinii i przekonań związanych z tematem sytuacji wyjściowej w zakresie turystyki w powiecie limanowskim i uzyskanie pogłębionych informacji w tym obszarze tematycznym od uczestników.

W ramach tej części badań przeprowadzono badanie fokusowe w oparciu o pytania otwarte (bez standaryzowanych odpowiedzi) dotyczące następujących obszarów problemowych (poniżej w Tab. 3).



Tab. 3 Obszary merytoryczne w badaniu jakościowym

L.p.	Obszar merytoryczny	Szczegóły
1	Hipotezy do dyskusji w ramach badania fokusowego	Główne punkty w zakresie najważniejszych kwestii w zakresie tematycznym do omówienia
2	Silne i słabe strony oferty turystycznej powiatu limanowskiego	Lista wypracowana na podstawie wypowiedzi – opinii uczestników
3	Szanse i zagrożenia w rozwoju turystyki w powiecie limanowskim	Wykaz wypracowany na podstawie wypowiedzi – opinii uczestników

Źródło: Opracowanie własne

### 2.2.1 Realizacja badania ilościowego

- Podmiot badania: turyści i osoby odwiedzające powiat limanowski w celach turystycznych
- Jednostka próby – turysta/ osoba odwiedzająca/ próba losowa
- Zakres przestrzenny badania: obszar administracyjny powiatu limanowskiego
- Okres badania: lipiec-wrzesień 2024
- Podstawa do przeprowadzenia badania - narzędzie pomiarowe: kwestionariusz ankiety
- Ankieta anonimowa
- W badaniu pozyskano **739 kwestionariuszy (wypełnionych ankiet)**

Badanie ilościowe zostało przeprowadzone w formie ankiety zgodnie z założeniami w wyznaczonych punktach badawczych na terenie całego powiatu limanowskiego – w miejscach turystycznych. Poniżej w Tab. 4 wykaz punktów wraz z liczbą wypełnionych ankiet.

Tab. 4 Wykaz punktów badawczych

Nazwa punktu	liczba ankiet
Gmina Laskowa – w punkcie informacji turystycznej w Skansenie na Jędrzejówce	55
Gmina Niedźwiedź – Orkanówka/ w punkcie informacji turystycznej w Niedźwiedziu	43
Gmina Łukowica – w punkcie informacji turystycznej w Łukowicy	5
Miasto Mszana Dolna - w punkcie informacji turystycznej w Mszanie Dolnej	8
Gmina Kamienica - w punkcie informacji turystycznej w Zalesiu - trasy wokół Góry Mogielica	219
Gmina Kamienica - w Pijalni Wód mineralnych w Szczawie	53
Miasto Limanowa - punkt w sieci MSIT w Limanowej na Rynku	42
Gmina Jodłownik - w miejscowości Szczyrzyc przy klasztorze	43
Gmina Tymbark - na Rynku w Tymbarku	144

Gmina Słupnice – w miejscowości Słupnice na trasach wokół Mogielicy	7
Gmina Dobra – na Przełęczy Rydza Śmigłego w Chyszówkach	40
Gmina Mszana Dolna - w Kasinie Wielkiej w okolicach stacji Kasina Ski	26
Hotel Limanova	18
Termy Gorce	28
Jeżowa Woda	8
<b>Suma ankiet w badaniu</b>	<b>739</b>

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

## 2.2.2 Realizacja badania jakościowego

- Podmiot badania: przedstawiciele sektora turystyki z powiatu limanowskiego
- Jednostka próby – grupa ekspercka
- Zakres przestrzenny badania: obszar administracyjny powiatu limanowskiego
- Rodzaj badania: badanie fokusowe / dyskusja moderowana
- Badanie przeprowadzone w dniu 5.11.2024r w siedzibie LOT Powiatu Limanowskiego
- Wynik badania – zapisy opinii i wniosków z dyskusji moderowanej

Badanie zostało przeprowadzone zgodnie z założeniami merytorycznymi.

### **Dodatkowa uwaga merytoryczna:**

Dokument z „Badanie ruchu turystycznego w Powiecie Limanowskim” powstał w oparciu o uzyskane dane z badania ankietowego i badania fokusowego.

Na ostateczne podsumowanie i wnioski miały wpływ poniżej przedstawione fakty:

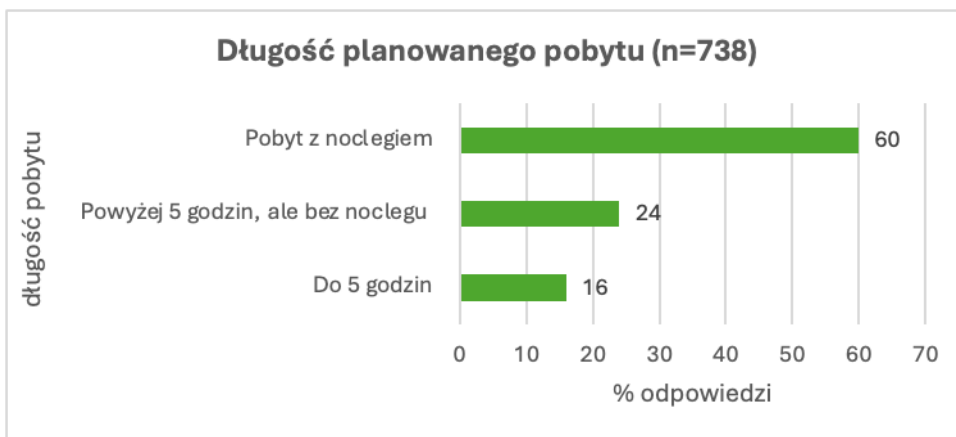
- jeśli chodzi o badanie ilościowe:
  - respondenci nie musieli odpowiadać na wszystkie pytania ankietowe lub część pytań nie dotyczyła wszystkich respondentów,
  - respondenci mieli możliwość w wybranych pytaniach wyrażenia własnej opinii (niestandardyzowanej),
  - część respondentów nie odpowiedziała na pytania otwarte, nie wyrażając indywidualnych opinii.
- jeśli chodzi o badanie jakościowe:
  - lista mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń to efekt wypowiedzi indywidualnych i uzgodnionych opinii grupy badawczej.

### 3. Wyniki badania ilościowego

#### 3.1 Pobyt w celach turystycznych w powiecie limanowskim

W obszarze merytorycznym badania: „Pobyt w celach turystycznych w powiecie limanowskim” otrzymano następujące wyniki:

##### Pytanie 1 - Prosimy o podanie długości planowanego pobytu w powiecie limanowskim



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

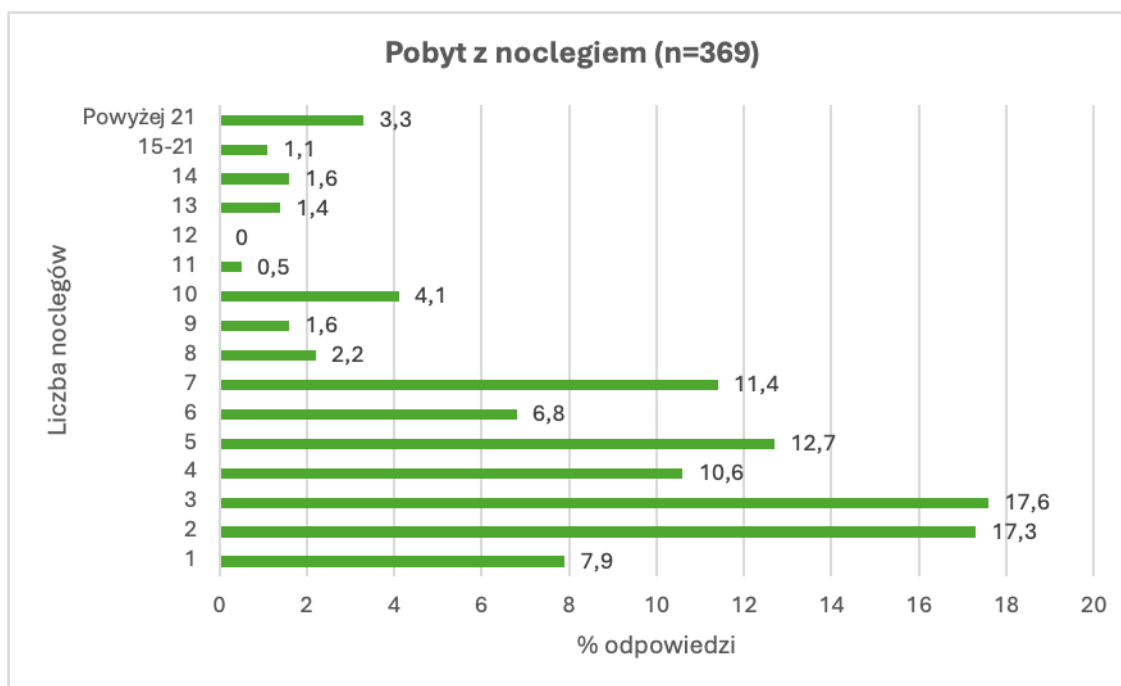
##### **Legenda do pytania nr 1 (n=738)**

Prosimy o podanie długości planowanego pobytu w Powiecie Limanowskim

1. Do 5 godzin
2. Powyżej 5 godzin, ale bez noclegu
3. Pobyt z noclegiem

Wynik badania wskazuje, że 60 % respondentów deklaruje pobyt turystyczny z noclegiem, zaś prawie ¼ badanych (24%) pobyt dłuższy niż 5 godzin bez noclegu. Tylko 16,0 % badanych panuje krótki pobyt do 5 godzin na obszarze powiatu limanowskiego.

**Pytanie 2 - W przypadku udzielenia odpowiedzi „Pobyt z noclegiem” prosimy o wskazanie liczby noclegów**



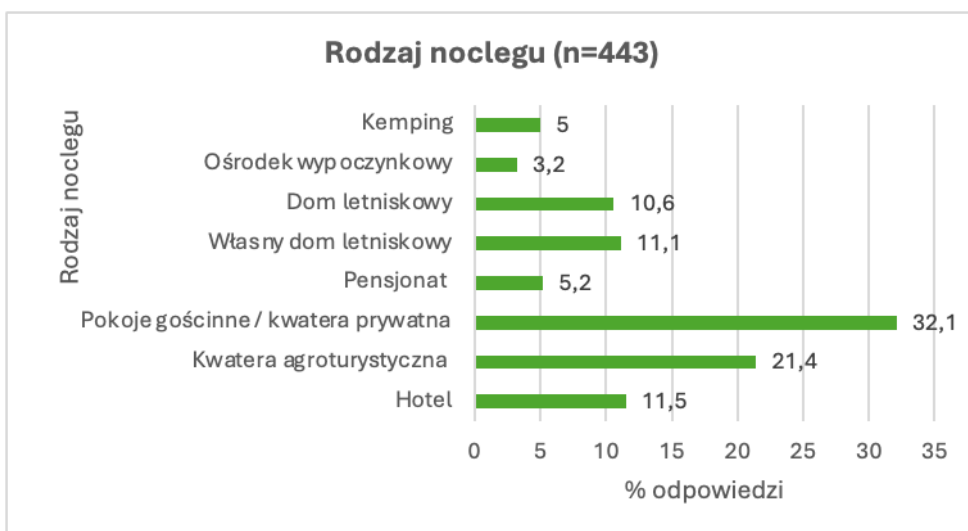
Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

**Legenda do pytania nr 2 (n=369)**

W przypadku udzielenia odpowiedzi „Pobyt z noclegiem” prosimy o wskazanie liczby noclegów od 1 do 21 i więcej

Wyniki ankietowe dotyczące aspektu „Pobyt z noclegiem” przedstawiają się następująco: Z badania wynika, że pobyt z noclegiem do 3 dni to ponad 40 % odpowiedzi (42,8%), zaś pobyt do 7 dni deklaruje w sumie ponad 80 % respondentów (84,3%). Tylko średnio ok. co 10 turysta deklaruje pobyt dłuższy niż 7 dni (7 a 14 noclegów) – to 11,4% odpowiedzi. Pobyty dłuższe niż standardowy urlop 14 dniowy deklaruje tylko 4,4 % respondentów.

**Pytanie 3 - W przypadku odpowiedzi „Pobyt z noclegiem” w pytaniu nr 1 - prosimy o podanie rodzaju noclegu na terenie powiatu limanowskiego**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

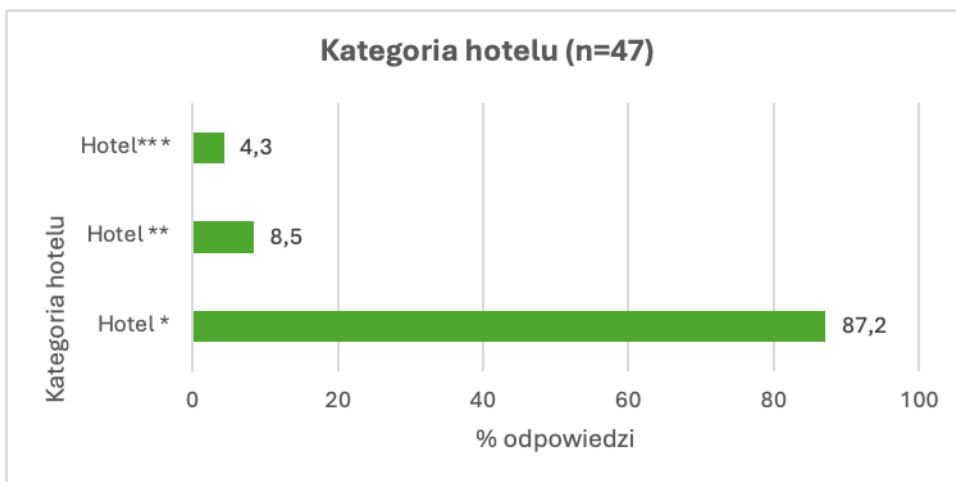
**Legenda do pytania nr 3 (n=443)**

W przypadku odpowiedzi „Pobyt z noclegiem” w pytaniu nr 1 - prosimy o podanie rodzaju noclegu na terenie powiatu limanowskiego

1. Hotel
2. Kwatera agroturystyczna
3. Pokoje gościnne / kwatera prywatna
4. Pensjonat
5. Własny dom letniskowy
6. Dom letniskowy
7. Ośrodek wypoczynkowy
8. Kemping

Z badania wynika, że najczęściej wybieranymi rodzajami noclegów są odpowiednio: pokoje gościnne/kwatera prywatna – ponad 1/3 odpowiedzi i kwatera agroturystyczna – ponad 1/5 odpowiedzi. Do rodzajów noclegów z najmniejszą liczbą wskazań należą odpowiednio pensjonat (5,2%), kemping (5,0%) i ośrodek wypoczynkowy (3,2%).

**Pytanie 4 - W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „Hotel” w pytaniu powyższym prosimy o podanie kategorii hotelu, z którego Państwo korzystacie w czasie pobytu w Powiecie Limanowskim**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

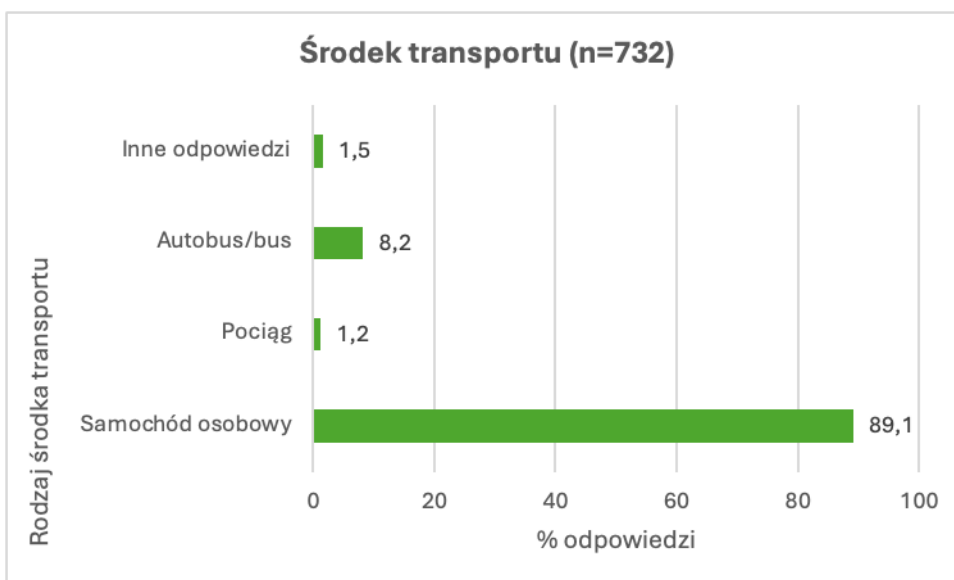
**Legenda do pytania nr 4 (n=47)**

W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „Hotel” w pytaniu powyższym prosimy o podanie kategorii hotelu z którego Państwo korzystacie w czasie pobytu w Powiecie Limanowskim.

1. Hotel: \*
2. Hotel: \*\*
3. Hotel: \*\*\*

Prawie 90 % respondentów, którzy zadeklarowali nocleg w hotelu wskazała kategorię jednogwiazdkową. Tylko dwóch respondentów korzystało z hotelu 3 gwiazdkowego.

**Pytanie 5 - Z jakiego środka transportu korzystał Pan(i) w celu dotarcia na obszar powiatu limanowskiego (chodzi o główny środek transportu).**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

**Legenda do pytania nr 5 (n=732)**

Z jakiego środka transportu korzystał Pan(i) w celu dotarcia na obszar powiatu limanowskiego? (chodzi o główny środek transportu)

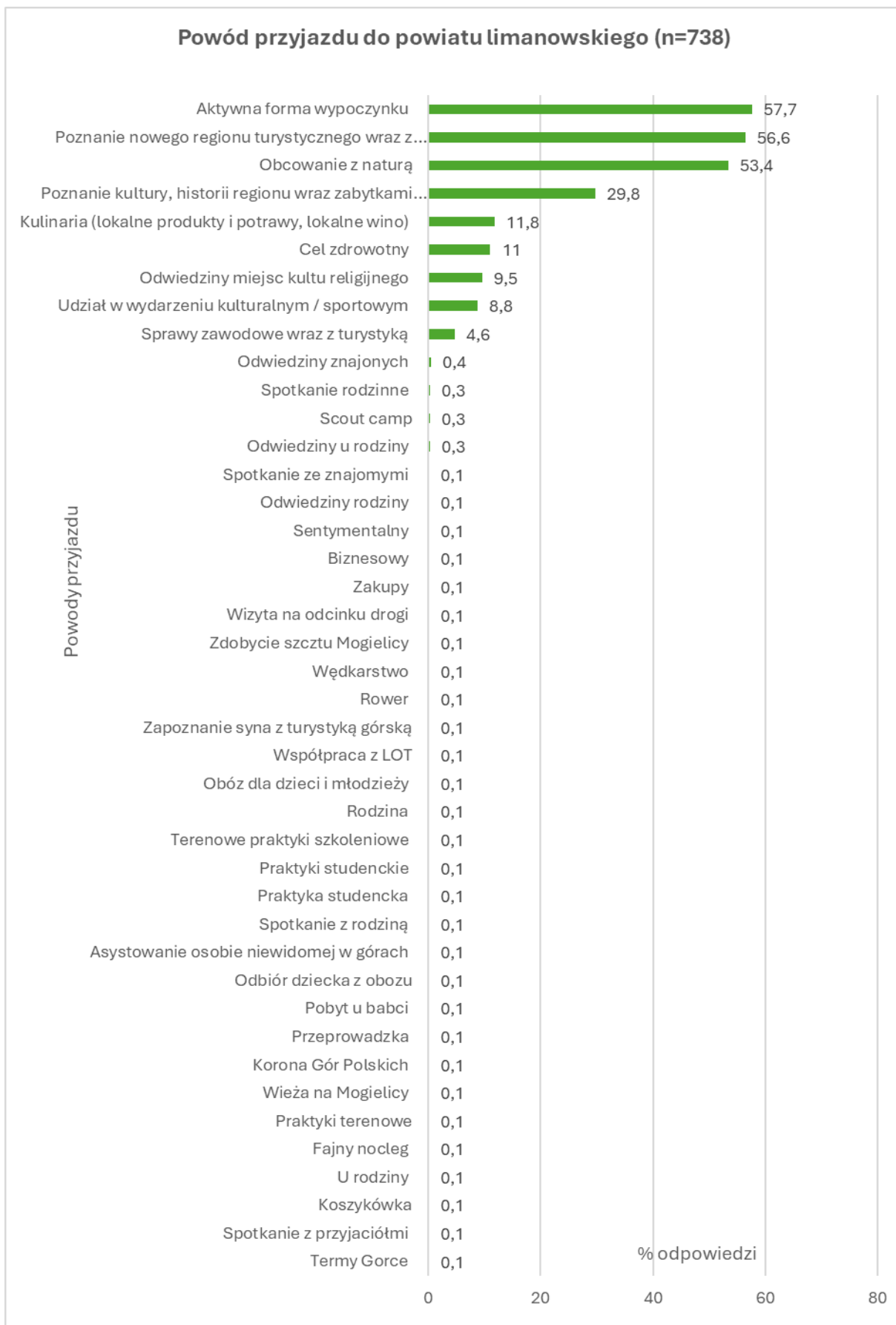
1. Samochód osobowy
2. Pociąg
3. Autobus/bus
4. Inne ...

Prawie 90% ankietowanych wskazało samochód osobowy jako środek transportu wykorzystywany do przyjazdu na obszar powiatu limanowskiego. Tylko 8,2 % wskazało na autobus, a nieliczne odpowiedzi dotyczyły pociągu (1,2%). Pozostałe odpowiedzi można uznać w tej liczbie odpowiedzi za nieistotne z punktu widzenia wnioskowania.

**3.2 Wypoczynek w powiecie limanowskim**

W obszarze merytorycznym badania: „Wypoczynek w powiecie limanowskim” otrzymano następujące wyniki:

**Pytanie 6 - Jaki jest powód wizyty Pana(i) w powiecie limanowskim? (można wskazać kilka odpowiedzi)**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



**Legenda do pytania nr 6 (n=738). Respondenci mogli wskazać kilka odpowiedzi i wpisać swój indywidualny powód**

1. *Poznanie nowego regionu turystycznego wraz z jego atrakcjami turystycznymi*
2. *Poznanie kultury, historii regionu wraz zabytkami architektury*
3. *Kulinaria (lokalne produkty i potrawy, lokalne wino)*
4. *Obcowanie z naturą*
5. *Udział w wydarzeniu kulturalnym / sportowym*
6. *Cel zdrowotny*
7. *Sprawy zawodowe wraz z turystyką*
8. *Odwiedziny miejsc kultu religijnego*
9. *Aktywna forma wypoczynku*
10. *Inny cel (prosimy o podanie) ...*

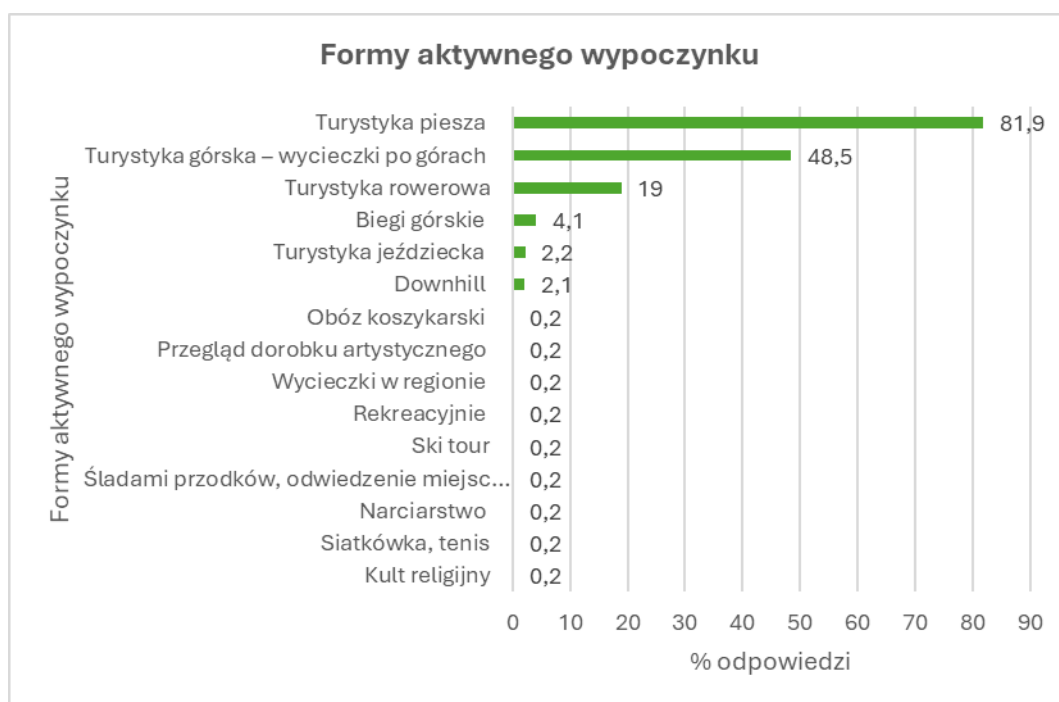
Ponad połowa respondentów wskazała na trzy odpowiedzi. Do najczęstszych odpowiedzi dotyczących powodów wizyty turystycznej w powiecie limanowskim należą odpowiednio: aktywna forma wypoczynku (57,7%), poznanie nowego regionu turystycznego wraz z jego atrakcjami turystycznymi (56,6%) oraz obcowanie z naturą 53,4%.

Prawie 1/3 respondentów wskazała również jako jeden z powodów wyjazdu: poznanie kultury, historii regionu wraz zabytkami architektury (29,8%).

W ramach odpowiedzi „inne” na którą respondenci mogli odpowiedzieć indywidualnie, przy czym warto podkreślić następujące wymienione powody: scout camp (czyli obóz harcerski), rower i wędkarstwo.

Dodatkowe odpowiedzi w kilku przypadkach dotyczą prawdopodobnie łączenia turystyki z wyjazdem rodzinnym (spotkanie z rodziną, spotkanie z przyjaciółmi, odwiedziny znajomych).

**Pytanie 7 - W przypadku udzielenia odpowiedzi nr 9 w powyższym pytaniu powyżej prosimy o odpowiedź: Jakie formy aktywnego wypoczynku (turystyki kwalifikowanej) stanowią cel pobytu Pana(i) w powiecie limanowskim (można wskazać więcej niż jedną odpowiedź)**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

**Legenda do pytania nr 7 (n=585). Respondenci mogli wskazać kilka odpowiedzi i wpisać swój indywidualny powód**

W przypadku udzielenia odpowiedzi nr 9 w powyższym pytaniu powyżej prosimy o odpowiedź: Jakie formy aktywnego wypoczynku (turystyki kwalifikowanej) stanowią cel pobytu Pana(i) w Powiecie Limanowskim (można wskazać więcej niż jedną odpowiedź)

1. Turystyka piesza
2. Biegi górskie
3. Turystyka góraska – wycieczki po górach
4. Turystyka rowerowa
5. Downhill
6. Turystyka jeździecka
7. Inne (prosimy o podanie) ...

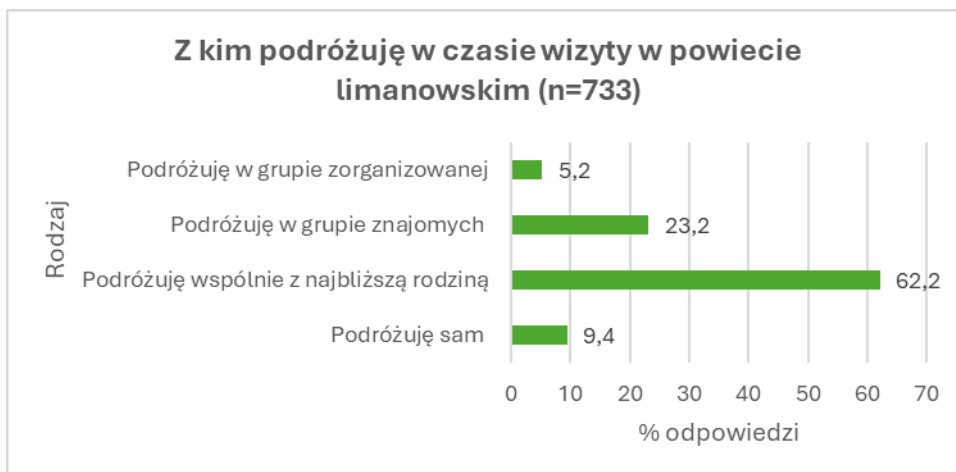
Najczęściej udzielaną odpowiedzią dotyczącą preferowanych form aktywnego wypoczynku była – turystyka piesza (81,9%). Respondenci wskazywali również na turystykę górską (48,5%) i rowerową (19,0%). Najmniejszą liczbą wskazań dotyczyła biegów górskich (4,1%), downhillu (2,1%) i turystyki jeździeckiej (2,2%).

W indywidualnych odpowiedziach jako niewymienione w odpowiedziach standaryzowanych respondenci wskazali na siatkówkę, tenis, narciarstwo, ski tour.

### 3.3. Organizacja wyjazdu w powiecie limanowskim

W obszarze merytorycznym badania: „Organizacja wyjazdu w powiecie limanowskim” otrzymano następujące wyniki:

#### Pytanie 8 - Z kim podróżuje Pan(i) w czasie wizyty w powiecie limanowskim



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

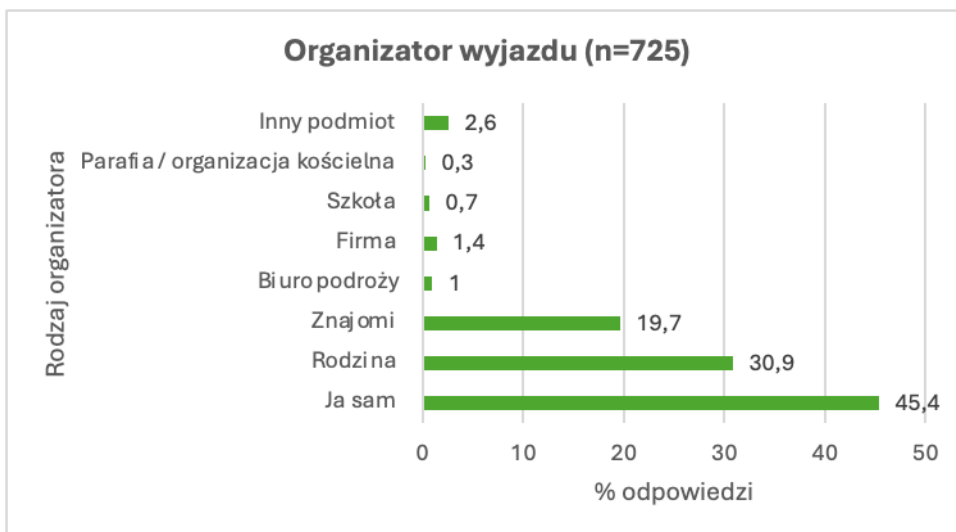
#### **Legenda do pytania nr 8 (n=733)**

Z kim podróżuje Pan(i) w czasie wizyty w Powiecie Limanowskim?

1. Podróżuję sam
2. Podróżuję wspólnie z najbliższą rodziną
3. Podróżuję w grupie znajomych
4. Podróżuję w grupie zorganizowanej

Prawie 1/3 badanych na pytanie - z kim podróżuję w czasie wizyty - wskazała na odpowiedź: wspólnie z najbliższą rodziną (62,2%), zaś prawie ¼ badanych na podróżowanie w grupie znajomych. Najmniej respondentów wskazała podróżowanie w grupie zorganizowanej (5,2%).

### Pytanie 9 - Kto jest organizatorem Pana(i) wyjazdu do Powiatu Limanowskiego



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

#### **Legenda do pytania nr 9 (n=725)**

Kto jest organizatorem Pana(i) wyjazdu do powiatu limanowskiego?

1. *Ja sam*
2. *Rodzina*
3. *Znajomi*
4. *Biuro podróży*
5. *Firma*
6. *Szkoła*
7. *Parafia / organizacja kościelna*
8. *Inny podmiot*

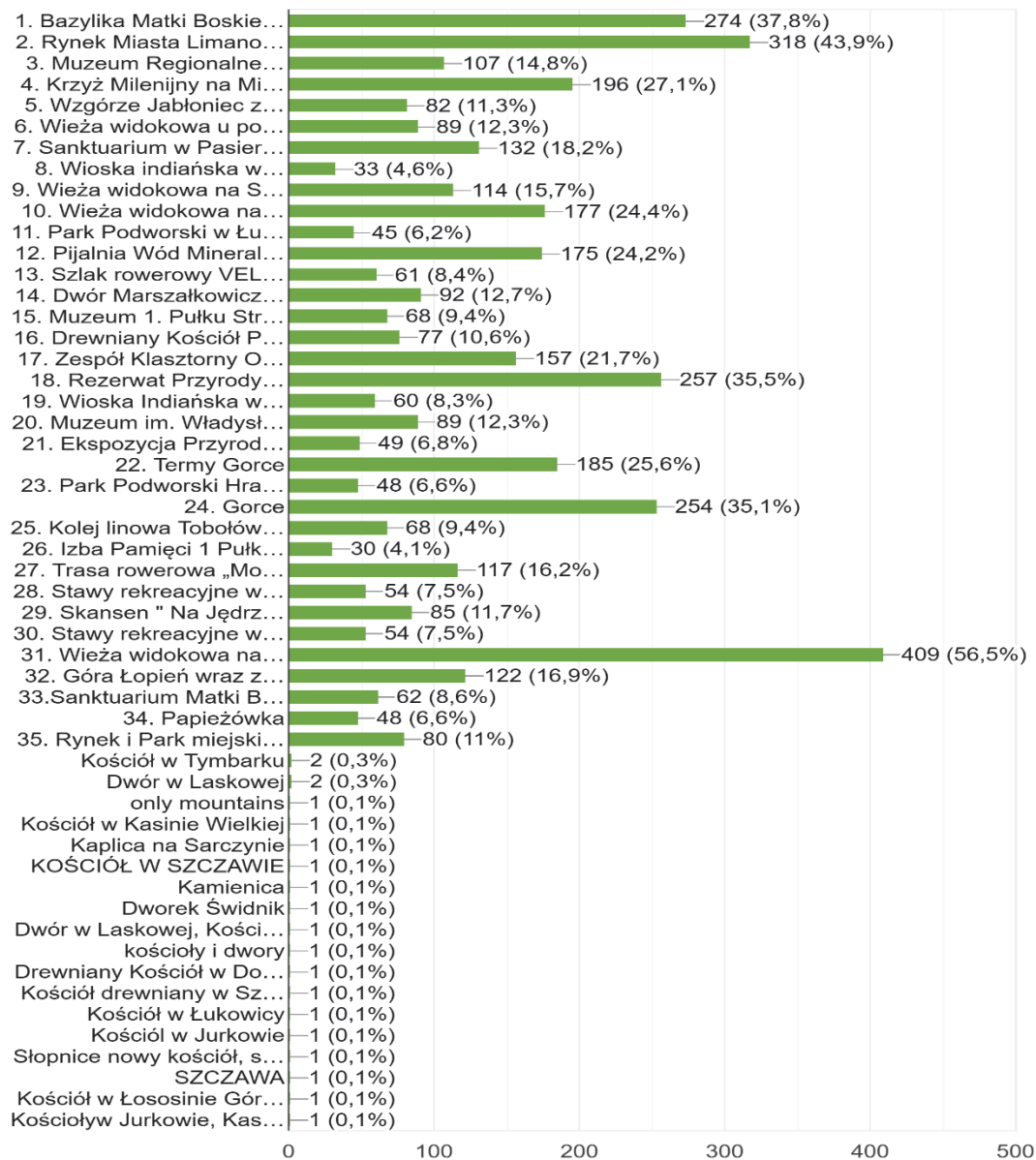
Wyniki badania wskazują jednoznacznie, że turyści organizują wyjazdy do powiatu limanowskiego samodzielnie – trzy wskazania tj. osobiście (45,4%), rodzina (30,9%) i znajomi (19,7%) to w sumie 95% wszystkich odpowiedzi. Tylko 1% odpowiedzi wskazywał jako organizatora wyjazdu biuro podróży.

### **3.4. Wybór atrakcji**

W obszarze merytorycznym badania: „Wybór atrakcji turystycznych” otrzymano następujące wyniki:

### Pytanie 10 - Które z poniższych miejsc odwiedził Pan(i) lub planuje odwiedzić w ramach wizyty w powiecie limanowskim

10. Które z poniższych miejsc odwiedził Pan(i) lub planuje odwiedzić w ramach wizyty w Powiecie Limanowskim? (na końcu listy znajduje się punkt - "... wskazał więc tutaj jakiś obiekt proszę o wpisanie 724 odpowiedzi

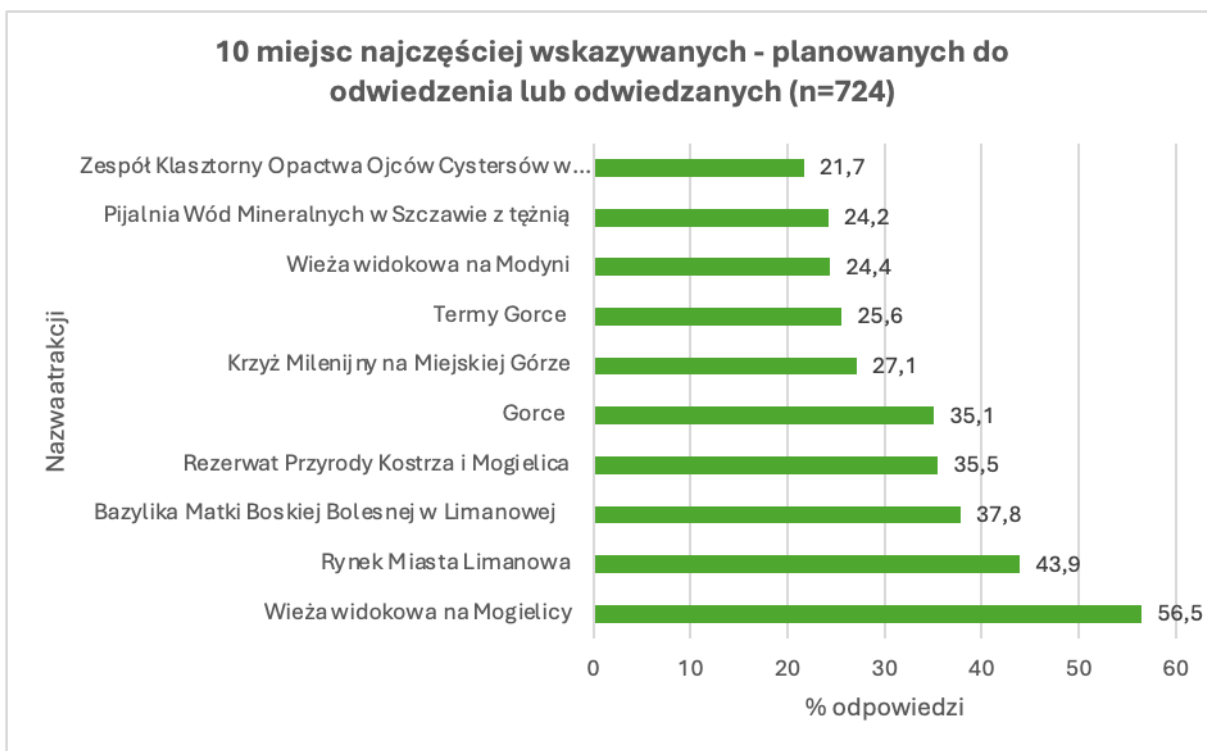


Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

**Legenda do pytania nr 10 (n=721). Respondenci mogli wskazać kilka odpowiedzi i dodać własne miejsce jeśli chodzi o kościoły i dwory w powiecie limanowskim.**

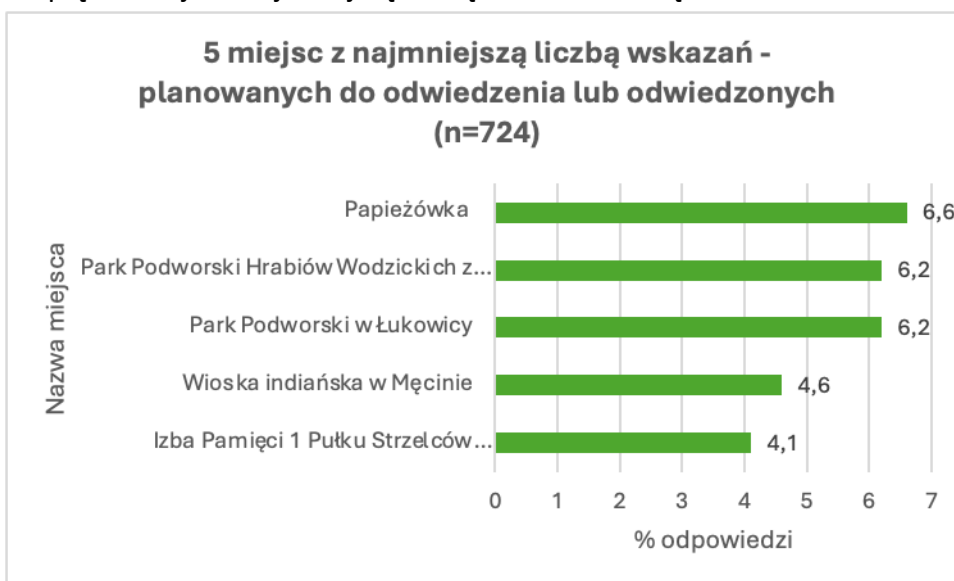
1	Bazylika Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej	19	Wioska Indiańska w Szczyrzycu
2	Rynek Miasta Limanowa	20	Muzeum im. Władysława Orkana - "Orkanówka" w Porębie Wielkiej
3	Muzeum Regionalne Ziemi Limanowskiej – Dwór Marsów	21	Ekspozycja Przyrodnicza w Ośrodku Edukacyjnym GPN
4	Krzyż Milenijny na Miejskiej Górze	22	Termy Gorce
5	Wzgórze Jabłoniec z cmentarzem wojennym	23	Park Podworski Hrabów Wodzickich z tężnią
6	Wieża widokowa u podnóży góry Jaworz w Męcinie	24	Gorce
7	Sanktuarium w Pasierbcu wraz z drogą krzyżową	25	Kolej linowa Tobołów i obserwatorium Astronomiczne na Suhorze
8	Wioska indiańska w Męcinie	26	Izba Pamięci 1 Pułku Strzelców Podhalańskich AK im. Kpt. Juliana Krzewickiego w Słopicach
9	Wieża widokowa na Skiełku	27	Trasa rowerowa „Mogielica”
10	Wieża widokowa na Modyni	28	Stawy rekreacyjne w Żmięcej
11	Park Podworski w Łukowicy	29	Skansen " Na Jędrzejkówce"
12	Pijalnia Wód Mineralnych w Szczawie z tężnią	30	Stawy rekreacyjne w Laskowej
13	Szlak rowerowy VELO Limanowski	31	Wieża widokowa na Mogielicy
14	Dwór Marszałkowicza – Stadnina koni w Kamienicy	32	Góra Łopień wraz z Grotą Zbojnicka (Pomnik Przyrody Nieożywionej) z bagnami Łopieńskimi i Polaną Jaworze z punktem widokowym Widny Zrąbek, Zbójecki Stół
15	Muzeum 1. Pułku Strzelców Podhalańskich AK w Szczawie	33	Sanktuarium Matki Bożej Szkaplerznej w Dobrej
16	Drewniany Kościół Partyzancki w Szczawie	34	Papieżówka
17	Zespół Klasztorny Opactwa Ojców Cystersów w Szczyrzycu	35	Rynek i Park miejski w Mszanie Dolnej z Kościołem pw. Świętego Michała Archanioła
18	Rezerwat Przyrody Kostrza i Mogielica	36	Kościóły i dwory w powiecie limanowskim (proszę o ew. wskazanie .....)

Do dziesięciu najczęściej wskazywanych miejsc jako planowanych do odwiedzenia lub tych które już zostały odwiedzone należą:



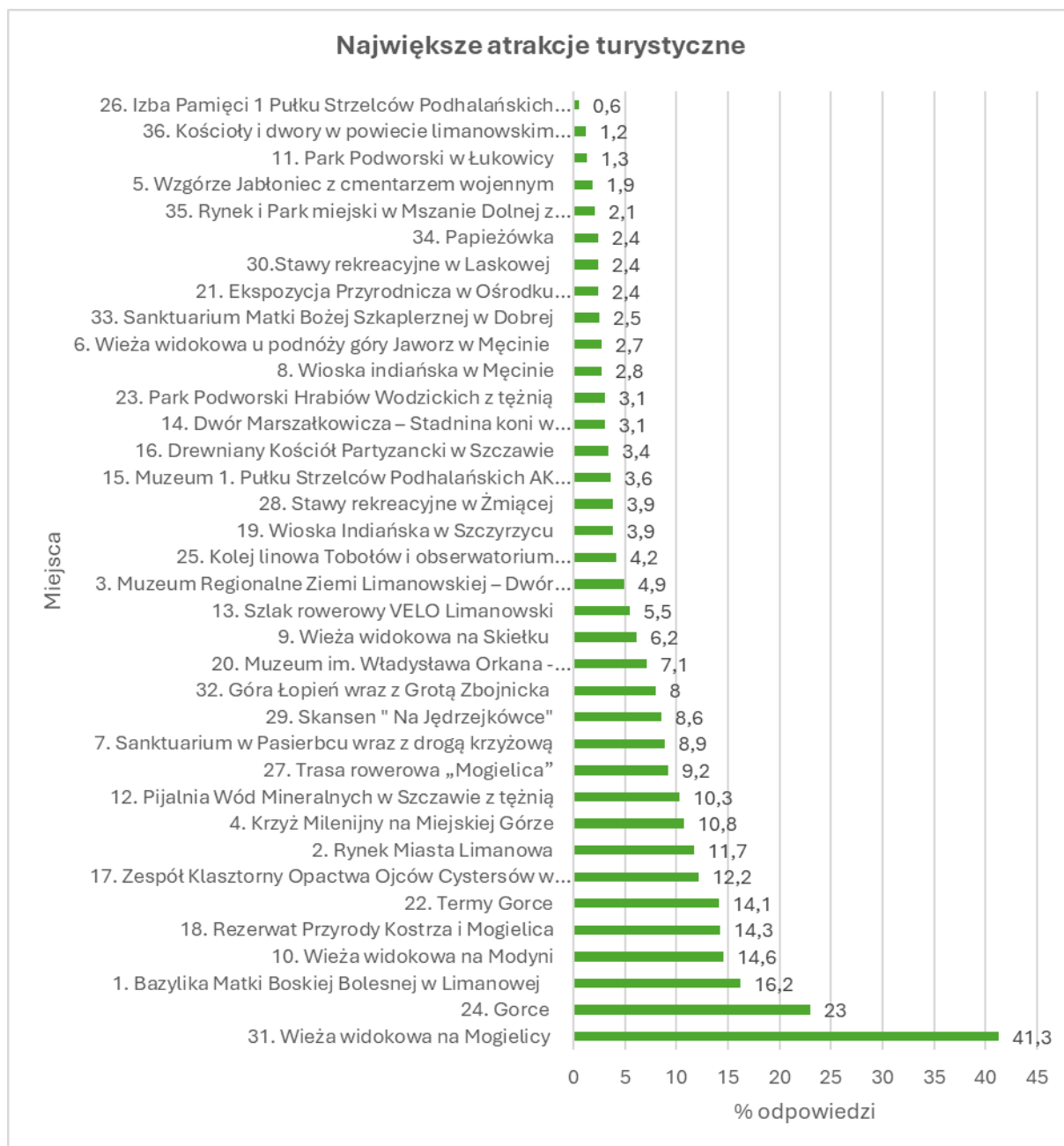
Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

Do pięciu miejsc z najmniejszą liczbą wskazań należą:



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

**Pytanie 11 - Które z powyższych obiektów stanowią dla Pana(i) największą atrakcją turystyczną (prosimy wskazać trzy obiekty)**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

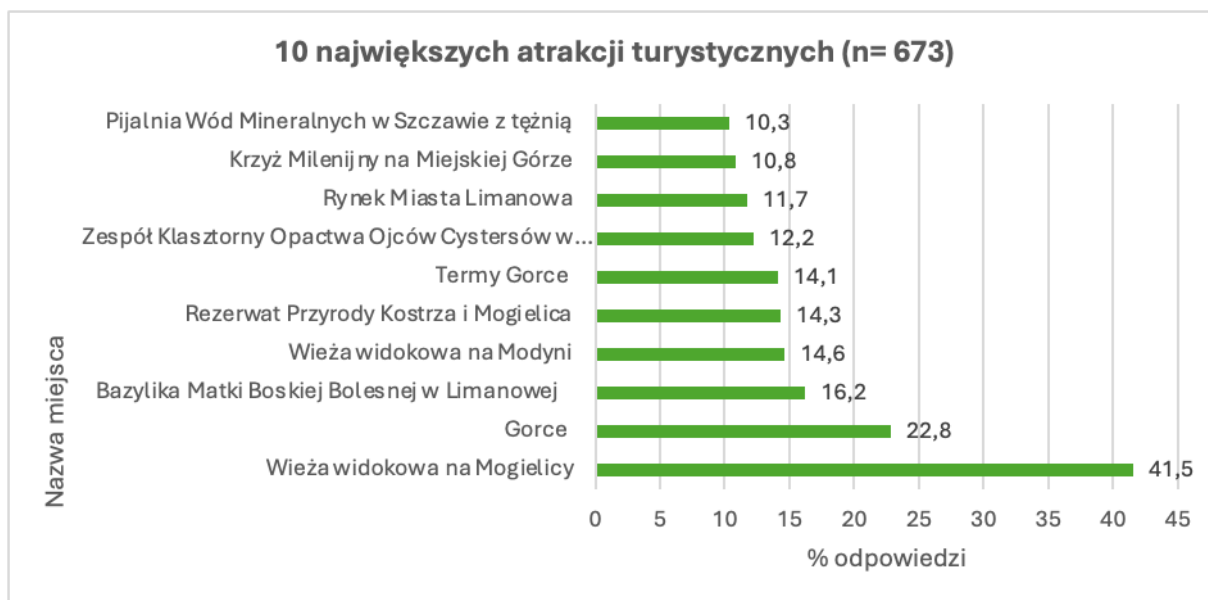
**Legenda do pytania nr 11 (n=670)**

Które z powyższych obiektów stanowią dla Pana(i) największą atrakcją turystyczną (prosimy wskazać trzy obiekty – prosimy wpisać numery)

Atrakcja nr 1 ..... do Atrakcji nr 36



Do dziesięciu atrakcji wskazywanych jako największe w powiecie limanowskim należą:

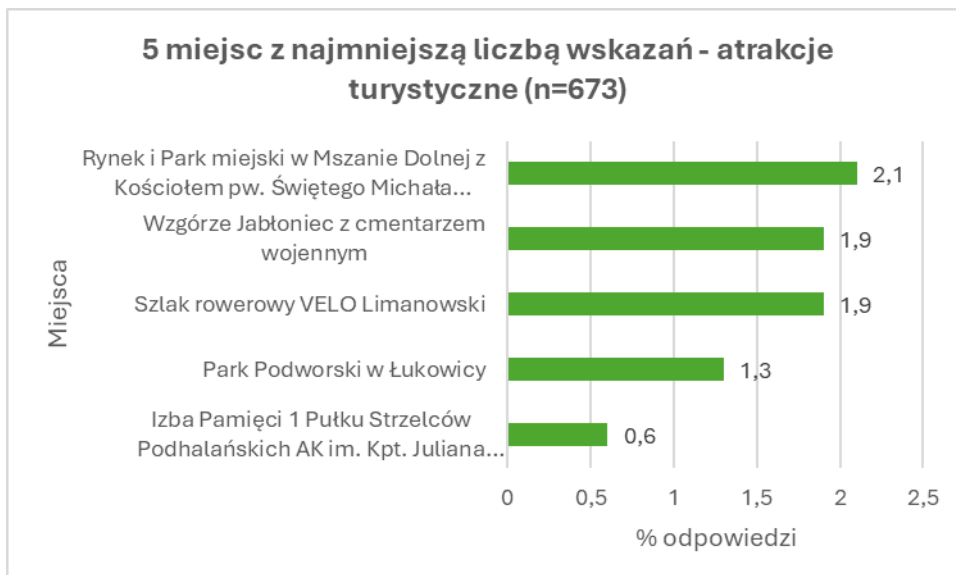


Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

Zdecydowanym numerem 1 we wskazaniach respondentów jest: Wieża widokowa w Mogielicy, która była również najczęściej wskazywana jako miejsce odwiedzone lub zaplanowane do odwiedzenia. Wszystkie pozostałe wskazane atrakcje turystyczne zostały podane jako najczęściej odwiedzane lub zaplanowane do odwiedzenia przez respondentów (odpowiedzi z pytania nr 10).

- Wieża widokowa na Mogielicy
- Rynek Miasta Limanowa
- Bazylika Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej
- Rezerwat Przyrody Kostrza i Mogielica
- Gorce
- Krzyż Milenijny na Miejskiej Górze
- Termy Gorce
- Wieża widokowa na Modyni
- Pijalnia Wód Mineralnych w Szczawie z tężnią
- Zespół Klasztorny Opactwa Ojców Cystersów w Szczyrzycu

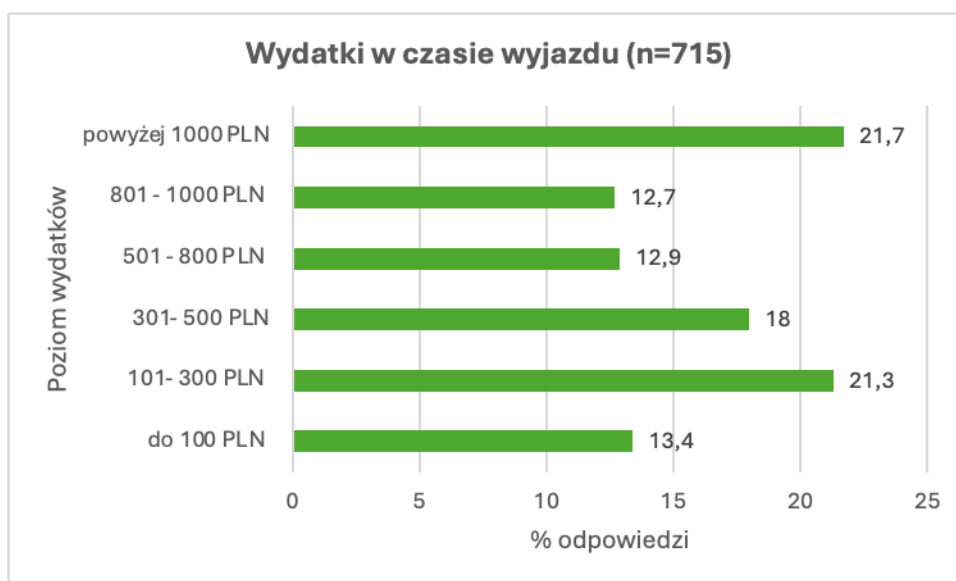
Do pięciu miejsc z najmniejszą liczbą wskazań należą:



### 3.5. Wydatki turysty

W obszarze merytorycznym badania: „Wydatki turysty” otrzymano następujące wyniki:

Pytanie 12 - Ile szacunkowo wydał lub zamierza wydać Pan(i) przeliczając na osobę w czasie wizyty w powiecie limanowskim (wszystkie wydatki poniesione na miejscu a także zaplanowane - w tym nocleg, wyżywienie, bilety wstępu, atrakcje, zakupy etc. - nie wliczając kosztów dojazdu)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

### **Legenda do pytania nr 12 (n=715)**

*Ile szacunkowo wydał lub zamierza wydać Pan(i) przeliczając na osobę w czasie wizyty w Powiecie Limanowskim (wszystkie wydatki poniesione na miejscu a także zaplanowane - w tym nocleg, wyżywienie, bilety wstępu, atrakcje, zakupy etc. - nie wliczając kosztów dojazdu)*

1. do 100 PLN
2. 101- 300 PLN
3. 301- 500 PLN
4. 501 - 800 PLN
7. 801 - 1000 PLN
8. powyżej 1000 PLN

Ponad 40 % badanych deklaruje w sumie wydatki na poziomie pomiędzy 101 a 500 zł (odpowiednio 101-300 zł to 21,3%, zaś 301-500 zł to 18%). Ponad 1/5 respondentów zadeklarowała wydatki na poziomie ponad 1000 zł.

### **3.6. Ocena poziomu jakości poszczególnych aspektów związanych z pobytem turystów**

W obszarze merytorycznym badania: „Ocena poziomu jakości poszczególnych aspektów związanych z pobytem turystów” otrzymano następujące wyniki:

#### Pytanie 13 - Prosimy o ocenę poszczególnych aspektów związanych z Pana(i) pobytem w powiecie limanowskim

Ocena poszczególnych aspektów związanych pobytem w Powiecie Limanowskim według następującej skali

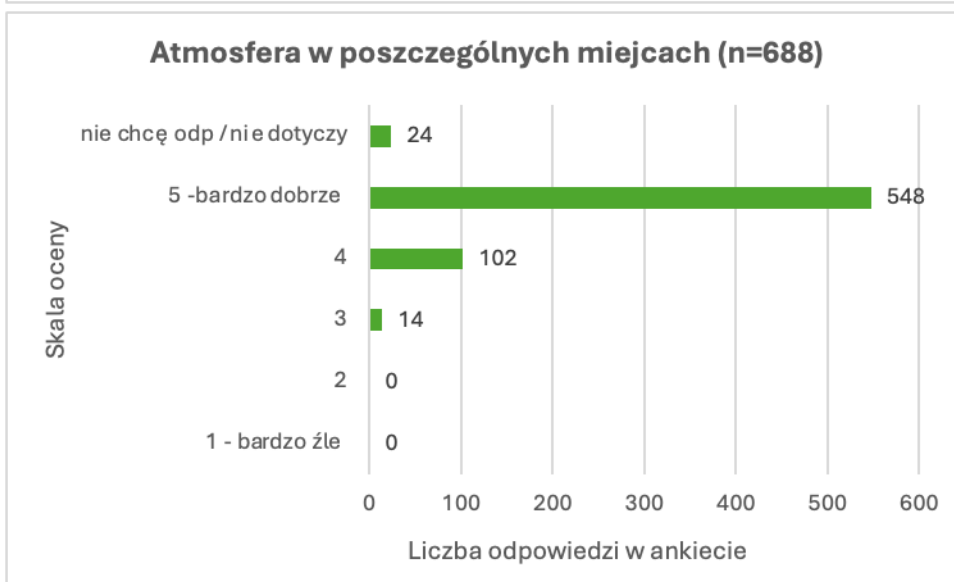
<b>Aspekt oceniamy</b>	<b>1 – bardzo źle</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 - bardzo dobrze</b>	<b>nie chcę udzielać odpowiedzi lub nie dotyczy</b>
------------------------	-----------------------	----------	----------	----------	--------------------------	---

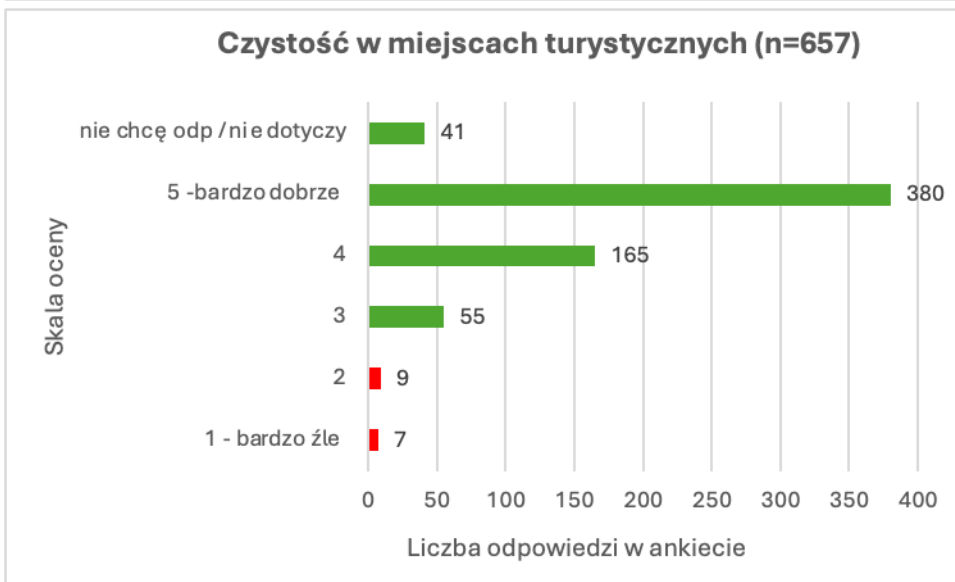
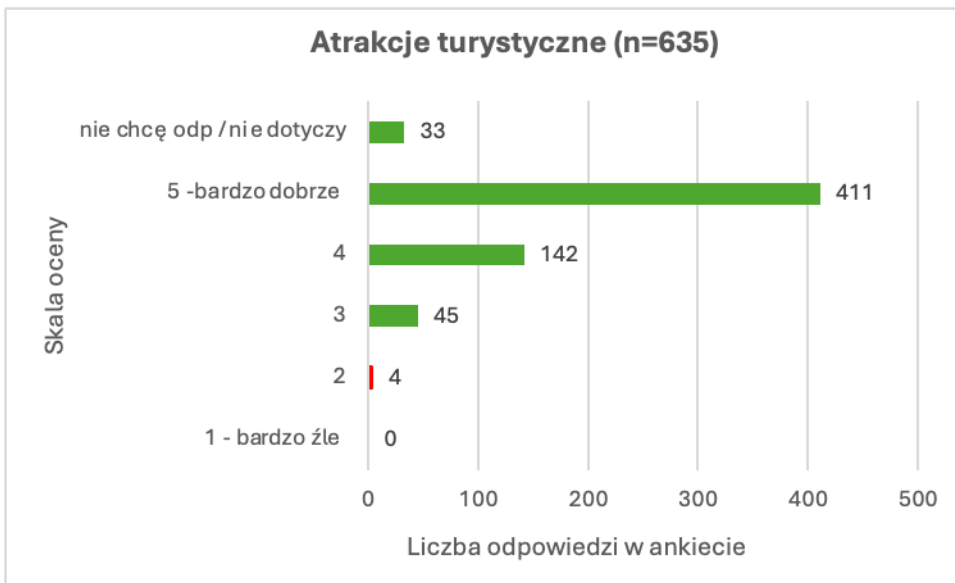
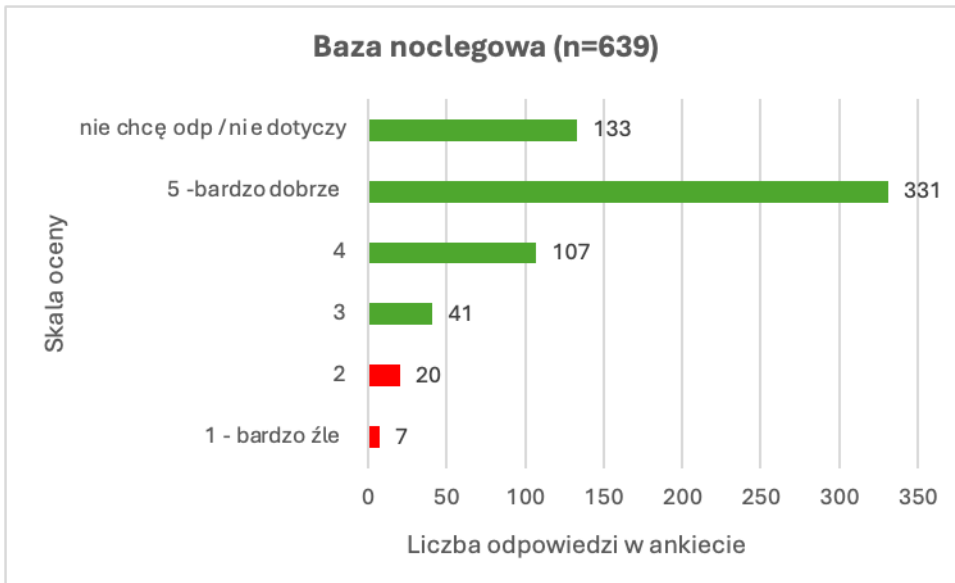
*Do oceny respondentów zostały przedstawione następujące aspekty dotyczące turystyki w powiecie limanowskim:*

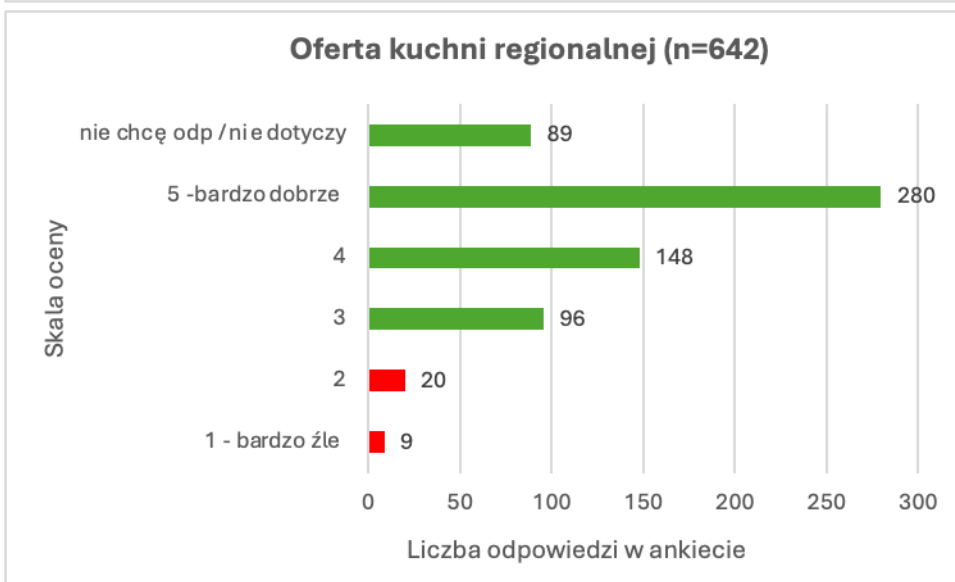
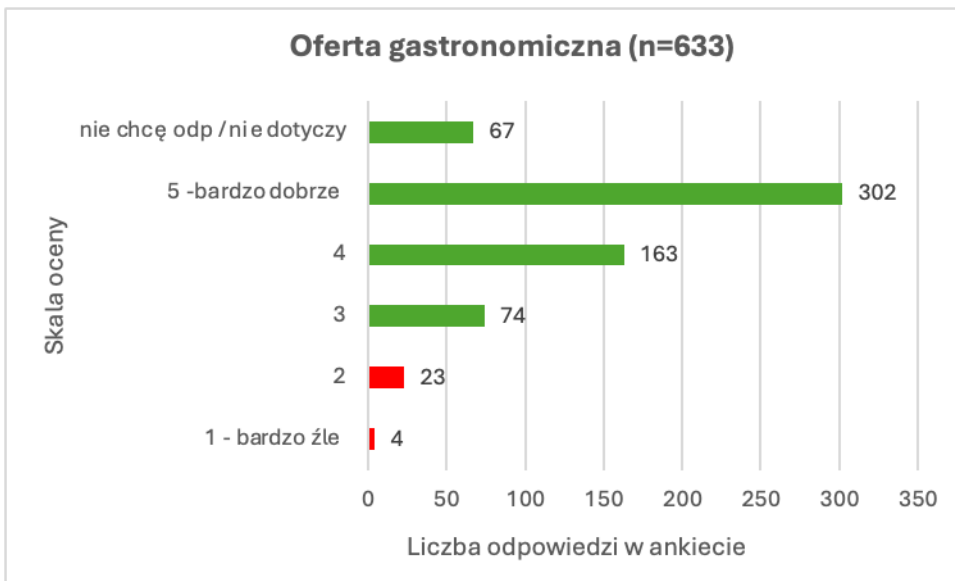
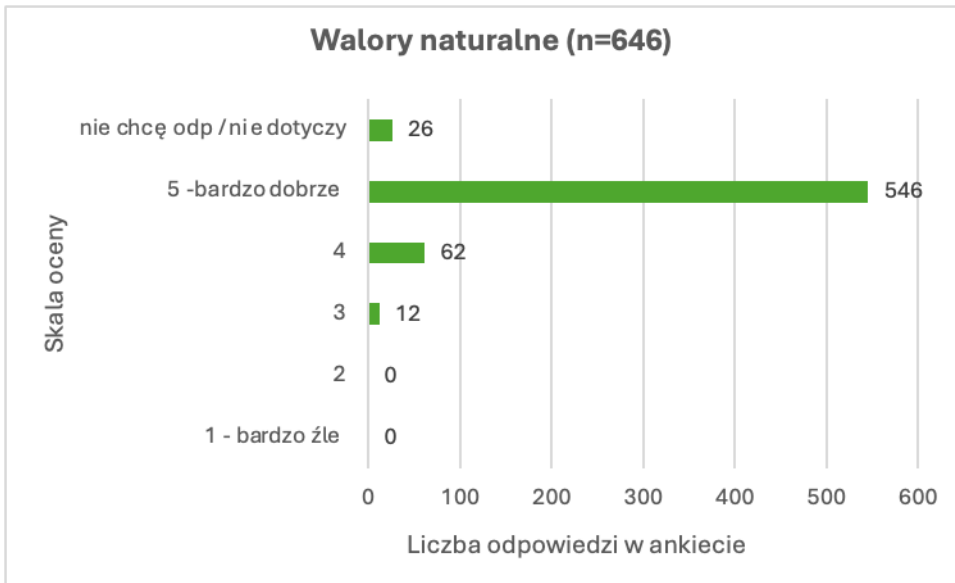
- 1 *Gościnność i przyjazność mieszkańców i usługodawców*
- 2 *Atmosfera w poszczególnych miejscach*
- 3 *Baza noclegowa*
- 4 *Atrakcje turystyczne*
- 5 *Czystość w miejscach turystycznych*
- 6 *Walory naturalne*
- 7 *Oferta gastronomiczna*
- 8 *Oferta kuchni regionalnej*
- 9 *Oferta rekreacyjna i sportowa*

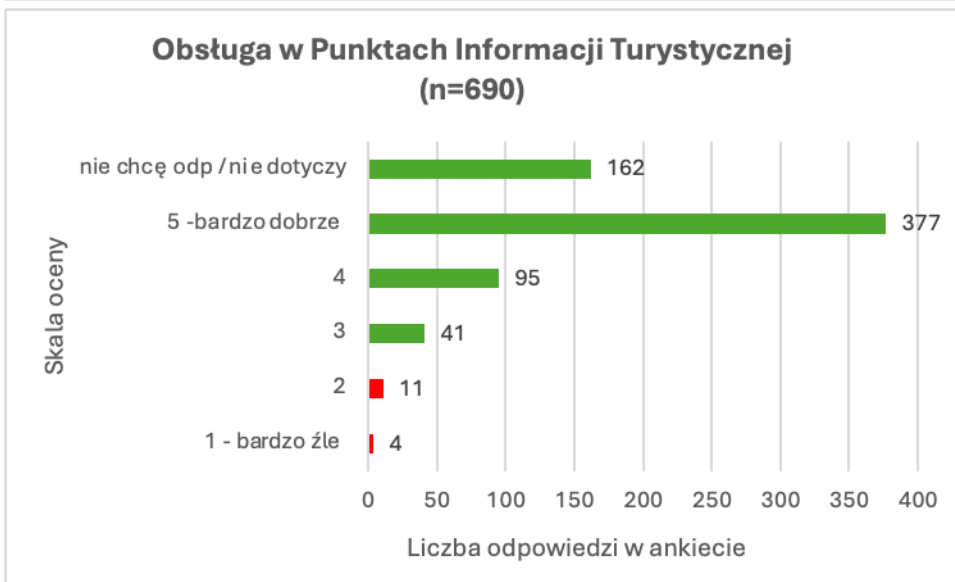
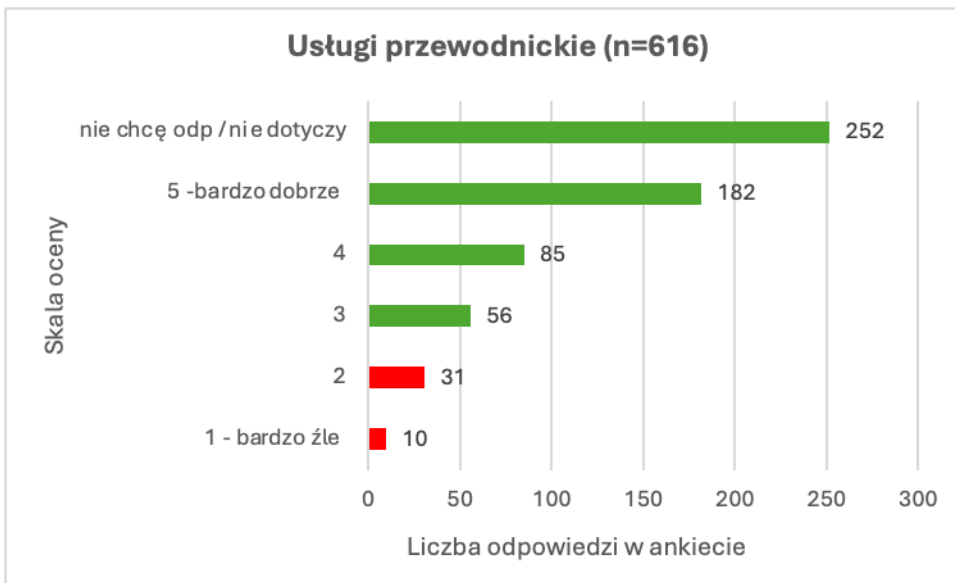
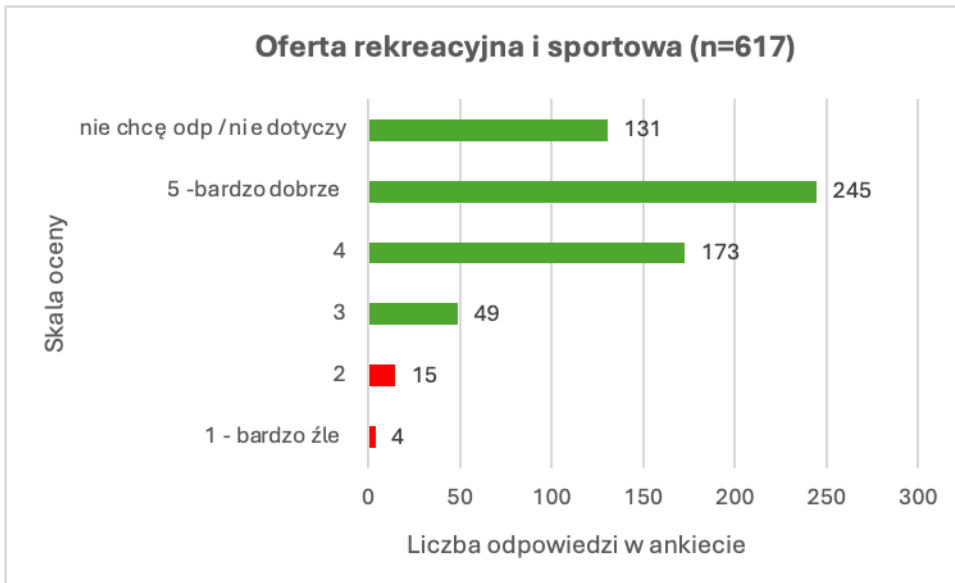
- 10 Usługi przewodnickie
- 11 Obsługa w Punktach Informacji Turystycznej
- 12 Dostęp do materiałów informacyjnych
- 13 Szlaki turystyczne
- 14 Oznakowanie turystyczne
- 15 Miejsca parkingowe

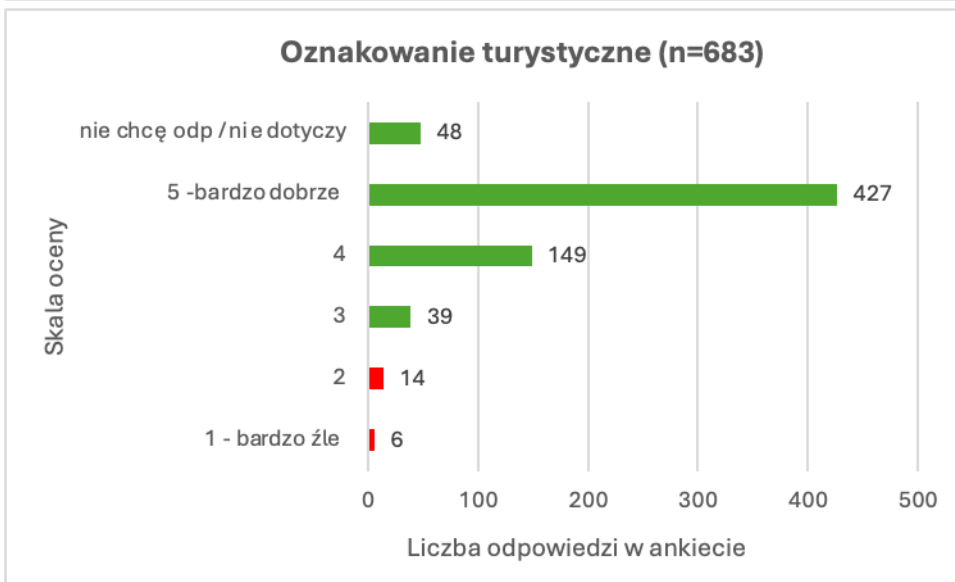
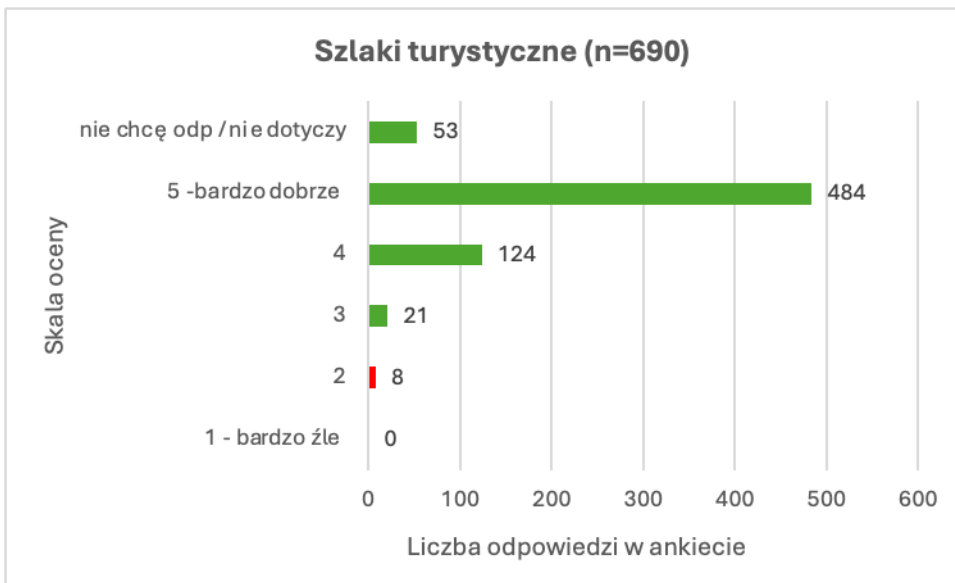
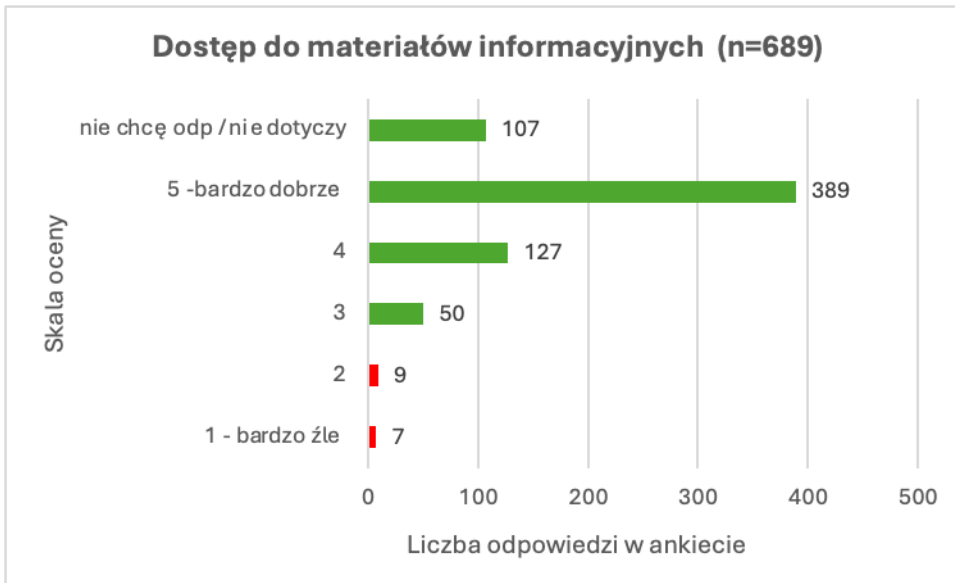
Wyniki oceny w poszczególnych aspektach przedstawiają się następująco:



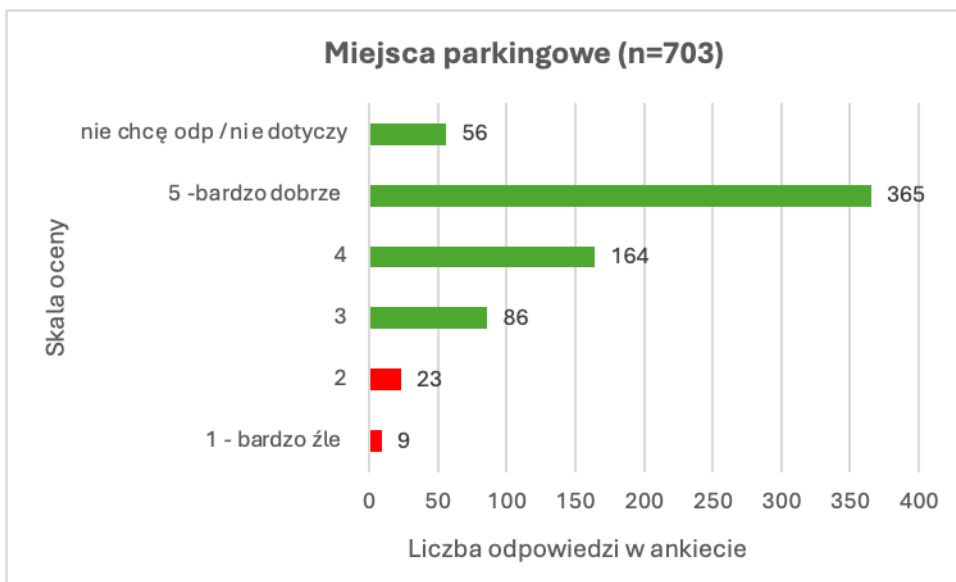








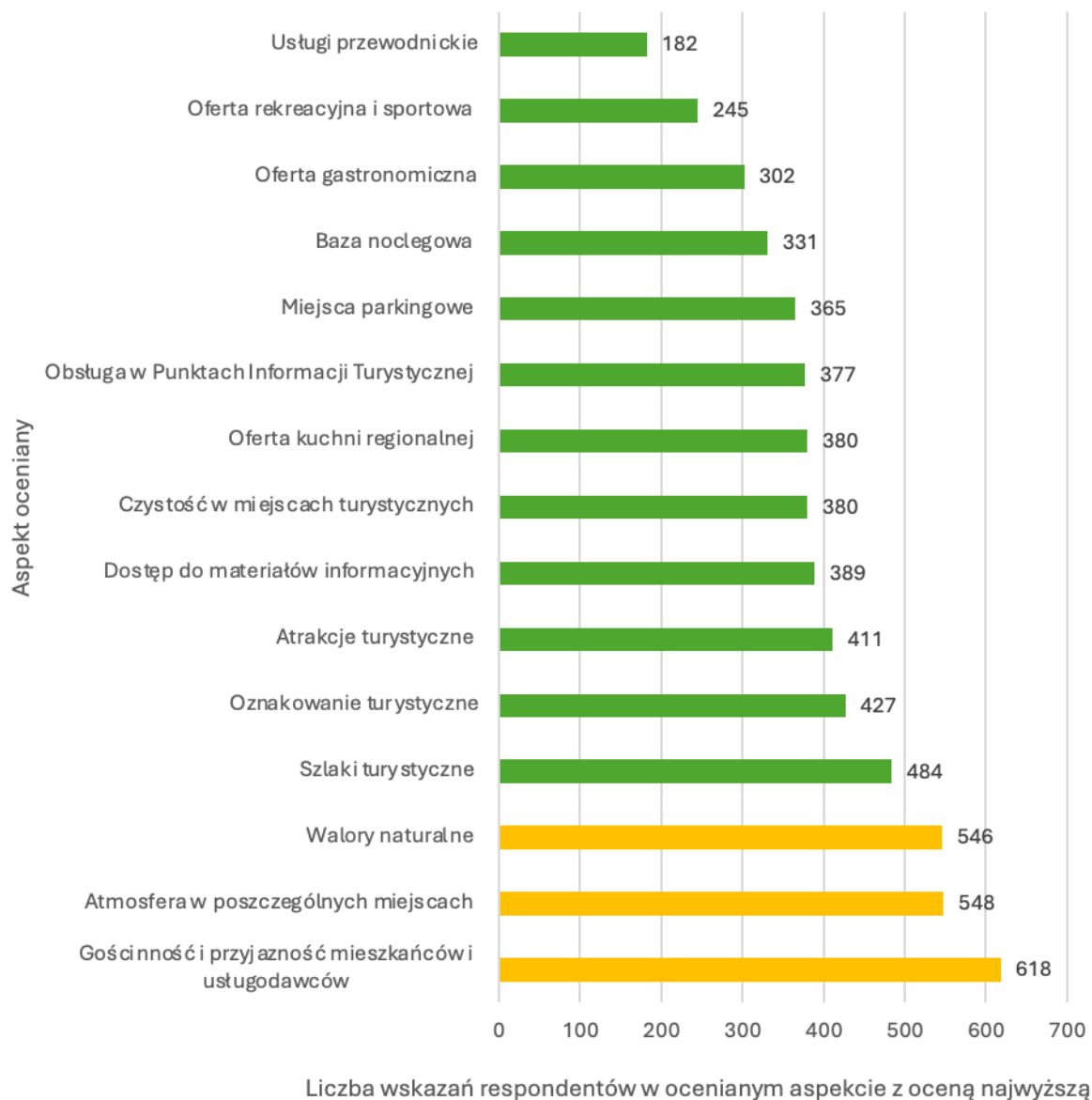




*Źródło: Opracowanie własne powyższych rysunków na podstawie wyników ankietowych*

Respondenci ocenili najwyżej trzy aspekty: gościnność i przyjazność mieszkańców i usługodawców, atmosferę w poszczególnych miejscach oraz walory naturalne. Najmniej ocen najwyższych (5 – czyli bardzo dobrze) otrzymały następujące obszary oceniane: usługi przewodnickie, oferta rekreacyjna i sportowa oraz oferta gastronomiczna (przy czym należy zaznaczyć, że wynik dla usług przewodnickich jest pochodną wysokiej liczby odpowiedzi „nie dotyczy” – to 252 odpowiedzi).

**Porównanie oceny na 5 (*bardzo dobrze*) w poszczególnych aspektach związanych z pobytem w Powiecie Limanowskim (n = we wszystkich ocenianych aspektach powyżej 600 odpowiedzi/ średnia liczba odpowiedzi na pytanie o ocenę aspektów = 662**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

### 3.7. Opinia ogólna turystów na temat pobytu

W obszarze merytorycznym badania: „Opinia ogólna turystów na temat pobytu” otrzymano następujące wyniki:

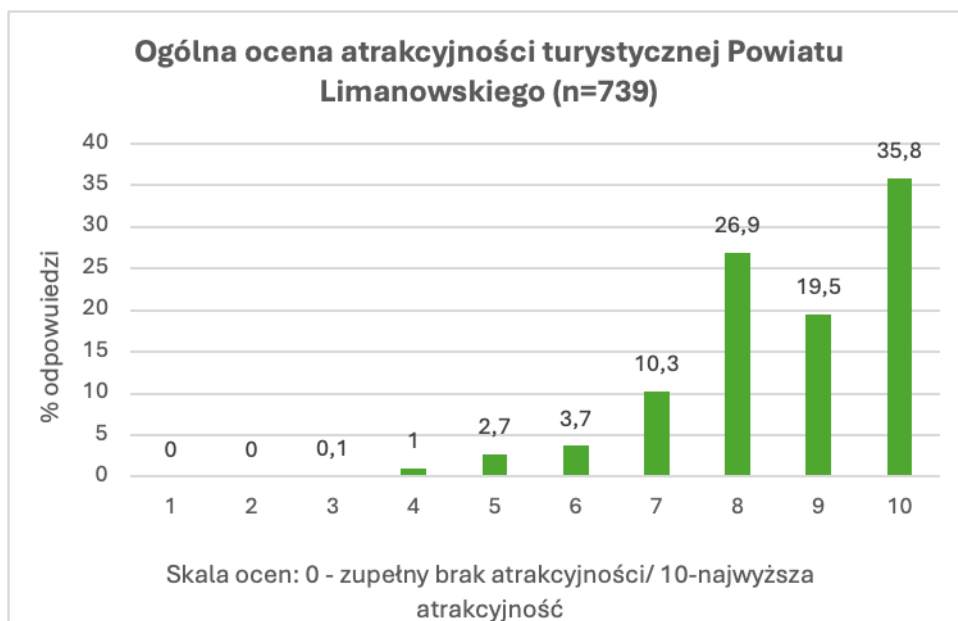
#### Pytanie 14 - Co szczególnie podobało się Panu(i) w czasie wizyty na obszarze powiatu limanowskiego? Co Pana(nią) pozytywnie zaskoczyło?

Pytanie miało charakter otwarty – zostało udzielonych 405 odpowiedzi, które zostały pogrupowane w następujące obszary:

Nazwa obszaru merytorycznego wskazanego przez respondentów	Wybrane, przykładowe wypowiedzi przypisane do danego obszaru merytorycznego
Walory przyrodnicze	Przyroda; widoki; krajobraz; walory naturalne; góry; piękne widoki; konfiguracja terenu; pejzaże; cisza; spokój; przestrzeń
Relacje	Gościnność; przyjazna atmosfera; bardzo mili ludzie; przychylność mieszkańców; życzliwi mieszkańcy; uprzejmość
Obiekty/ miejsca	Wieża widokowe; Mogielica; atrakcje turystyczne; Bazylika Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej, Skansen na Jędrzejówce; Termy Gorce; Orkanówka; Opactwo O.O. Cystersów w Szczyrzycu; unikatowa drewniana architektura sakralna; Szczawa jako miejscowość; Muzeum 1 Pułku Strzelców Podhalańskich Armii Krajowej w Szczawie; Krzyż Milenijny na Miejskiej Górze; leśne molo; ścieżka rowerowa w Tymbarku; Mszana i okolice; Limanowa
Infrastruktura	Szlaki turystyczne; miejsca parkingowe; dobrze przygotowane trasy, drogi dojazdowe; czystość
Kulinaria	Smaczna kuchnia; potrawy; dobre kawa i ciasto; oferta kuchni, jagodzianki
Pozostałe	Tradycje góralskie; możliwość poznania dawnych tradycji i zwyczajów; oferta kulturalno-edukacyjna

**Pytanie 15 - Prosimy o ogólną ocenę atrakcyjności turystycznej powiatu limanowskiego (gdzie 0 oznacza zupełny brak atrakcyjności a 10 najwyższą atrakcyjność)**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

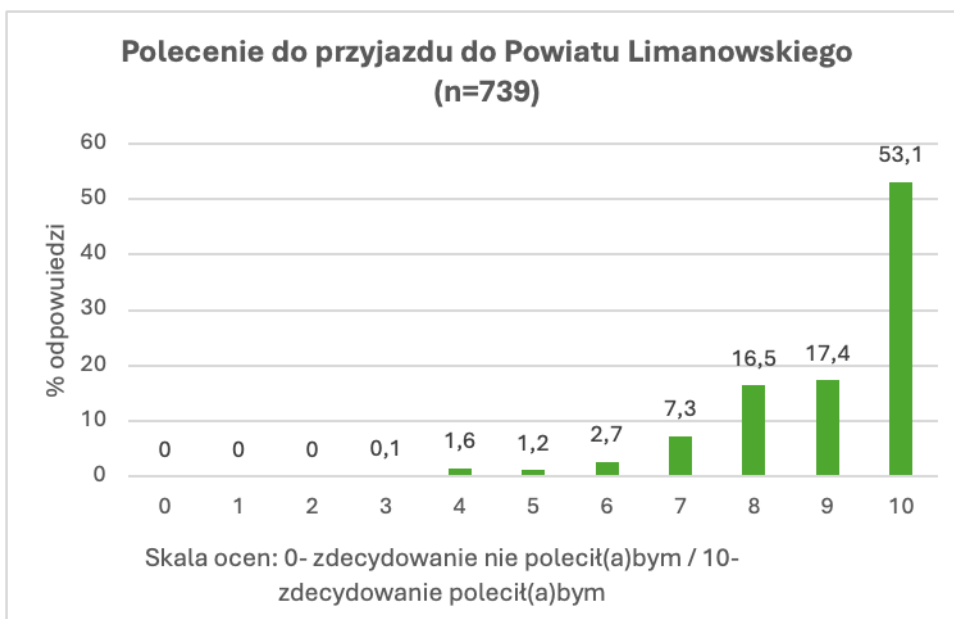


Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

Powiat limanowski jest oceniany pod kątem atrakcyjności bardzo dobrze przez turystów. Ponad 80 % respondentów (82,1%) ocenia atrakcyjność w skali 10 punktowej na 8 i więcej punktów, zaś ponad 35 % wskazało najwyższą ocenę.

Pytanie 16 - Czy polecił(a)by Pan(i) rodzinie lub znajomym przyjazd do powiatu limanowskiego (gdzie 0 oznacza zdecydowanie nie polecił(a)bym a 10 zdecydowanie polecił(a)bym).

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

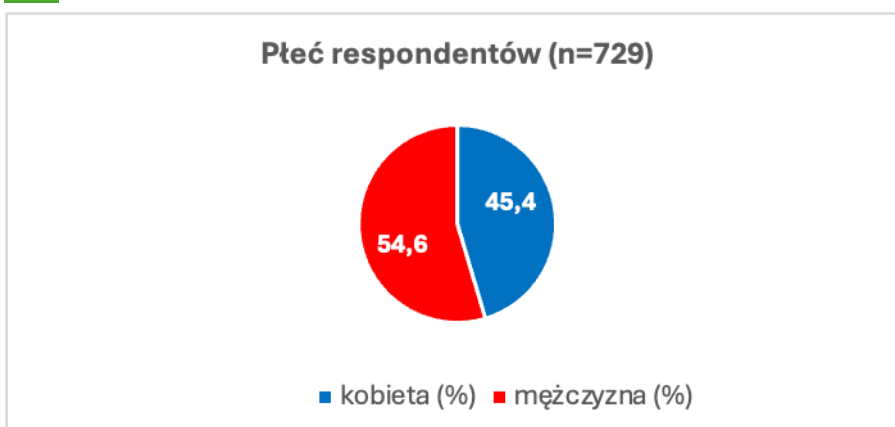


Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankietowych

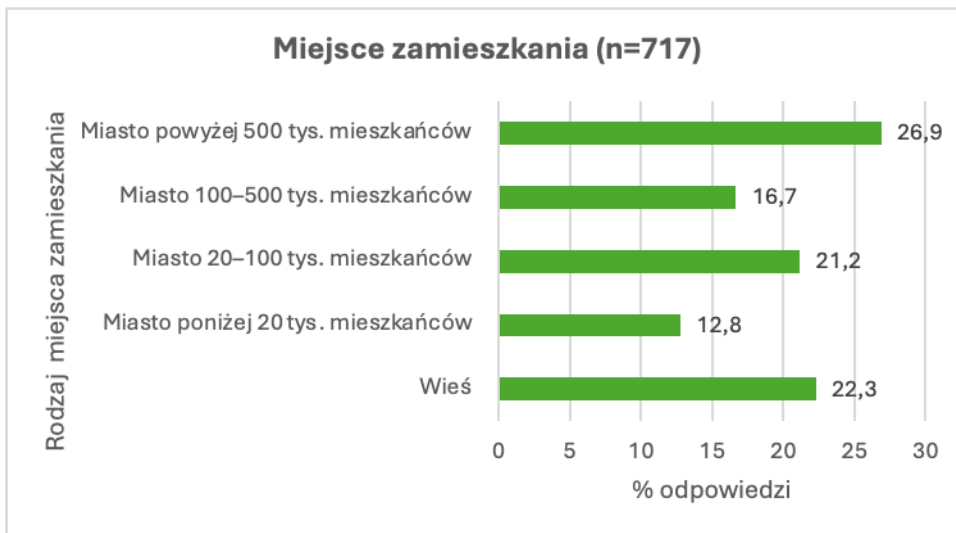
Według deklaracji z ankiet aż 87 % turystów poleciłaby i zdecydowanie poleciłaby przyjazd do powiatu limanowskiego (w skali 8 i wyżej to razem 87% wskazań).

### 3.8. Profil respondentów (metryczka)

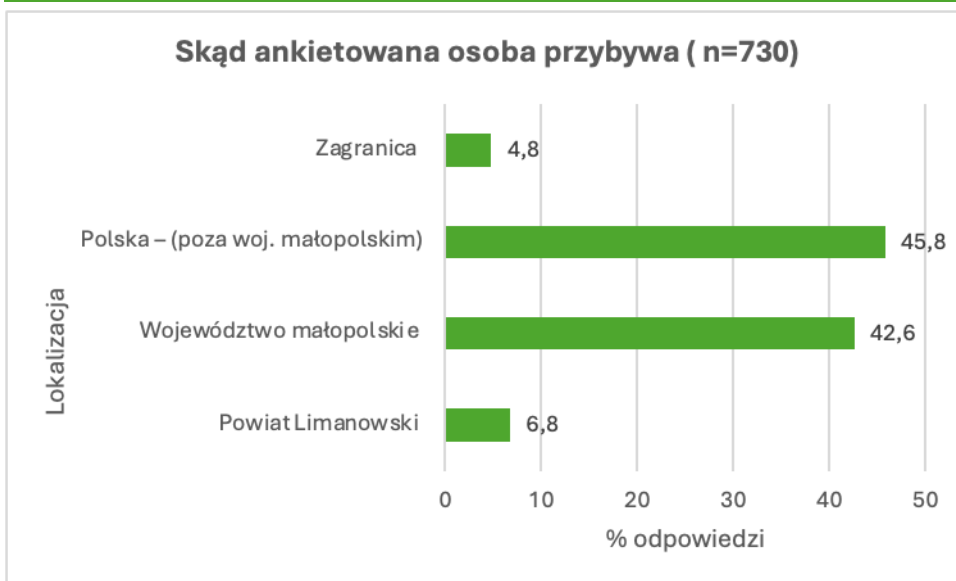
#### Płeć



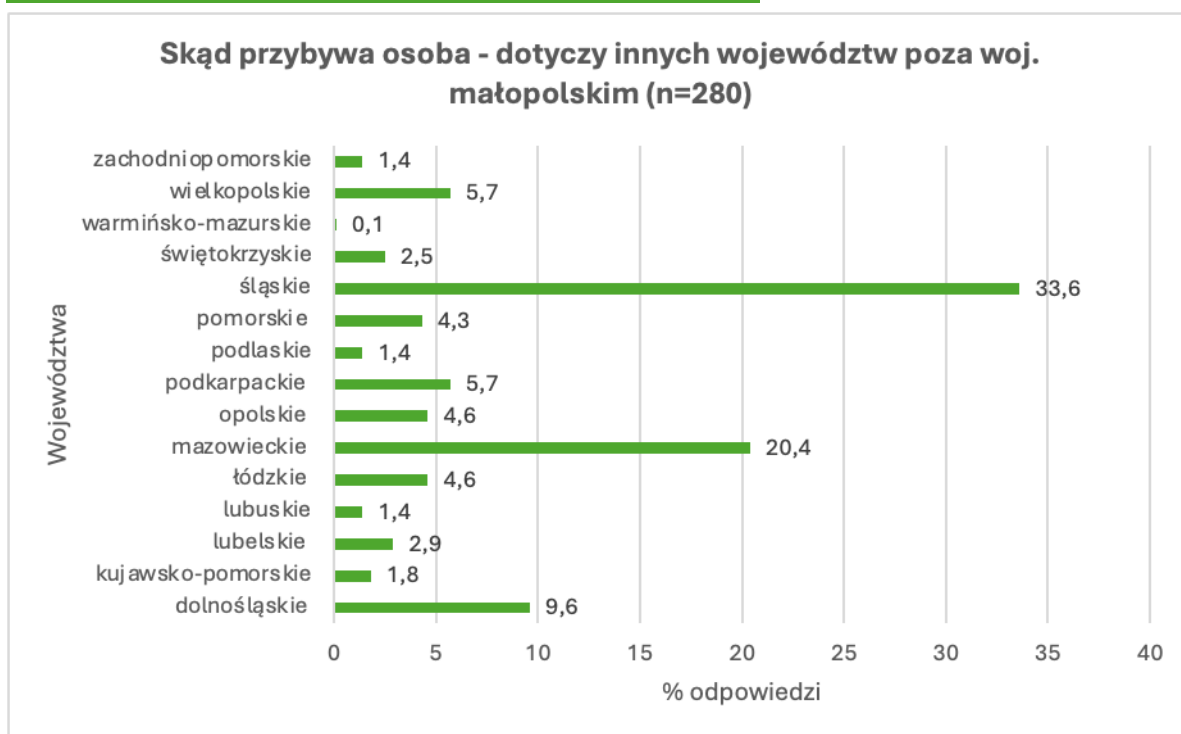
### Miejsce zamieszkania



### Skąd ankietowana osoba przybywa w celach turystycznych do powiatu limanowskiego



Skąd ankietowana osoba przybywa w celach turystycznych do powiatu limanowskiego – dotyczy województw, poza województwem małopolskim

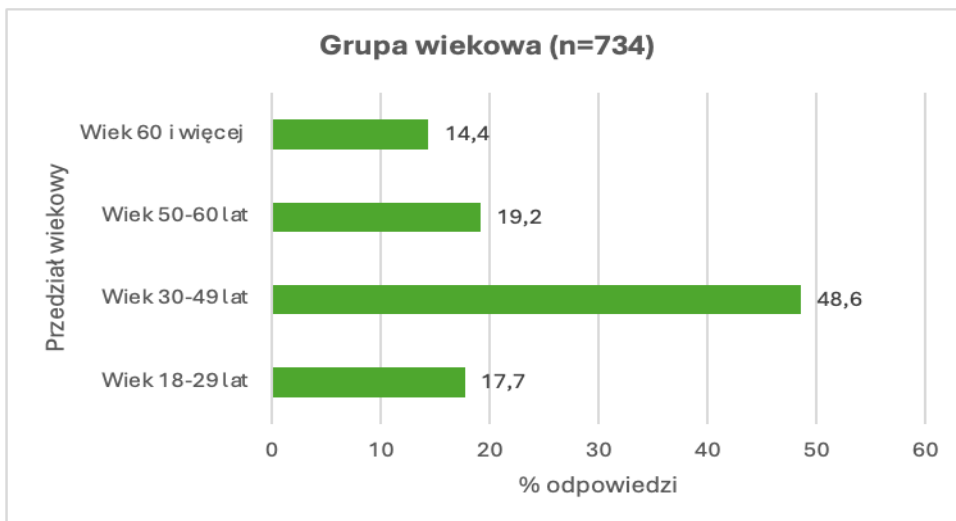


Skąd ankietowana osoba przybywa w celach turystycznych do powiatu limanowskiego – dotyczy zagranicy

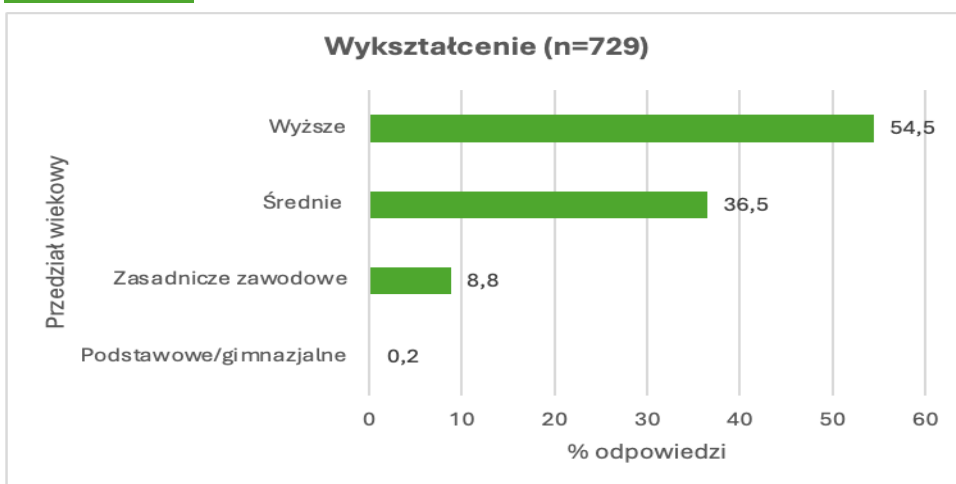
Ze względu na małą liczbę ankiet dotyczących osób przybywających z zagranicy zamieszczono tylko wykaz krajów (wraz z liczbą ankiet)

Nazwa kraju	liczba ankiet
Anglia	6
Australia	1
Austria	1
Czechy	1
Dania	1
Hiszpania	3
Holandia	3
Irlandia	2
Włochy	1
Luksemburg	1
Niemcy	1
Norwegia	1
Portugalia	1
Szwecja	1
Ukraina	3
<b>Razem</b>	<b>27</b>

## Grupa wiekowa



## Wykształcenie



## 4. Wyniki badania jakościowego

W ramach badania jakościowego postawiono następujące wstępne hipotezy badawcze, które stanowiły przedmiot dyskusji moderowanej:

1. Powiat limanowski to region o znaczących zasobach - walorach przyrodniczych i kulturowych ale z niewykorzystanym w pełni potencjałem turystycznym.
2. Powiat limanowski ma w zasobach atrakcje turystyczne i potencjalne miejsca, które mogą stać się atrakcjami turystycznymi ale aktualnie nie są one wykorzystywane i wspierane w pełni.
3. Na obszarze powiatu oferowana jest zbyt mała liczba skomercjalizowanych ofert turystycznych i brakuje sieciowych produktów turystycznych (*zgodnie z definicją upowszechnioną przez Polską Organizację Turystyczną sieciowym produktem turystycznym nazywamy gotową do sprzedaży, spakietowaną i skomercjalizowaną, opartą o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, punktów obsługi o obiektów, funkcjonujących jak jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik – markę*)



Poniżej zapisy jako wynik dyskusji moderowanej w ramach badania fokusowego

Mocne strony	Słabe strony (obszar turystyki)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogate i niepowtarzalne walory i przyrodnicze</li> <li>• „Ostoja natury i zdrowia” - wysoki udział obszarów chronionych (61,5% w powierzchni ogółem - wskaźnik wyższy niż krajowy - 53%)</li> <li>• Gorce – pasmo górskie</li> <li>• Gorczański Park Narodowy</li> <li>• 4 rezerваты przyrody, obszar chronionego krajobrazu, 45 pomników przyrody oraz 12 obszarów Natura 2000</li> <li>• Szczyty górskie – beskidzkie wyspy</li> <li>• Mogielica – najwyższy szczyt Beskidu Wyspowego</li> <li>• Szczawa – wody mineralne i geotermalne</li> <li>• Formacje skalne, jaskinie</li> <li>• Rzeki – cieki wodne</li> <li>• Stawy rybne</li> <li>• Bogate walory i atrakcje kulturowe</li> <li>• Zabytki – architektura sakralna (4 sanktuaria wraz z bardzo znaną Bazyliką Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej na czele)</li> <li>• Szlaki kulturowe: Szlak Architektury Drewnianej, Szlak Nafty, Szlak Frontu Wschodniego, Szlak Armii Krajowej na Ziemi Limanowskiej</li> <li>• Papieżówka - drewniany szałas stojący na prawym brzegu Kamienicy w Gorczańskim Parku Narodowym, w którym przebywał Jan Paweł II.</li> <li>• Kultura niematerialna i materialna grup etnicznych: Lachy limanowskie, Lachy Szczyrzyckie i Dobrzańskie, Zagórzanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewykorzystywany potencjał wielu atrakcji turystycznych - przykłady: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szlak Nafty</li> <li>• Cieki wodne - rzeki</li> <li>• Wody geotermalne</li> <li>• Główny szlak Beskidu Wyspowego (brak infrastruktury i drogi dojścia)</li> <li>• Stawy w Laskowej</li> </ul> </li> <li>• Brak wystarczającej liczby produktów turystycznych</li> <li>• Zasoby niewykorzystywane dostatecznie w ofertach turystycznych (np. działania kulinarne Kół Gospodyń Wiejskich)</li> <li>• Niewystarczający stan infrastruktury do obsługi turystyki (infrastruktura rekreacyjna i sportowa)</li> <li>• Niewystarczająca liczba hoteli o standardzie min. dwugwiazdkowym</li> <li>• Słaba dostępność komunikacyjna <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Niezadawalający stan infrastruktury komunikacyjnej</li> <li>○ bardzo ograniczona dostępność kolejowa (modernizowana linia kolejowa Chabówka – Nowy Sącz)</li> <li>○ zły stan dróg powiatowych</li> <li>○ niewystarczający stan transportu publicznego</li> </ul> </li> <li>• Braki w kadrach do profesjonalnej obsługi ruchu turystycznego</li> <li>• Bierność i brak zaangażowania do wspólnego działania niektórych ludzi i podmiotów z branży turystycznej</li> <li>• Brak kompleksowej, zintegrowanej strategii promocyjnej i informacyjnej</li> </ul>

<p>oraz Górale Biali (Łącko-Kamieniccy).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulinaria Ziemi Limanowskiej, w tym produkty lokalne (np. suska sechłońska, piwo lokalne)</li> <li>• Skanseny (m.in. Skansen na Jędrzejówce)</li> <li>• Strzeszyce - unikatowa zabytkowa zabudowa</li> <li>• Zespół Klasztorny Opactwa Ojców Cystersów w Szczyrzycu Muzeum Regionalne Ziemi</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atrakcje turystyczne:</li> <li>• Mogielica i jej trasy (łącznie 60 km tras pieszych, rowerowych i narciarskich)</li> <li>• Wieże widokowe (m.in. Wieża widokowa w Mogielicy)</li> <li>• Gorczański Park Narodowy z jego elementami</li> <li>• Sanktuaria maryjne</li> <li>• Wyciągi narciarskie</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobrze oznakowane szlaki (turystyka górską i rowerową)</li> <li>• Infrastruktura do obsługi turystów wokół Mogielicy</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wybrane produkty turystyczne (skomercjalizowane)</li> <li>• Zagórzańskie Dziedziny – oferta w ramach marki lokalnej</li> <li>• Skansen na Jędrzejówce</li> <li>• Kasina Ski &amp; Bike Park - największy ośrodek narciarski położony blisko Krakowa</li> <li>• Wioska Indiańska w Szczyrzycu</li> <li>• Muzeum Biograficzne Władysława Orkana (Orkanówka)</li> <li>• Muzeum Klasztorne oo. Cystersów w Szczyrzycu</li> </ul>	<p>dotyczącej całości oferty turystycznej Powiatu Limanowskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak powszechnej informacji o zasięgu ponadregionalnym o ofercie lokalnych produktów spożywczych</li> <li>• Brak kompleksowej informacji o ofercie agroturystycznej na terenie Powiatu Limanowskiego</li> </ul>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wystawa Przyrodnicza w Ośrodku Edukacyjnym Gorczańskiego Parku Narodowego</li> <li>• Zagrody edukacyjne</li> <li>• Dobrze funkcjonujące zaplecze organizacyjne wspierające rozwój turystyki w powiecie – Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Limanowskiego</li> </ul>	
<p><b>Szanse</b></p>	<p><b>Zagrożenia</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost zainteresowania turystyką krajową</li> <li>• Trendy w turystyce – <ul style="list-style-type: none"> <li>○ moda na slowlife i slow turystykę</li> <li>○ pochwała lokalności,</li> <li>○ turystyka kulinarna i ekologiczna żywność</li> <li>○ motyw doświadczania – przeżycia czegoś niezwykłego w czasie wyjazdu turystycznego</li> <li>○ chęć zdobywania nowych umiejętności</li> </ul> </li> <li>• Moda na nowe nieodkryte regiony turystyczne w Polsce</li> <li>• Wzrost świadomości społecznej w zakresie dbałości o zdrowie i równowagę psychofizyczną</li> <li>• Wzrost aktywności seniorów – zwiększający się udział tej grupy społecznej w konsumpcji turystycznej</li> <li>• Wzrost zamożności społeczeństwa i zwiększanie wydatków na wyjazdy turystyczne</li> <li>• Nowe fundusze unijne do pozyskania na dalszy rozwój turystyki w powiecie</li> <li>• Wsparcie systemowe dla terenów wiejskich w ramach polityki zrównoważonego rozwoju</li> <li>• Nowa infrastruktura kolejowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trudności w pozyskiwaniu środków na dalszy rozwój turystyki w powiecie</li> <li>• Zagrożenia kolejnymi falami epidemii typu Covid</li> <li>• Szybszy i efektywniejszy rozwój turystyczny innych regionów w Polsce</li> <li>• Konkurencja marketingowa ze strony innych regionów</li> <li>• Bariery formalne w promocji niektórych produktów (alkohole regionalne)</li> </ul>

## 5. Wnioski i rekomendacje

Analiza udzielonych w ankietach odpowiedzi uzyskanych w stosunkowo dużej próbie respondentów (739 ankiet) oraz informacji z badania fokusowego pozwala na wyciągnięcie wniosków dotyczących zarówno profilu turystów przybywających do powiatu limanowskiego, ich planów i motywacji turystycznych, jak i oceny ważnych elementów wpływających na stan i dalszy rozwój turystyki na przedmiotowym obszarze.

### Profil turysty przybywającego do powiatu limanowskiego:

#### **Wnioski:**

- Badanie ankietowe wskazuje, że turystami w powiecie limanowskim (czyli osobami, które przybywają na obszar w celach turystycznych i nocują przynajmniej jedną noc) oraz osobami odwiedzającymi turystycznie region („beznoclegowi”) nie są mieszkańcy samego powiatu – stanowią oni tylko 6,8% badanych. Wśród największej grupy odwiedzających są turyści z województwa małopolskiego (42,6%) oraz turyści z pozostałych województw. Najliczniej reprezentowani są turyści z województw:
  - śląskiego (33,6%),
  - mazowieckiego (20,4%),
  - dolnośląskiego (9,6).
- Niska jest pozycja w wynikach liczba wskazań turystów z województw graniczących bezpośrednio z Małopolską – tj. przyjeżdżających z województwa świętokrzyskiego (2,5%) i województwa podkarpackiego (5,7%). Wyniki wskazują również, że do powiatu limanowskiego nie docierają turyści z północnej Polski (praktycznie brak turystów z województw zachodniopomorskiego (1,4%), warmińsko-mazurskiego (0,1%), podlaskiego (1,4%), lubuskiego (1,4%) i kujawsko-pomorskiego (1,8%). Na tym etapie rozwoju turystyki w powiecie można stwierdzić również, że ten obszar jest rzadko odwiedzany przez turystę zagranicznego. Z badania wynika, że pojedynczy turyści zagraniczni (4,8%) - respondenci biorący udział w badaniu - przyjeżdżali z różnych krajów europejskich (Anglia, Austria, Czechy, Dania, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Włochy, Luksemburg, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Szwecja, Ukraina) oraz jeden turysta spoza czyli z Australii.
- Największy odsetek respondentów to turyści przybywający do powiatu limanowskiego z dużych miast tj. 500 tys. mieszkańców i więcej (26,9%). Biorąc pod uwagę powyższe wyniki dotyczące województw można przyjąć z dużym prawdopodobieństwem, że są to turyści - mieszkańcy Krakowa, Katowic i Warszawy. Wysoki odsetek wskazań dotyczy również kategorii: wieś (22,3%) i miasta 20-100 tys. mieszkańców (21,2%).
- Jeśli chodzi o wiek turystów to najliczniejszą grupę respondentów stanowią turyści w wieku 30-49 lat (48,6%) i 50-60 lat (19,2%) – razem to prawie 70% procent wskazań. To z punktu widzenia siły nabywczej bardzo dobrze rokujące grupy odbiorców - pierwsza z nich to społecznie najaktywniejsza grupa zawodowo – mogąca uczestniczyć w turystyce, a druga grupa – zazwyczaj już z uregulowanym statusem zawodowym, również stabilna finansowo, często już posiadająca dorosłe dzieci pozwalające im swobodnie

podróżowanie. Powyższy wniosek wspierają wyniki dotyczące wykształcenia, statusu zawodowego, oceny statusu materialnego. W sumie ponad 90 % badanych posiada wykształcenie średnie (36,5%) i wyższe (54,5%), 75,3% spośród badanych jest aktywna zawodowo, zaś w sumie ponad 95% wszystkich respondentów ocenia swój status materialny na dobry (25,5%) i bardzo dobry (71,9%). Jeśli chodzi o deklaracje finansowe związane z wydatkami to ponad 40 % badanych deklaruje w sumie wydatki na poziomie pomiędzy 101 a 500 zł (odpowiednio 101-300 zł to 21,3%, zaś 301-500 zł to 18%), a ponad 1/5 respondentów zadeklarowała wydatki na poziomie ponad 1000 zł.

- Wszystkie powyższe wskaźniki pokazują, iż te grupy docelowe posiadają duży potencjał rozwojowy z związku z sytuacją materialną, rodzinną oraz cechami psychograficznymi.
- Stosunkowo niedużą grupę wśród respondentów stanowią osoby w wieku 60 lat i więcej (14,4), wśród nich turyści deklarujący się jako emeryci to 12,7 badanych. Jednak z punktu widzenia trendów (turystyka senioralna skierowana na różnego rodzaju aktywności) to ważna i perspektywiczna grupa turystów uczestnicząca w konsumpcji turystycznej.

### **Rekomendacje**

- Dalsza intensywna promocja oferty turystycznej powiatu limanowskiego w Małopolsce, ze szczególnym naciskiem na Kraków, Śląsk i Mazowsze (ze względu na znaczny potencjał turystyczny i bliskość geograficzną).
- Promocja oferty turystycznej w województwach graniczących z powiatem limanowskim, w zasięgu 2-3 godzin drogi samochodem. Priorytetowo w województwach: śląskim i mazowieckim (duży potencjał i siła nabywcza).
- Dodatkowo do zaplanowania i realizacji promocja w celu aktywizacji turystów do przybycia do powiatu limanowskiego w dwóch województwach graniczących z województwem małopolskim - tj. województwo świętokrzyskie i podkarpackie.
- Kampania promocyjna atrakcji i ofert turystycznych z powiatu limanowskiego skierowana dla grupy wiekowej 60 + oraz do rodzin z dziećmi.

### **Planowanie i realizacja wyjazdów turystycznych w powiecie limanowskim**

#### **Wnioski**

- Największy odsetek badanych turystów planuje w regionie pobyt z noclegiem (60%), prawie ¼ badanych przyjeżdża turystycznie do powiatu limanowskiego, żeby spędzić tu więcej niż 5 godzin (24%) ale bez noclegu, zaś 16% spędza tu mniej niż 5 godzin w celach turystycznych. Spośród tych którzy wskazali pobyt z noclegiem:
    - 1 do 3 noclegów czyli zazwyczaj pobyt weekendowy zadeklarowało ponad 40 % respondentów (42,8%),
    - do 7 dni – zadeklarowało w sumie 80,4% badanych,
    - do 14 dni – zadeklarowało w sumie 95,7% badanych,
    - pobyt dłuższy niż 14 dni czyli standardowy urlop zadeklarowało 4,3% badanych.
- Jak widać z wyników badań turyści preferują krótkie wyjazdy turystyczne do powiatu limanowskiego i generalnie nie przebywają tutaj dłużej niż 7 dni.

- Z badań wynika, że praktycznie głównymi rodzajami wykorzystywanych noclegów są kwatery agroturystyczna (21,4%) i pokoje gościnne / kwatery prywatna (32,1%). Tylko nieco ponad 10 % turystów korzysta z hotelu podczas pobytu (11,5%). Z wyników ponad 10% odpowiedzi wynika również, że korzystają oni z własnych domów letniskowych (11,1%) i wynajmowanych domów letniskowych (10,6%).
- Wyniki powyższe potwierdzają braki infrastrukturalne w obszarze bazy noclegowej w powiecie limanowskim – w tym zdecydowane braki w bazie hotelowej. Z osób, które wskazały na hotel jako rodzaj noclegu aż 87,2% wskazało na kategorię jednogwiazdkową, zaś 8,5% na dwugwiazdkową, a 4,3% na trzygwiazdkową.
- Fakt braków w obszarze bazy hotelowej był również podkreślany w czasie dyskusji moderowanej w badaniu jakościowym jako jeden z ważnych czynników rozwojowych turystyki w regionie.
- Praktycznie dominującym środkiem transportu wykorzystywanym w celu przyjazdu do powiatu limanowskiego wskazywanym przez badanych jest samochód osobowy czyli transport własny – korzysta z niego prawie 90% badanych (89,1%). Pozostałe formy wykorzystywane to autobus 8,2% i tylko 1,2% pociąg. Wyniki te potwierdzają poważne problemy komunikacyjne na obszarze powiatu limanowskiego, czyli niską dostępność komunikacyjną, w tym praktyczny brak transportu kolejowego a do tego również problemy związane z jakością dróg powiatowych i niewystarczającym poziomem transportu publicznego (te problemy zostały również podkreślone jako słabe strony turystyki w powiecie limanowskim przez uczestników badania fokusowego).
- Tak w jak w przypadku środka transportu również i w zakresie organizacji przyjazdu respondenci deklarują, że nie korzystają ze wsparcia zewnętrznego czyli organizację przyjazdów realizują samodzielnie (45,4%), rodzinnie (30,9%) i z pomocą znajomych (19,7%) – to w sumie 96% wskazań.
- Podróże turystyczne do powiatu odbywają się praktycznie tylko w gronie rodzinnym lub gronie znajomych – to aż 85,4% wskazań. Podróże samodzielne deklaruje niecałe 10 % respondentów, zaś tylko 5,2 % ankietowanych podróżuje do powiatu limanowskiego w grupie zorganizowanej.

### **Rekomendacje**

- Wsparcie i przygotowanie kompleksowych ofert turystycznych skierowanych na wydłużenie pobytów z noclegiem – inspirujące turystów do spędzenia na terenie powiatu limanowskiego więcej czasu niż weekend.
- Przygotowanie i realizacja programów wsparcia gospodarczego dla przedsiębiorców inwestujących w bazę noclegową na obszarze powiatu limanowskiego.
- Działania na rzecz wzrostu dostępności komunikacyjnej – uruchamianie w okresie turystycznym dodatkowych linii autobusowych, które zwiększą dostępność turystyczną obszary.
- Wsparcie partnerów, którzy planują lub już działają w zakresie organizacji przyjazdów do powiatu limanowskiego, czyli programu dla lokalnych biur podróży – przede wszystkim z Małopolski. Warto również skorzystać z doświadczeń Forum Turystyki Przyjazdowej POT.

## Motywacja - w jakim celu przyjeżdżają turyści do powiatu limanowskiego

### **Wnioski**

- Z deklaracji wynika, że trzema głównymi powodami dla których turyście wybierają powiat limanowski jako cel wyjazdów turystycznych są: aktywna forma wypoczynku (57,7%), poznanie nowego regionu turystycznego wraz z jego atrakcjami turystycznymi (56,6%) i obcowanie z naturą (53,4%). Wysoki wskaźnik wskazań uzyskał również powód związany z poznaniem kultury, historii regionu wraz zabytkami architektury.
- Wśród najczęściej wskazywanych aktywnych form wypoczynku są: turystyka piesza (81,9%), turystyka górską - wycieczki po górach (19%) i turystyka rowerowa (19%).
- Główne powody przytoczone powyższej są związane jednoznacznie z mocnymi stronami turystyki powiatu limanowskiego, opartymi na oryginalnych walorach przyrodniczych i antropogenicznych regionu: góry do uprawiania turystyki, znane w regionie atrakcje turystyczne, kultura i historia wraz z architekturą. Wszystkie te aspekty zostały wskazane jako mocne atuty turystyki w powiecie limanowskim przez uczestników badania fokusowego.

### **Rekomendacje**

- Konsekwentne wsparcie promocyjne poszczególnych walorów i atrakcji turystycznych – głównych obszarów aktywności turystycznej, które jak pokazują wyniki są zdecydowanym magnesem dla turystów – zarówno od strony rozwoju oferty, podnoszenia kompetencji kadr w zakresie obsługi turystów jak i wsparcia marketingowego.

## Co chce odwiedzić turysta lub odwiedził w powiecie limanowskim

### **Wnioski**

- Analiza wyników wskazała na miejsca najczęściej wymieniane do odwiedzenia lub już odwiedzone do których należą: Wieża widokowa na Mogielicy, Rynek Miasta Limanowa, Bazylika Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej, Rezerwat Przyrody Kostrza i Mogielica, Gorce, Krzyż Milenijny na Miejskiej Górze, Termy Gorce, Wieża widokowa na Modyni, Pijalnia Wód Mineralnych w Szczawie z tężnią, Zespół Klasztorny Opactwa Ojców Cystersów w Szczyrzycu.
- Wszystkie wyżej wymienione zostały jednocześnie wymienione przez turystów jako największe atrakcje turystyczne. Analogiczną opinię uzyskano również w wynikach uczestników badania fokusowego.
- Lista potencjalnych atrakcji w regionie obejmuje szereg miejsc i obiektów, których potencjał nie jest w pełni wykorzystywany. Na liście obiektów, które uzyskały najmniejszą liczbę wskazań do odwiedzenia znalazły się: Izba Pamięci 1 Pułku Strzelców Podhalańskich AK im. Kpt. Juliana Krzewickiego w Słopnicach, Wioska indiańska w Męcinie, Park Podworski w Łukowicy, Park Podworski Hrabów Wodzickich z tężnią, Papieżówka.
- Wśród atrakcji turystycznych z najmniejszą liczbą wskazań znalazły się: Izba Pamięci 1 Pułku Strzelców Podhalańskich AK im. Kpt. Juliana Krzewickiego w Słopnicach, Park Podworski w Łukowicy, Szlak rowerowy VELO Limanowski, Wzgórze Jabłoniec z

cmentarzem wojennym, Rynek i Park miejski w Mszanie Dolnej z Kościołem pw. Świętego Michała Archanioła. To wskazuje na niewystarczający poziom wsparcia promocyjnego mającego na celu budowę świadomości wśród turystów, a realizowanego przez wybrane podmioty.

- Niewykorzystywany w pełni potencjał turystyczny wielu miejsc – w tym miejsc wymienianych przez turystów - był wskazywany przez uczestników badania fokusowego jako jeden z najważniejszych elementów do wykorzystania w dalszym rozwoju turystyki w powiecie limanowskim.

## **Rekomendacje**

- Przygotowanie kompleksowego programu promocji najważniejszych atrakcji turystycznych (dalsze wsparcie i wzmocnienie „lokomotyw turystycznych powiatu limanowskiego”).
- Analiza miejsc / obiektów które mają potencjał do przyciągania turystów i przygotowanie dla nich planu kompleksowego wsparcia promocyjnego.
- Powstanie nowych produktów turystycznych, które skonsumentują w pełni walory i atrakcje turystyczne z powiatu limanowskiego.

## **Ocena poszczególnych elementów w obszarze turystyki w powiecie**

### **Wnioski**

- W ramach oceny respondenci zostali poproszeni o ocenę następujących strategicznych elementów oferty turystycznej w powiecie limanowskim tj. gościnność i przyjazność mieszkańców i usługodawców, atmosfera w poszczególnych miejscach, baza noclegowa, atrakcje turystyczne, czystość w miejscach turystycznych, walory naturalne, oferta gastronomiczna, oferta kuchni regionalnej, oferta rekreacyjna i sportowa, usługi przewodnickie, obsługa w Punktach Informacji Turystycznej, dostęp do materiałów informacyjnych, szlaki turystyczne, oznakowanie turystyczne, miejsca parkingowe.
- Najwyżej ocenianymi elementami oferty turystycznej na terenie powiatu limanowskiego są: gościnność i przyjazność mieszkańców i usługodawców, atmosfera w poszczególnych miejscach oraz walory naturalne. Wysoko zostały ocenione szlaki turystyczne, oznakowanie oraz atrakcje turystyczne.
- Gościnność, atmosfera, otwartość i przychylność mieszkańców były również mocno podkreślane w odpowiedziach w pytaniu otwartym dotyczącym tego co się turystom najbardziej podobało lub ich zaskoczyło w powiecie limanowskim.
- Najślabiej zostały ocenione baza noclegowa, oferta rekreacyjna i sportowa oraz oferta gastronomiczna i kuchni regionalnej.
- Słabszy wynik oceny usług przewodnickich jest tylko pochodną wysokiej liczby odpowiedzi „nie dotyczy” – to 252 odpowiedzi - stąd należy brać to pod uwagę analizując wynik.



- Trzeba podkreślić, że pomimo słabszych ocen w kilku obszarach brak jest opinii jednoznacznie negatywnych, które wpływałyby znacząco na wizerunek turystyki w oczach turystów.

### **Rekomendacje**

- Wykorzystanie trzech elementów najlepiej ocenianych w kampaniach promocyjnych w celu budowania atrakcyjnego wizerunku turystycznego powiatu limanowskiego.
- Przygotowanie i wdrożenie programów szkoleniowych mających na celu podniesienie poziomu jakości oferty gastronomicznej, w tym przekonanie decydentów podmiotów gastronomicznych i agroturystycznych do wprowadzania na stałe do menu potraw tradycyjnych z kuchni regionu.
- Realizacja programów podnoszenia kompetencji miękkich kadr zajmujących się obsługą ruchu turystycznego.

### **Polecenia przyjazdu**

#### **Wnioski**

- Należy podkreślić, że ogólne opinie turystów dotyczące pobytu są bardzo dobre – dotyczą one zarówno kwestii oceny ogólnej atrakcyjności turystycznej powiatu jak i polecenia do przyjazdu do powiatu limanowskiego.
- W pierwszym przypadku gdzie w skali 10 punktowej liczba 10 oznacza „najwyższą atrakcyjność” osiągnięto bardzo dobry wynik – w sumie oceny od 8 do 10 to 81,3% wskazań. W drugim przypadku gdzie liczba 10 oznacza „zdecydowanie poleciłbym” osiągnięto jeszcze lepszy wynik (w sumie od 8 do 10) – tj. 87% wskazań.
- To bardzo dobry prognostyk do dalszego planowania i rozwoju turystyki w powiecie limanowskim, pod warunkiem działań na rzecz wykluczenia słabych stron i konsekwentnej polityki wspierania rozwoju ze wszystkich stron uczestniczących w animacji turystyki.

## 6. Rekomendacje końcowe

Na podstawie wyników przeprowadzonych badań zarówno wśród turystów, jak i opiniotwórczych osób i podmiotów związanych z obszarem projektowym rekomendacje końcowe zostały sformułowane poniżej:

Opracowanie Strategii rozwoju turystyki na obszarze powiatu limanowskiego na lata 2025 – 2030, obejmującej następujące obszary strategiczne:

- Rozwój produktów turystycznych adresowanych do zdefiniowanych w badaniu segmentów rynku, w tym:
  - Rozwój produktów turystyki aktywnej, rekreacyjnej i kulturowej
  - Rozwój sieciowych produktów turystycznych jak i funkcjonujących w oparciu o pojedyncze atrakcje, obiekty, wydarzenia
  - Przygotowanie i wdrożenie pakietów turystycznych i wsparcie współpracy z biurami podróży
- Profesjonalizacja oraz rozwój kompetencji zasobów ludzkich działających w gospodarce turystycznej – podnoszenie kompetencji, w tym:
  - Szkolenia dla pracowników obsługi turystów w tym również w Punktach Informacji Turystycznej
  - Szkolenie dla menedżerów podmiotów z branży turystycznej w zakresie tworzenia i zarządzania produktami turystycznymi
- Marketing terytorialny powiatu limanowskiego w tym:
  - Wykorzystanie nowych form i narzędzi budowania zaangażowania i sprzedaży produktów turystycznych
  - Strategia wizerunkowa powiatu limanowskiego obejmująca turystykę w regionie
- Zarządzanie przestrzenią turystyczną powiatu limanowskiego
  - Planowanie i rozbudowa kolejnych sieci szlaków turystycznych
  - Planowanie i realizacja kolejnych elementów oznakowania
- Wsparcie i współpraca instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki w powiecie limanowskim
  - Działania mające na celu uspołnianie współpracy trzech sektorów i rozwój przepływu informacji pomiędzy tymi sektorami (stworzenie platformy współpracy i wymiany informacji)

## 7. Załączniki

### ANKIETA - BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W POWIECIE LIMANOWSKIM (2024)

Szanowni Państwo w trosce o jakość świadczonych usług i poziom oferty turystycznej prowadzimy aktualnie badanie ruchu turystycznego na obszarze Powiatu Limanowskiego. Naszym celem jest poznanie Państwa opinii i motywacji. Ankieta jest anonimowa a jej wyniki posłużą nam do przygotowania planów dalszego rozwoju naszego regionu w obszarze turystyki. Dziękujemy za pomoc w wypełnieniu ankiety.



#### 1. Prosimy o podanie długości planowanego pobytu w Powiecie Limanowskim

<input type="checkbox"/> 1. Do 5 godzin	<input type="checkbox"/> 3. Pobyt z noclegiem
<input type="checkbox"/> 2. Powyżej 5 godzin, ale bez noclegu	

#### 2. W przypadku udzielenia odpowiedzi „Pobyt z noclegiem” prosimy o wskazanie liczby noclegów:

--

#### 3. W przypadku odpowiedzi „Pobyt z noclegiem” w pytaniu nr 1 - prosimy o podanie rodzaju noclegu na terenie Powiatu Limanowskiego

<input type="checkbox"/> 1. Hotel	<input type="checkbox"/> 5. Własny dom letniskowy
<input type="checkbox"/> 2. Kwatera agroturystyczna	<input type="checkbox"/> 6. Dom letniskowy
<input type="checkbox"/> 3. Pokoje gościnne / kwatera prywatna	<input type="checkbox"/> 7. Ośrodek wypoczynkowy
<input type="checkbox"/> 4. Pensjonat	<input type="checkbox"/> 8. Kemping

#### 4. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „Hotel” w pytaniu powyższym prosimy o podanie kategorii hotelu z którego Państwo korzystacie w czasie pobytu w Powiecie Limanowskim

<input type="checkbox"/> 1. Hotel: *	<input type="checkbox"/> 2. Hotel: **	<input type="checkbox"/> 3. Hotel: ***
--------------------------------------	---------------------------------------	--

#### 5. Z jakiego środka transportu korzystał Pan(i) w celu dotarcia na obszar Powiatu Limanowskiego? (chodzi o główny środek transportu)

<input type="checkbox"/> 1. Samochód osobowy	<input type="checkbox"/> 3. Autobus/bus
<input type="checkbox"/> 2. Pociąg	<input type="checkbox"/> 4. Inne .....

#### 6. Jaki jest powód wizyty Pana(i) w Powiecie Limanowskim? (można wskazać kilka odpowiedzi)

<input type="checkbox"/> 1. Poznanie nowego regionu turystycznego wraz z jego atrakcjami turystycznymi	<input type="checkbox"/> 6. Cel zdrowotny
<input type="checkbox"/> 2. Poznanie kultury, historii regionu wraz zabytkami architektury	<input type="checkbox"/> 7. Sprawy zawodowe wraz z turystyką
<input type="checkbox"/> 3. Kulinaria (lokalne produkty i potrawy, lokalne wino)	<input type="checkbox"/> 8. Odwiedziny miejsc kultu religijnego
<input type="checkbox"/> 4. Obcowanie z naturą	<input type="checkbox"/> 9. Aktywna forma wypoczynku
<input type="checkbox"/> 5. Udział w wydarzeniu kulturalnym / sportowym	<input type="checkbox"/> 10. Inny cel (prosimy o podanie) .....

**7. W przypadku udzielenia odpowiedzi nr 9 w powyższym pytaniu powyżej prosimy o odpowiedź:**

**Jakie formy aktywnego wypoczynku (turystyki kwalifikowanej) stanowią cel pobytu Pana(i) w Powiecie Limanowskim (można wskazać więcej niż jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/> 1. Turystyka piesza	<input type="checkbox"/> 5. Downhill
<input type="checkbox"/> 2. Biegi górskie	<input type="checkbox"/> 6. Turystyka jeździecka
<input type="checkbox"/> 3. Turystyka górska – wycieczki po górach	<input type="checkbox"/> 7. Inne (prosimy o podanie) .....
<input type="checkbox"/> 4. Turystyka rowerowa	

**8. Z kim podróżuje Pan(i) w czasie wizyty w Powiecie Limanowskim?**

<input type="checkbox"/> 1. Podróżuję sam	<input type="checkbox"/> 3. Podróżuję w grupie znajomych
<input type="checkbox"/> 2. Podróżuję wspólnie z najbliższą rodziną	<input type="checkbox"/> 4. Podróżuję w grupie zorganizowanej

**9. Kto jest organizatorem Pana(i) wyjazdu do Powiatu Limanowskiego?**

<input type="checkbox"/> 1. Ja sam	<input type="checkbox"/> 5. Firma
<input type="checkbox"/> 2. Rodzina	<input type="checkbox"/> 6. Szkoła
<input type="checkbox"/> 3. Znajomi	<input type="checkbox"/> 7. Parafia / organizacja kościelna
<input type="checkbox"/> 4. Biuro podróży	<input type="checkbox"/> 8. Inny podmiot

**10. Które z poniższych miejsc odwiedził Pan(i) lub planuje odwiedzić w ramach wizyty w Powiecie Limanowskim?**

1	Bazylika Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej	19	Wioska Indiańska w Szczyrzycu
2	Rynek Miasta Limanowa	20	Muzeum im. Władysława Orkana - "Orkanówka" w Porębie Wielkiej
3	Muzeum Regionalne Ziemi Limanowskiej – Dwór Marsów	21	Ekspozycja Przyrodnicza w Ośrodku Edukacyjnym GPN
4	Krzyż Milenijny na Miejskiej Górze	22	Termy Gorce
5	Wzgórze Jabłoniec z cmentarzem wojennym	23	Park Podworski Hrabiów Wodzickich z tężnią
6	Wieża widokowa u podnóży góry Jaworz w Męcinie	24	Gorce
7	Sanktuarium w Pasierbcu wraz z drogą krzyżową	25	Kolej linowa Tobołów i obserwatorium Astronomiczne na Suhorze
8	Wioska indiańska w Męcinie	26	Izba Pamięci 1 Pułku Strzelców Podhalańskich AK im. Kpt. Juliana Krzewickiego w Słopicach
9	Wieża widokowa na Skiełku	27	Trasa rowerowa „Mogielica”
10	Wieża widokowa na Modyni	28	Stawy rekreacyjne w Żmiącej
11	Park Podworski w Łukowicy	29	Skansen " Na Jędrzejkówce"
12	Pijalnia Wód Mineralnych w Szczawie z tężnią	30	Stawy rekreacyjne w Laskowej
13	Szlak rowerowy VELO Limanowski	31	Wieża widokowa na Mogielicy
14	Dwór Marszałkowicza – Stadnina koni w Kamienicy	32	Góra Łopień wraz z Grotą Zbojnicka (Pomnik Przyrody Nieożywionej) z bagnami łopieńskimi i Polaną Jaworze z punktem widokowym Widny Zrąbek, Zbójecki Stół
15	Muzeum 1. Pułku Strzelców Podhalańskich AK w Szczawie	33	Sanktuarium Matki Bożej Szkaplerznej w Dobrej
16	Drewniany Kościół Partyzancki w Szczawie	34	Papieżówka
17	Zespół Klasztorny Opactwa Ojców Cystersów w Szczyrzycu	35	Rynek i Park miejski w Mszanie Dolnej z Kościołem pw. Świętego Michała Archanioła
18	Rezerwat Przyrody Kostrza i Mogielica	36	Kościóły i dwory w powiecie limanowskim (proszę o ew. wskazanie .....)

11. Które z powyższych obiektów stanowią dla Pana(i) największą atrakcją turystyczną (prosimy wskazać trzy obiekty – prosimy wpisać numery)

--	--	--

12. Ile szacunkowo wydał lub zamierza wydać Pan(i) przeliczając na osobę w czasie wizyty w Powiecie Limanowskim (wszystkie wydatki poniesione na miejscu a także zaplanowane - w tym nocleg, wyżywienie, bilety wstępu, atrakcje, zakupy etc. - nie wliczając kosztów dojazdu)

<input type="checkbox"/> 1. do 100 PLN	<input type="checkbox"/> 4. 501 - 800 PLN
<input type="checkbox"/> 2. 101- 300 PLN	<input type="checkbox"/> 7. 801 - 1000 PLN
<input type="checkbox"/> 3. 301- 500 PLN	<input type="checkbox"/> 8. powyżej 1000 PLN

13. Prosimy o ocenę poszczególnych aspektów związanych z Pana(i) pobytem w Powiecie Limanowskim

	Aspekt oceniamy	1 – bardzo źle	2	3	4	5 - bardzo dobrze	nie chcę udzielać odpowiedzi lub nie dotyczy
1	Gościnność i przyjazność mieszkańców i usługodawców						
2	Atmosfera w poszczególnych miejscach						
3	Baza noclegowa						
4	Atrakcje turystyczne						
5	Czystość w miejscach turystycznych						
6	Walory naturalne						
7	Oferta gastronomiczna						
8	Oferta kuchni regionalnej						
9	Oferta rekreacyjna i sportowa						
10	Usługi przewodnickie						

11	Obsługa w Punktach Informacji Turystycznej								
12	Dostęp do materiałów informacyjnych								
13	Szlaki turystyczne								
14	Oznakowanie turystyczne								
15	Miejsca parkingowe								

**14. Co szczególnie podobało się Panu(i) w czasie wizyty na obszarze Powiatu Limanowskiego. Co Pana(nią) pozytywnie zaskoczyło?**

**15. Prosimy o ogólną ocenę atrakcyjności turystycznej Powiatu Limanowskiego**  
(gdzie 0 oznacza zupełny brak atrakcyjności a 10 najwyższą atrakcyjność)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**16. Czy polecił(a)by Pan(i) rodzinie lub znajomym przyjazd do Powiatu Limanowskiego**  
(gdzie 0 oznacza zdecydowanie nie polecił(a)bym a 10 zdecydowanie polecił(a)bym)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

## METRYCZKA RESPONDENTA

### 1. Płeć

<input type="checkbox"/> 1. Kobieta	<input type="checkbox"/> 2. Mężczyzna
-------------------------------------	---------------------------------------

### 2. Miejsce zamieszkania

<input type="checkbox"/> 1. Wieś	<input type="checkbox"/> 4. Miasto 100–500 tys. mieszkańców
<input type="checkbox"/> 2. Miasto poniżej 20 tys. mieszkańców	<input type="checkbox"/> 5. Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców
<input type="checkbox"/> 3. Miasto 20–100 tys. mieszkańców	

### 3. Skąd ankietowana osoba przybywa w celach turystycznych do Powiatu Limanowskiego

<input type="checkbox"/> 1. Powiat Limanowski	<input type="checkbox"/> 4. Zagranica (proszę o wpisanie kraju):
<input type="checkbox"/> 2. Województwo małopolskie	
<input type="checkbox"/> 3. Polska – (poza woj. małopolskim) - proszę o wpisanie nazwy województwa:	

### 4. Grupa wiekowa

<input type="checkbox"/> 1. Wiek 18-29 lat	<input type="checkbox"/> 3. Wiek 50-60 lat
<input type="checkbox"/> 2. Wiek 30-49 lat	<input type="checkbox"/> 4. Wiek 60 i więcej

### 5. Wykształcenie

<input type="checkbox"/> 1. Podstawowe/Gimnazjalne	<input type="checkbox"/> 3. Średnie
<input type="checkbox"/> 2. Zasadnicze zawodowe	<input type="checkbox"/> 4. Wyższe

### 6. Status zawodowy

<input type="checkbox"/> 1. Student	<input type="checkbox"/> 4. Osoba niepracująca zajmująca się domem
<input type="checkbox"/> 2. Bezrobotny	<input type="checkbox"/> 5. Rencista
<input type="checkbox"/> 3. Aktywny zawodowy	<input type="checkbox"/> 6. Emeryt



### 7. Ocena statusu materialnego osoby ankietowanej (subiektywna)


<input type="checkbox"/> 1. Oceniam swój status jako bardzo zły	<input type="checkbox"/> 3. Oceniam swój status jako dobry
<input type="checkbox"/> 2. Oceniam swój status jako zły	<input type="checkbox"/> 4. Oceniam swój status jako bardzo dobry

NR punktu badawczego	Numer ankiety (wypełnia biuro)	DATA BADANIA	Imię i nazwisko ankietera



Lokalna Organizacja Turystyczna  
Powiatu Limanowskiego

## QUESTIONNAIRE - LIMANOWA COUNTY TOURISM SURVEY (2024)

<p><i>Ladies and Gentlemen, out of concern for the quality of our services and the level of our tourist offer, we are currently conducting a survey of tourist traffic in our Limanowa County. Our aim is to find out your opinion and motivations. The survey is anonymous and its results will be used to prepare plans for the further development of our region in the field of tourism. Thank you for your help in completing the questionnaire.</i></p>	 <p style="font-size: small;">Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Limanowskiego</p>
---	--

**1. Please state the length of your planned stay in Limanowa County**

<input type="checkbox"/> 1. Up to 5 hours	<input type="checkbox"/> 3. Overnight stay
<input type="checkbox"/> 2. More than 5 hours, but without overnight stay	

**2. If you answered "Overnight stay", please indicate the number of nights:**

--

**3. In the case of the answer "with overnight stay" in question No. 1 - please specify the type of accommodation in Limanowa County**

<input type="checkbox"/> 1. Hotel	<input type="checkbox"/> 5. Own holiday home
<input type="checkbox"/> 2. Agritourism accommodation	<input type="checkbox"/> 6. Holiday home
<input type="checkbox"/> 3. Guest rooms / private accommodation	<input type="checkbox"/> 7. Holiday resort
<input type="checkbox"/> 4. Guesthouse	<input type="checkbox"/> 8. Camping

**4. If you have chosen the answer "Hotel" in the question above, please specify the category of the hotel you stay in during your visit to Limanowa County.**

<input type="checkbox"/> 1. Hotel: *	<input type="checkbox"/> 2. Hotel: **	<input type="checkbox"/> 3. Hotel: ***
--------------------------------------	---------------------------------------	--

**5. What means of transport did you use to get to the Limanowa County area? (your main mode of transport)**

<input type="checkbox"/> 1. Car	<input type="checkbox"/> 3. Bus/small bus
<input type="checkbox"/> 2. Train	<input type="checkbox"/> 4. Other .....

**6. What is the reason of your visit to Limanowa County? (several answers can be chosen)**

<input type="checkbox"/> 1. getting to know a new tourist region and its tourist attractions	<input type="checkbox"/> 6. health reasons
<input type="checkbox"/> 2. learning about the culture and history of the region, including architectural monuments	<input type="checkbox"/> 7. business trip but including tourism
<input type="checkbox"/> 3. culinary (local products and dishes, local wine)	<input type="checkbox"/> 8. visits to places of religious worship
<input type="checkbox"/> 4. contact with nature	<input type="checkbox"/> 9. active recreation
<input type="checkbox"/> 5. participation in a cultural / sport event	<input type="checkbox"/> 10. other purpose (please specify) .....

**7. If you checked answer number 9 in the above question, please specify what forms of active recreation (qualified tourism) are the purpose of your stay in Limanowa County (you may choose more than one answer)**

<input type="checkbox"/> 1. Hiking	<input type="checkbox"/> 5. Downhill
<input type="checkbox"/> 2. Mountain run	<input type="checkbox"/> 6. Equestrian tourism
<input type="checkbox"/> 3. Mountain hiking	<input type="checkbox"/> 7. Other (please specify) .....
<input type="checkbox"/> 4. Cycling	

**8. Who do you travel with when visiting Limanowa County?**

<input type="checkbox"/> 1. I travel alone	<input type="checkbox"/> 3. I travel in a group of friends
<input type="checkbox"/> 2. I travel together with my immediate family	<input type="checkbox"/> 4. I travel in an organised group

**9. Who is the organiser of your trip to Limanowa County?**

<input type="checkbox"/> 1. Myself	<input type="checkbox"/> 5. The company
<input type="checkbox"/> 2. Family	<input type="checkbox"/> 6. School
<input type="checkbox"/> 3. Friends	<input type="checkbox"/> 7. Parish/church organisation
<input type="checkbox"/> 4. Travel agency	<input type="checkbox"/> 8. Other entity

**10. Which of the following places have you visited or plan to visit as part of your visit to Limanowa County?**

1	Basilica of Our Lady of Sorrow in Limanowa	19	Indian Village in Szczyrzyc
2	Limanowa Town Square	20	Władysław Orkan Museum - "Orkanówka" in Poręba Wielka
3	Limanowa Regional Museum - Mars Manor House	21	Nature Exhibition at the Gorce National Park Education Centre
4	Millennium Cross on the top of the mountain in Limanowa	22	Gorce Thermal Baths
5	Jabloniec Hill with its war cemetery	23	Manor Park of Count Wodzicki with a graduation tower
6	Observation tower at the foot of Jaworz Mountain in Męcina	24	Gorce
7	Sanctuary in Pasierbiec with the Way of the Cross stations	25	Tobolov cableway and Suhora Astronomical Observatory
8	Indian village in Męcina	26	Memorial Chamber of the Home Army 1st Podhale Rifle Regiment named after Captain Julian Krzewicki in Słopnice
9	Skielek observation tower	27	Mogielica cycling trail
10	Modynia observation tower	28	Recreational ponds in Żmija
11	Manor Park in Łukowica	29	Open-air museum "Na Jędrzejkówce".

12	Mineral Water Pump House with a graduation tower in Szczaw	30	Recreational ponds in Laskowa
13	VELO Limanowski cycling trail	31	Observation tower on Mogielica
14	Marszałkowicz Manor – Horse Stud Farm in Kamienica	32	Mount Łopień with Grota Zbójnicka (robbers' cave), a monument of inanimate nature, together with the marshes and the Jaworze clearing with the vantage point
15	Museum of the Home Army 1st Regiment of Podhale Riflemen in Szczawa	33	Sanctuary of Our Lady of the Scapular in Dobra
16	Partisan wooden church in Szczawa	34	Papieżówka
17	The Monastic Complex of the Cistercian Abbey in Szczyrzyc	35	Market Square and Town Park in Mszana Dolna with St Michael the Archangel Church
18	Kostrza and Mogielica Nature Reserve	36	Churches and mansions in the Limanowa County (please indicate if possible.....)

**11. Which of the above are the biggest tourist attractions for you (please indicate three of them - write down the numbers)**

--	--	--

**12. How much do you estimate you will spend or intend to spend per person during your visit to Limanowa County (all expenses incurred on the spot as well as those planned - including accommodation, meals, entrance fees, attractions, shopping, etc., not including travel costs)? -**

<input type="checkbox"/> 1. Up to PLN 100	<input type="checkbox"/> 4. 501 - 800 PLN
<input type="checkbox"/> 2. 101- 300 PLN	<input type="checkbox"/> 7. 801 - 1000 PLN
<input type="checkbox"/> 3. 301- 500 PLN	<input type="checkbox"/> 8. over PLN 1,000

**13. Please rate the following aspects of your stay in Limanowa County**

	<i>Assessed aspect</i>	<i>1 - very bad</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5 - very good</i>	<i>I do not wish to give an answer or not applicable</i>
<b>1</b>	Hospitality and friendliness of residents and service providers						

2	Atmosphere in individual locations									
3	Accommodation									
4	Tourist attractions									
5	Cleanliness in tourist areas									
6	Natural assets									
7	Gastronomic offer									
8	Regional cuisine offer									
9	Leisure and sports offer									
10	Guide services									
11	Service at Tourist Information Centres									
12	Access to informational materials									
13	Hiking routes									
14	Tourist signage									
15	Parking spaces									

**14. What did you particularly enjoy about your visit to Limanowa County? What surprised you positively?**

--

**15. Please give an overall assessment of the tourist attractiveness of Limanowa County**  
(where 0 means no attractiveness at all and 10 means highest attractiveness)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**16. Would you recommend your family or friends to visit Limanowa County?**

(where 0 means I would definitely not recommend and 10 means I would definitely recommend)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

## RESPONDENT DATA

### 1. Gender

<input type="checkbox"/> 1. Female	<input type="checkbox"/> 2. Male
------------------------------------	----------------------------------

### 2. Place of residence

<input type="checkbox"/> 1. Village	<input type="checkbox"/> 4 City of 100-500,000 inhabitants
<input type="checkbox"/> 2. City of less than 20 000 inhabitants	<input type="checkbox"/> 5. city with more than 500,000 inhabitants
<input type="checkbox"/> 3. City of 20,000-100,000 inhabitants	

### 8. Where does the respondent come to visit Limanowa County from?

<input type="checkbox"/> 1. Limanowa County	<input type="checkbox"/> 4. Abroad - please enter country:
<input type="checkbox"/> 2. Lesser Poland Voivodship	
<input type="checkbox"/> 3. Poland (except Małopolskie Voivodship) - please enter voivodship:	

### 9. Age group

<input type="checkbox"/> 1. Age 18-29	<input type="checkbox"/> 3. Age 50-60
<input type="checkbox"/> 2. Age 30-49	<input type="checkbox"/> 4. Age 60 and above

### 10. Education

<input type="checkbox"/> 1. Primary .	<input type="checkbox"/> 3. Secondary
<input type="checkbox"/> 2. Basic vocational	<input type="checkbox"/> 4. Higher

### 11. Professional status

<input type="checkbox"/> 1. Student	<input type="checkbox"/> 4. Non-working housekeeper
<input type="checkbox"/> 2. Unemployed	<input type="checkbox"/> 5. Pensioner
<input type="checkbox"/> 3. Active professional	<input type="checkbox"/> 6. Retiree

### 12. Assessment of the respondent's material status (subjective)

2. 1. I rate my status as very bad	<input type="checkbox"/> 3. I rate my status as good
3. 2. I rate my status as bad	<input type="checkbox"/> 4. I rate my status as very good

RESEARCH POINT NO	<i>Survey number (to be completed by the office)</i>	TEST DATE	Name of interviewer



**Lokalna Organizacja Turystyczna**  
Powiatu Limanowskiego