

**REGULAMIN KONKURSU
NA NAJLEPSZE OFERTY I PRODUKTY TURYSTYCZNE MAŁOPOLSKI
POD NAZWĄ „TURYSTYCZNE SKARBY MAŁOPOLSKI” – VII EDYCJA, 2025 r.**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na najlepsze oferty i produkty turystyczne Małopolski pod nazwą „Turystyczne Skarby Małopolski” – VII edycja, 2025 r. (zwanego dalej „Konkursem”) jest Województwo Małopolskie – departament właściwy ds. turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, z siedzibą przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków; adres do korespondencji: ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków; NIP: 676-21-78-337; REGON: 351-554-287 (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs organizowany jest we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną, z siedzibą przy Rynku Kleparskim 4/13, 31-150 Kraków; wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000053654 (zwaną dalej „Współorganizatorem”).
3. Organizator jest wyłącznym właścicielem praw do logo i nazwy Konkursu.
4. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Kapituła Konkursowa (zwana dalej „Kapitułą”), którą tworzyć będą przedstawiciele Organizatora, Współorganizatora, Rady Programowej ds. Rozwoju i Promocji Turystyki w Małopolsce, powołanej uchwałą Nr 381/19 Zarządu Województwa Małopolskiego z dnia 14 marca 2019 r. z późniejszymi zmianami oraz wskazani przez Organizatora i Współorganizatora eksperci turyści. Skład i tryb działania Kapituły określi Zarząd Województwa Małopolskiego odrębną uchwałą.
6. Za przeprowadzenie Konkursu wraz z obsługą administracyjną oraz za przeprowadzenie naboru kandydatur odpowiada Organizator.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w zakresie niezbędnym do prawidłowego przebiegu Konkursu. Organizator poinformuje o wszystkich zmianach niezwłocznie poprzez zamieszczenie stosownych informacji na stronie konkursu konkurs.visitmalopolska.pl.

§ 2.

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najbardziej interesujących, nowatorskich i przyjaznych dla turysty goszczącego w Małopolsce ofert i produktów turystycznych, a także miejsc atrakcyjnych turystycznie oraz ich promocja.
2. Ponadto, w ramach Konkursu:
 - a) wspierane będą inicjatywy służące rozwojowi konkurencyjnych ofert i produktów turystycznych Małopolski,
 - b) popularyzowana będzie wiedza o turystyce w Województwie Małopolskim,
 - c) wskazywane będą podmioty mogące stanowić wzorzec do inspiracji w prowadzeniu szeroko pojętej działalności turystycznej,
 - d) promowane będą dobre praktyki ze wskazaniem pożądanych cech jakościowych, organizacyjnych i zarządczych.
3. W ramach Konkursu wyłonieni zostaną w drodze głosowania laureaci w sześciu kategoriach:
 - a) **Miejsce z klimatem – miejscowość lub gmina turystyczna**
W ramach tej kategorii brane będą pod uwagę miejscowości oraz gminy odznaczające się m.in. walorami turystycznymi. Kandydatów w tej kategorii powinna wyróżniać wyjątkowość terenu, ciekawe dziedzictwo kulturowe, historyczne lub przyrodnicze,

obecność atrakcji turystycznych, dbałość o estetykę krajobrazu, propozycje udogodnień dla turystów, a także gościnność i przychylność mieszkańców względem turystów.

b) Najciekawszy szlak turystyczny

W ramach tej kategorii brane będą pod uwagę wytyczone w terenie i oznakowane trasy łączące ze sobą miejsca lub obiekty związane z pewną nadrzędną ideą i przebiegające przez określony obszar. Szlaki mogą być historyczne, kulturowe, pielgrzymkowe, przyrodnicze, piesze, rowerowe, samochodowe, wodne, jeździeckie, narciarskie, inne szlaki turystyczne. Kandydatów w tej kategorii powinna wyróżniać m.in. tematyka szlaku, malowniczość lub oryginalność trasy, dobre oznakowanie i poprowadzenie w terenie, obecność infrastruktury turystycznej zlokalizowanej na szlaku.

c) Dzieje się – wyjątkowe wydarzenie turystyczne

W ramach tej kategorii brane będą pod uwagę wydarzenia i imprezy odbywające się cyklicznie na terenie Małopolski i cechujące się spójną tematyką i formą (np. święta tematyczne, festyny, koncerty, festiwale, rajdy turystyczne, spływy kajakowe, imprezy sportowe, imprezy kulturalne, inne). Kandydatów w tej kategorii powinna charakteryzować m.in. wyjątkowość przedsięwzięcia, jakość jego organizacji, dostępność miejsca oraz propozycje udogodnień dla uczestników.

d) Unikatowa atrakcja turystyczna

W ramach tej kategorii brane będą pod uwagę miejsca lub obiekty przyciągające turystów i wzbudzające ich zainteresowanie. Wśród atrakcji turystycznych znaleźć się mogą m.in. naturalne atrakcje turystyczne (jak np. jaskinie lub góry), obiekty stworzone przez człowieka w innym celu, niż przyciąganie turystów (np. budowle sakralne, zamki, pałace, ogrody), obiekty zbudowane w celu rozrywkowym lub spędzania wolnego czasu (np. parki rozrywki, parki wodne). Kandydaci w tej kategorii powinni cechować się wyjątkowością, która wyróżnia ich spośród innych miejsc lub obiektów o podobnym charakterze, być dostępni i dostosowani do ruchu turystycznego. Kategoria ta nie jest dedykowana miejscowościom i gminom.

e) Sielskie klimaty – wypoczynek blisko natury

W ramach tej kategorii brane będą pod uwagę miejsca noclegowe, oferujące turystom wypoczynek z dala od miejskiego zgiełku i codziennej pracy, w otoczeniu przyrody (np. gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, pensjonaty). Powinny to być miejsca wyjątkowe pod względem wystroju, zapewniające poczucie bezpieczeństwa i komfortu, z tzw. „klimatem”, np. zlokalizowane poza dużymi obszarami miejskimi. Kandydatów w tej kategorii powinien charakteryzować m.in. profesjonalizm, indywidualne podejście do wymagań klienta i elastyczność proponowanych rozwiązań.

f) W gościnie – oferta kulinarna

W ramach tej kategorii brane będą pod uwagę ogólnodostępne obiekty gastronomiczne, oferujące przede wszystkim specjały kuchni lokalnej, przygotowywane na bazie produktów pozyskiwanych od lokalnych wytwórców. Istotna jest także estetyka miejsca, jego aranżacja oraz forma serwowania potraw. Kandydaci w tej kategorii powinni wyróżniać się także profesjonalną obsługą gości oraz otwartością na ich oczekiwania. W kategorii tej nie będą brane pod uwagę obiekty noclegowe, świadczące usługi gastronomiczne wyłącznie dla swoich gości oraz sklepy i miejsca sprzedaży spożywczych produktów lokalnych i regionalnych.

§ 3.

Uczestnicy i warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikami Konkursu są:
 - a) kandydaci (właściciele/zarządcy obiektów, operatorzy szlaków/atrakcji, organizatorzy wydarzeń, itp.), zgłaszani w poszczególnych kategoriach konkursowych, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu,

- b) podmioty/osoby zgłaszające kandydata/kandydatów do udziału w Konkursie,
 - c) osoby głoszące w Konkursie.
3. Do Konkursu mogą być zgłoszone: miejscowości, gminy, szlaki, wydarzenia, atrakcje turystyczne, obiekty, inne z terenu Województwa Małopolskiego w kategoriach konkursowych, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.
 4. Zgłoszenia kandydatur do Konkursu mogą dokonać następujące podmioty: jednostki samorządu terytorialnego (JST), samorządy gospodarcze, lokalne organizacje turystyczne (LOT), lokalne grupy działania (LGD), stowarzyszenia, fundacje turystyczne, przedsiębiorcy (np. właściciele obiektów i atrakcji turystycznych, organizatorzy imprez i wydarzeń turystycznych), zarządcy szlaków, inne podmioty działające w sektorze turystycznym oraz osoby fizyczne.
 5. W konkursie nie mogą uczestniczyć laureaci I miejsca w co najmniej jednej z dwóch poprzednich edycjach konkursu.
 6. Prawo do zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje także Kapitułe.
 7. Zgłoszenia kandydatur do Konkursu może dokonać sam kandydat lub podmiot/osoba trzecia.
 8. W przypadku, kiedy zgłoszenia kandydata dokonuje podmiot/osoba trzecia konieczne jest pozyskanie pisemnej zgody kandydata do udziału w Konkursie. Wzór zgody zawarty jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.
 9. Zgodę, o której mowa w ust. 7 zgłaszający przekaże Organizatorowi w terminie do 3 dni roboczych od wysłania formularza zgłoszeniowego w formie papierowej lub mailowej (skan podpisanej zgody) osobiście na Dzienniku Podawczym UMWM przy ul. Raclawickiej 56 w Krakowie z dopiskiem „Konkurs pn. Turystyczne Skarby Małopolski – VII edycja, 2025 r.” lub korespondencyjnie na adres korespondencyjny: Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków lub mailowo na adres e-mail: turystyczne.skarby.malopolski@umwm.malopolska.pl.
 10. Nieprzedłożenie zgody we wskazanym terminie spowoduje uznanie formularza zgłoszeniowego za nieważny, co spowoduje, że zgłoszenia nie będą rozpatrywane, a dane zgłaszającego zostaną usunięte.
 11. Kandydatowi przysługuje w każdym czasie prawo żądania wycofania jego kandydatury z Konkursu. Rezygnację należy przestać na adres e-mail: turystyczne.skarby.malopolski@umwm.malopolska.pl.
 12. W przypadku, o którym mowa w ust. 10 Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia. Głosy oddane na tę kandydaturę zostaną anulowane.
 13. Zgłoszenia kandydatur do udziału w konkursie należy dokonać na stronie internetowej Konkursu konkurs.visitmalopolska.pl za pomocą formularza zgłoszeniowego.
 14. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem. Zgłoszenia nadesłane po terminie lub naruszające przepisy prawa, bądź postanowienia Regulaminu nie będą brane pod uwagę.
 15. W formularzu zgłoszeniowym należy podać poniższe dane:
 - a) dane podmiotu zgłaszającego/osoby zgłaszającej (nazwa podmiotu/imię i nazwisko osoby oraz adres e-mail); w przypadku, kiedy zgłoszenia kandydata dokonuje podmiot/osoba trzecia należy to zaznaczyć,-
 - b) kategorię, w ramach której zgłaszany jest kandydat, przy czym:
 - można dokonać zgłoszenia w jednej kategorii lub w kilku kategoriach,
 - w ramach jednej kategorii można zgłosić tylko jedną kandydaturę,
 - c) dane kandydata (nazwa, miasto/miejscowość, adres e-mail, adres strony internetowej),
 - d) w autorski sposób opisać kandydata i podać krótkie uzasadnienie zgłoszenia; w ww. opisie należy ująć informacje na temat wdrożonych ułatwień i dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej,

- e) dołączyć dobrej jakości zdjęcie kandydata (1-3 zdjęcia o rekomendowanych wymiarach 1600 px na 1150 px),
 - f) zaakceptować wymagane oświadczenia znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym, przy czym brak akceptacji w/w oświadczeń uniemożliwia dokonanie zgłoszenia w ramach Konkursu.
16. Wypełniając i przysyłając formularz zgłoszeniowy podmiot zgłaszający/osoba zgłaszająca kandydata/kandydatów do udziału w Konkursie, składa oświadczenie, iż zapoznał/zapoznała się z Regulaminem, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby Konkursu, w celach określonych w § 8.
 17. Uczestnicy Konkursu składając formularz zgłoszeniowy wyrażają zgodę na prawo do wykorzystania przekazanych materiałów dotyczących uczestnika konkursu, na zasadach określonych w § 9.
 18. W uzasadnionych przypadkach Kapituła może podjąć decyzję o zmianie kategorii, do jakiej zgłoszono kandydatury i nie będzie to stanowiło błędu formalnego.
 19. Głosowanie odbywać się będzie na stronie internetowej Konkursu konkurs.visitmalopolska.pl poprzez wypełnienie formularza do głosowania.
 20. W formularzu do głosowania należy:
 - a) podać dane osoby głosującej (płeć i region zamieszkania),
 - b) oddać tylko jeden głos na jednego kandydata w ramach danej kategorii, przy czym można głosować na kandydatów w ramach kilku kategorii konkursowych,
 - c) zaakceptować wymagane oświadczenia znajdujące się w formularzu do głosowania, przy czym brak akceptacji w/w oświadczeń uniemożliwia dokonanie głosowania w ramach Konkursu.
 21. Po wypełnieniu formularza do głosowania należy podać numer telefonu oraz zatwierdzić oddany głos, wpisując kod otrzymany w wiadomości SMS. Weryfikacja ta ma na celu zagwarantowanie, że każdy głos zostanie oddany tylko raz.
 22. Wypełniając i przysyłając formularz do głosowania osoba głosująca składa oświadczenie, iż zapoznała się z Regulaminem, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby Konkursu, w celach określonych w § 8.
 23. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników Konkursu, którzy naruszają postanowienia Regulaminu.
 24. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 4.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie w trzech etapach:
 - a) I etap Konkursu – zgłaszanie kandydatur,
 - b) II etap Konkursu – głosowanie internautów,
 - c) III etap Konkursu – ocena kandydatów przez Kapitułę i zatwierdzenie wyników Konkursu przez Kapitułę.
2. I etap Konkursu będzie trwać od dnia **04.08.2025 r.** do dnia **18.08.2025 r.**
3. II etap Konkursu będzie trwać od dnia **02.09.2025 r.** do dnia **15.09.2025 r.**
4. III etap Konkursu zakończony zostanie najpóźniej do dnia **22.09.2025 r.**
5. Uroczyste ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród laureatom odbędzie się najpóźniej do dnia **30.11.2025 r.**
6. Termin trwania etapów, o których mowa w ust. 1 ogłasza corocznie Zarząd Województwa Małopolskiego.

§ 5.

Przebieg Konkursu

1. Konkurs ogłoszony zostanie na stronie internetowej Konkursu konkurs.visitmalopolska.pl
2. **I etap Konkursu – zgłaszanie kandydatur:**
 - 1) Zgłoszenia kandydatur do udziału w konkursie należy dokonać na stronie internetowej Konkursu konkurs.visitmalopolska.pl za pomocą formularza zgłoszeniowego.
 - 2) Zgłoszenia należy wysłać w terminie **od dnia 04.08.2025 r. do dnia 18.08.2025 r. do godz. 23.59.** Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Organizator dokona weryfikacji i sprawdzenia pod względem formalnym nadesłanych formularzy zgłoszeniowych. Wyniki przeprowadzonej oceny zawartości zgłoszeń zostaną przekazane Kapitułe do zatwierdzenia. Kapituła ma prawo do zgłoszenia swoich kandydatur. Kandydatury, które zostaną zatwierdzone przez Kapitułę, zostaną dopuszczone do udziału w II etapie Konkursu, tj. w głosowaniu internautów.
4. Zgłoszenie zweryfikowane negatywnie oznaczać będzie, że kandydatura nie została dopuszczona do udziału w II etapie Konkursu. Zgłaszający może zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w § 7.
5. Najpóźniej do dnia 02.09.2025 r. na stronie internetowej Konkursu konkurs.visitmalopolska.pl zostanie opublikowana lista kandydatur dopuszczonych do udziału w II etapie Konkursu.
6. **Etap II Konkursu – głosowanie internautów:**
 - 1) Głosowanie odbywać się będzie na stronie internetowej Konkursu konkurs.visitmalopolska.pl poprzez wypełnienie formularza do głosowania.
 - 2) Głosowanie odbędzie się w terminie **od dnia 02.09.2025 r. do dnia 15.09.2025 r. do godz. 23.59.** Formularze do głosowania nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
 - 3) Podczas trwania głosowania na stronie visitmalopolska.pl dwukrotnie opublikowane zostaną wyniki częściowe prezentujące stan oddanych głosów na poszczególne kandydatury. Pierwsze zestawienie głosów częściowych opublikowane zostanie najpóźniej 7 dni przed końcem głosowania. Drugie zestawienie głosów częściowych opublikowane zostanie najpóźniej 3 dni przed końcem głosowania.
7. Organizator dokona weryfikacji i sprawdzenia pod względem formalnym formularzy do głosowania i przedstawi je Kapitułe do zatwierdzenia. Wyniki przeprowadzonej oceny zawartości formularzy są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
8. **III etap Konkursu – zatwierdzenie wyników Konkursu przez Kapitułę:**
 - 1) Kapituła zapozna się z wynikami głosowania internautów i zatwierdzi wyniki głosowania w Konkursie.
 - 2) Laureatami Konkursu w poszczególnych kategoriach konkursowych zostaną kandydatury, które uzyskają kolejno trzy największe liczby głosów w głosowaniu

internautów. W przypadku, gdy liczba głosów oddanych na dwie/kilka kandydatur będzie taka sama, wówczas kandydatury zajmują to samo miejsce ex aequo.

- 3) Kapituła wskaże laureatów Konkursu w poszczególnych kategoriach konkursowych na posiedzeniu przeprowadzonym najpóźniej do dnia **22.09.2025 r.** Decyzja Kapituły jest ostateczna.
- 4) Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród laureatom Konkursu odbędzie się podczas uroczystej gali najpóźniej do dnia **30.11.2025 r.**

§ 6.

Nagrody

1. Nagrody w Konkursie przyznają Organizator i Współorganizator.
2. Nagrody wręczone zostaną najpóźniej do dnia **30.11.2025 r.**
3. Laureat I miejsca w kategorii „Miejsce z klimatem – miejscowość lub gmina turystyczna” w 2025 r. otrzyma nagrodę Marszałka Województwa Małopolskiego w wysokości 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100). Nagroda zostanie przekazana w formie pomocy finansowej gminie będącej laureatem, bądź gminie, na terenie której położona jest miejscowość wyłoniona w Konkursie, z przeznaczeniem na realizację zadań z zakresu rozwoju i promocji oferty turystycznej laureata. Ostateczną decyzję o przyznaniu środków finansowych dla laureata podejmie Sejmik Województwa Małopolskiego w drodze odrębnej uchwały. W przypadku, gdy liczba laureatów I miejsca będzie większa niż 1, kwota nagrody zostanie rozdzielona po równo między wszystkich. Nagroda zostanie przekazana w roku następującym po roku, w którym Konkurs został rozstrzygnięty.
4. Laureaci I miejsca w kategoriach „Najciekawszy szlak turystyczny”, „Dzieje się – wyjątkowe wydarzenie turystyczne”, „Unikatowa atrakcja turystyczna”, „Sielskie klimaty – wypoczynek blisko natury”, „W gościnie – oferta kulinarna” otrzymają nagrodę o wartości do 5 000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych 00/100) przyznaną przez Współorganizatora z przeznaczeniem na sfinansowanie działań promocyjnych każdego z laureatów. Rodzaj i zasięg świadczeń promocyjnych określone zostaną w trybie bieżących uzgodnień z każdym laureatem. Działania promocyjne stanowiące nagrodę zrealizowane zostaną w roku następującym po roku, w którym Konkurs został rozstrzygnięty.
5. Ponadto, laureaci Konkursu w poszczególnych kategoriach konkursowych otrzymają statuetkę „Turystyczny Skarb Małopolski” – VII edycja, 2025 r. oraz okolicznościowe dyplomy.
6. Wyróżnieni w poszczególnych kategoriach konkursowych (za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca) otrzymają dyplomy pamiątkowe.
7. Dodatkowo, wszyscy laureaci oraz wyróżnieni w Konkursie zostaną objęci kampanią promocyjną realizowaną przez Małopolską Organizację Turystyczną w roku następującym po roku, w którym Konkurs został rozstrzygnięty i obejmującą, m.in.:
 - a) organizację wydarzenia, podczas którego zostaną ogłoszeni laureaci i wyróżnieni w Konkursie,
 - b) opracowanie publikacji w wersji elektronicznej zawierającej prezentację laureatów i wyróżnionych w Konkursie, jako przykład dobrych praktyk w zakresie kreowania atrakcyjnej oferty turystycznej regionu, która prezentowana będzie w wersji elektronicznej w szczególności na stronach internetowych Organizatora i Współorganizatora, a także udostępniona zostanie w wersji elektronicznej laureatom i wyróżnionym w Konkursie do prowadzenia ich własnych działań promocyjnych,
 - c) przygotowanie sesji zdjęciowej laureatów i wyróżnionych w Konkursie, z której zdjęcia wykorzystane zostaną przez Organizatora i Współorganizatora do prowadzonych przez nich działań promocyjnych, a także udostępnione zostaną w wersji elektronicznej laureatom i wyróżnionym w Konkursie do prowadzenia ich własnych działań promocyjnych,

- d) przygotowanie filmu promocyjnego prezentującego laureatów Konkursu, który wykorzystany zostanie przez Organizatora i Współorganizatora do prowadzonych przez nich działań promocyjnych, w szczególności w Internecie i mediach społecznościowych, a także udostępniony zostanie laureatom do prowadzenia ich własnych działań promocyjnych,
 - e) promocję laureatów i wyróżnionych w Konkursie w regionalnym portalu turystycznym visitmalopolska.pl oraz w aplikacji mobilnej VisitMałopolska,
 - f) promocję laureatów i wyróżnionych w Konkursie w mediach społecznościowych Współorganizatora (m.in. FB, IG, YouTube),
 - g) akcję promocyjną laureatów Konkursu w wybranych mediach: np. telewizja, radio, prasa.
7. Współorganizator zastrzega sobie prawo do zmiany zakresu działań promocyjnych, o którym mowa w ust. 6 w trakcie realizacji kampanii promocyjnej.
 8. W przypadku ogłoszenia przez Polską Organizację Turystyczną ogólnopolskiego konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT” w roku następującym po roku, w którym Konkurs został rozstrzygnięty, laureaci Konkursu (po wyrażeniu przez nich pisemnej zgody) mogą zostać zgłoszeni przez Organizatora lub Współorganizatora w regionalnym etapie kwalifikacji do w/w konkursu w kategoriach obowiązujących w danej edycji konkursu.

§ 7.

Odwołanie

1. Odwołania związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail: turystyczne.skarby.malopolski@umwm.malopolska.pl lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora: Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków z dopiskiem „Turystyczne Skarby Małopolski – VII edycja, 2025 r.” z dopiskiem „Konkurs – odwołanie”.
2. Każde odwołanie winno zawierać, co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Odwołania będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu. O wyniku postępowania odwoławczego osoby zgłaszające odwołanie zostaną powiadomione pisemnie. Odwołania można składać do siedmiu dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Decyduje data wpływu do siedziby organizatora, o której mowa w ust.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe będą przetwarzane przez Województwo Małopolskie – Administratora Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków, w celu realizacji działań związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu **„Turystyczne Skarby Małopolski – VII edycja, 2025 r.”** zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO. Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi (art. 6 ust. 1 lit. e) RODO).
2. W zakresie związanym z przetwarzaniem danych osobowych (w tym ich przekazywaniem) w związku ze zgłoszeniem kandydata do udziału w Konkursie przez:
 - a) podmiot/osobę trzecią – zgłaszającą kandydata do udziału w Konkursie – podmiot/osoba trzecia zobowiązany jest pozyskać i przekazać Organizatorowi pisemną zgodę kandydata na udział w Konkursie wraz z podpisaną przez niego klauzulą

- informacyjną. Wzór zgody wraz z klauzulą informacyjną wydaną na podstawie art. 14 RODO stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
- b) podmiot/osoba trzecia zgłaszający kandydata do udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z treścią klauzuli informacyjnej wydanej na podstawie art. 13 RODO dostępnej w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptować jej treść. Wzór klauzuli informacyjnej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu;
- c) podmiot zgłaszający się do udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z treścią klauzuli informacyjnej wydanej na podstawie art. 13 RODO dostępnej w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptować jej treść. Wzór klauzuli informacyjnej stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
3. Zgodę, o której mowa w ust. 2 lit. a) wraz z podpisaną klauzulą informacyjną (Załącznik nr 1 do Regulaminu) zgłaszający przekazuje Organizatorowi w terminie do 3 dni roboczych od wysłania formularza zgłoszeniowego w formie papierowej lub mailowej (skan podpisanej zgody) osobiście na Dziennik Podawczy UMWM przy ul. Raławickiej 56 w Krakowie z dopiskiem „Konkurs pn. Turystyczne Skarby Małopolski – VII edycja, 2025 r.” lub korespondencyjnie na adres korespondencyjny: Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków lub mailowo na adres e-mail: turystyczne.skarby.malopolski@umwm.malopolska.pl.
4. Nieprzedłożenie dokumentów, o których mowa w ust. 2 lit. a) we wskazanym w ust. 3 terminie oznacza uznanie formularza zgłoszeniowego za nieważny, co oznacza, że zgłoszenie nie będzie rozpatrywane i dane zgłaszającego zostaną usunięte.

§ 9.

Prawo do wykorzystania materiałów

1. Wysłanie formularza zgłoszeniowego wraz z materiałami dołączonymi do formularza zgłoszeniowego (zdjęciami) oznacza akceptację Regulaminu oraz zgodę na wykorzystanie przesłanych materiałów w celach informacyjno-promocyjnych.
2. Zgłoszenie kandydata i akceptacja Regulaminu oraz zgoda na kandydowanie, są jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi i Współorganizatorowi na prawo do wielokrotnego wykorzystywania treści ujętych w formularzu zgłoszeniowym (autorski opis kandydata) oraz materiałów dołączonych do formularza (zdjęć), zwanych dalej „Materiałami”. Zgoda udzielana jest nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i dotyczy możliwości wykorzystania w/w Materiałów na potrzeby Konkursu oraz przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej, o której mowa w § 6 ust. 6 na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utwalenie i zwielokrotnienie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie całości lub fragmentu Materiałów jakąkolwiek techniką w tym: techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
 - 3) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie,
 - 4) prawo obrotu Materiałami lub ich fragmentem w kraju i za granicą; wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 5) wypożyczanie i udostępnianie Materiałów,
 - 6) sporządzenie wersji obcojęzycznych,
 - 7) użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Materiały utrwalono,
 - 8) nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu,
 - 9) nadawanie za pośrednictwem satelity,

- 10) wprowadzanie Materiałów lub ich części do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - 11) wykorzystanie Materiałów lub ich części, na stronach internetowych i w utworach multimedialnych,
 - 12) wykorzystanie Materiałów lub ich części do prezentacji oraz do celów promocyjnych i reklamy.
3. Podmiot/osoba zgłaszający kandydata do udziału w Konkursie ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących praw autorskich do Materiałów, o których mowa w ust. 2 w związku ze zgłoszeniem ich do Konkursu. W przypadku powstania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Organizatora lub Współorganizatora z tytułu autorskich praw majątkowych do Materiałów, podmiot/osoba zgłaszający, który je przekazał zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych roszczeń zgłoszonych przez uprawnione osoby trzecie.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Akceptacja Regulaminu oznacza zgodę na udział w Konkursie.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Konkursu konkurs.visitmalopolska.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

ZGODA

KANDYDATA ZGŁASZANEGO PRZEZ PODMIOTY/OSOBY TRZECIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

Wyrażam zgodę na udział w konkursie „Turystyczne Skarby Małopolski” –
VII edycja, 2025 r.
miejsce/szlak/wydarzenie/atrakcja/obiekt/inne*

.....
(wpisać nazwę kandydata)

Jednocześnie oświadczam, że jestem uprawniony do wyrażenia w/w zgody.

Data, miejscowość

Imię i nazwisko (proszę wpisać czytelnie)

Podpis osoby wyrażającej zgodę na zgłoszenie do konkursu

*niepotrzebne skreślić

Klauzula informacyjna RODO dla kandydata zgłaszanego przez podmioty/osoby trzecie do udziału w konkursie „Turystyczne Skarby Małopolski” – VII edycja, 2025 r.

Zgodnie z art. 14 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej RODO – informuje się, że:

I. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Małopolskie, z siedzibą przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.

II. Inspektor Ochrony Danych

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków; email: iodo@umwm.malopolska.pl.

III. Cele przetwarzania danych i podstawy przetwarzania

Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja działań związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu „Turystyczne Skarby Małopolski” – VII edycja, 2025 r. (zwanym dalej Konkursem). Podanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e) RODO.

IV. Kategorie danych osobowych

Administrator będzie przetwarzać następujące kategorie Pani/Pana danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym: imię, nazwisko, adres, e-mail, wizerunek.

V. Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres przez okres niezbędny do realizacji wskazanego celu i zgodnie z kategorią archiwalną określoną w Jednolitym Rzeczowym Wykazie Akt dla organów samorządu województwa i urzędów marszałkowskich stanowiącym załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji archiwów zakładowych z dnia 18 stycznia 2011 r., w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później. Ma Pani/Pan prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym przypadku Pani/Pana dane zostaną usunięte.

VI. Prawa osób, których dane dotyczą

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich: sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia i wniesienia sprzeciwu. Szczegółowe zasady korzystania z w/w uprawnień regulują art. 15-21 RODO.

VII. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

VIII. Odbiorcy danych

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione innym podmiotom na podstawie przepisów prawa w tym: uprawnionym pracownikom Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, organom kontrolnym i nadzorczym, np. Najwyższej Izbie Kontroli, Regionalnej Izbie Obrachunkowej, sądom, organom ścigania i innym właściwym podmiotom. Pani/Pana dane mogą zostać ujawnione podmiotom przetwarzającym, w związku z realizacją umów zawartych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, w ramach których zostało im powierzono przetwarzanie danych osobowych (np. dostawcom usług IT), podmiotom współpracującym z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego przy realizacji Konkursu oraz Kapituły. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione nieograniczonej liczbie odbiorców w mediach: prasie, radiu, telewizji, Internecie.

IX. Źródło danych

Pani/Pana dane osobowe pochodzą z formularza zgłoszeniowego do udziału w Konkursie.

X. Informacja dotycząca zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania:

Pani/Pana dane będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.

Data, miejscowość

Imię i nazwisko (proszę wpisać czytelnie)

Podpis osoby wyrażającej zgodę na zgłoszenie do konkursu

**Klauzula informacyjna RODO
dla podmiotu/osoby trzeciej zgłaszającej kandydata do udziału w konkursie
„Turystyczne Skarby Małopolski” – VII edycja, 2025 r.**

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej RODO – informuje się, że:

I. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Małopolskie, z siedzibą przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.

II. Inspektor Ochrony Danych

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków; email: iodo@umwm.malopolska.pl.

III. Cele przetwarzania danych i podstawy przetwarzania

Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane na podstawie Pani/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, **w celu zakwalifikowania kandydata zgłaszanego przez Panią/Pana do udziału w konkursie „Turystyczne Skarby Małopolski” – VII edycja, 2025 r.** (zwanym dalej Konkursem).

IV. Informacja o dobrowolności podania danych

Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do realizacji celu Konkursu.

V. Konsekwencje niepodania danych osobowych

Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości zgłoszenia kandydatury w Konkursie oraz zakwalifikowania zgłoszonego kandydata do udziału w Konkursie.

VI. Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego celu i zgodnie z kategorią archiwalną określoną w Jednolitym Rzeczowym Wykazie Akt dla organów samorządu województwa i urzędów marszałkowskich stanowiącym załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji archiwów zakładowych z dnia 18 stycznia 2011 r., w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później. Ma Pani/Pan prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym przypadku Pani/Pana dane zostaną usunięte.

VII. Prawa osób, których dane dotyczą

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich: sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia i wniesienia sprzeciwu. Szczegółowe zasady korzystania z ww. uprawnień regulują art. 15-21 RODO.

VIII. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

IX. Odbiorcy danych

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione innym podmiotom na podstawie przepisów prawa w tym: uprawnionym pracownikom Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, organom kontrolnym i nadzorczym, np. Najwyższej Izbie Kontroli, Regionalnej Izbie Obrachunkowej, sądom, organom ścigania i innym właściwym podmiotom. Pani/Pana dane mogą zostać ujawnione podmiotom przetwarzającym, w związku z realizacją umów zawartych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, w ramach których zostało im powierzono przetwarzanie danych osobowych (np. dostawcom usług IT), podmiotom współpracującym z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego przy realizacji Konkursu oraz Kapitulę. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione nieograniczonej liczbie odbiorców w mediach: prasie, radiu, telewizji, Internecie.

X. Informacja dotycząca zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania:

Pani/Pana dane będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.

Załącznik Nr 3
do Regulaminu konkursu
na najlepsze oferty i produkty turystyczne
Małopolski pod nazwą
„Turystyczne Skarby Małopolski” –
VII edycja, 2025 r.

**Klauzula informacyjna RODO
dla podmiotu zgłaszającego się do udziału w konkursie „Turystyczne Skarby
Małopolski” – VII edycja, 2025 r.**

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej RODO – informuje się, że:

I. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Małopolskie, z siedzibą przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.

II. Inspektor Ochrony Danych

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków; email: iodo@umwm.malopolska.pl.

III. Cele przetwarzania danych i podstawy przetwarzania

Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane na podstawie Pani/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, **w celu udziału w konkursie „Turystyczne Skarby Małopolski” – VII edycja, 2025 r.** (zwanym dalej Konkursem).

IV. Informacja o dobrowolności podania danych

Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do realizacji celu Konkursu.

V. Konsekwencje niepodania danych osobowych

Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uwzględnienia Pani/Pana danych w Formularzu zgłoszeniowym i tym samym zakwalifikowania zgłaszanej przez Panią/Pana Kandydatury do udziału w Konkursie.

VI. Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego celu i zgodnie z kategorią archiwalną określoną w Jednolitym Rzeczowym Wykazie Akt dla organów samorządu województwa i urzędów marszałkowskich stanowiącym załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji archiwów zakładowych z dnia 18 stycznia 2011 r., w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później. Ma Pani/Pan prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym przypadku Pani/Pana dane zostaną usunięte.

VII. Prawa osób, których dane dotyczą

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich: sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia i wniesienia sprzeciwu. Szczegółowe zasady korzystania z ww. uprawnień regulują art. 15-21 RODO.

VIII. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

IX. Odbiorcy danych

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione innym podmiotom na podstawie przepisów prawa w tym: uprawnionym pracownikom Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, organom kontrolnym i nadzorczym, np. Najwyższej Izbie Kontroli, Regionalnej Izbie Obrachunkowej, sądom, organom ścigania i innym właściwym podmiotom. Pani/Pana dane mogą zostać ujawnione podmiotom przetwarzającym, w związku z realizacją umów zawartych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, w ramach których zostało im powierzono przetwarzanie danych osobowych (np. dostawcom usług IT), podmiotom współpracującym z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego przy realizacji Konkursu oraz Kapituły. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione nieograniczonej liczbie odbiorców w mediach: prasie, radiu, telewizji, Internecie.

X. Informacja dotycząca zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania:

Pani/Pana dane będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.